

Sessões de apresentação Intercom Júnior

Atenção: O tempo de cada apresentação é de 15 minutos, ficando o restante do tempo destinado ao debate.

Sessão 1 – IJ 01 – Jornalismo

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Cinema

Coordenação:

- 1. Jornalismo com perspectiva de gênero: uma análise das práticas jornalísticas nos casos de violência sexual contra mulheres em matérias veiculadas no estado de Santa Catarina*
Raíssa Bertoldi Verzi Silva (Univali)
- 2. A violência política de gênero refletida na imagem da jornalista Flávia Oliveira*
Thanise Melo da Silva (Unisinus)
- 3. A violência de gênero no Portal Catarinas: marcas da cobertura jornalística alternativa e feminista*
Ana Luiza Bertelli Dimbarre (UEPG)
- 4. Mulheres Invisibilizadas: relato de experiência a partir da série documental fotográfica*
Schaiane Bohn (Unochapecó)
- 5. Valores-notícia em três veículos de imprensa sobre o primeiro trio de arbitragem feminina na Copa do Mundo 2022*
Lidia Veronica Tedesco dos Reis (UFSM-FW)
- 6. Nuance: a performance atravessada pelo gênero - construção de uma reportagem multimídia sobre artistas LGBTQIA+*
Rafael Chiamenti Pedroso (Unochapecó)
- 7. Todo Mundo Viu - Ninguém Fez Nada Uma série de entrevistas com mulheres jornalistas do Oeste Catarinense*
Samara Sgarbossa (Unochapecó)
- 8. Saindo do gueto em direção ao debate: Como o jornal Lampião da esquina se posicionou frente ao regime militar através de discursos pautados em questões de gênero e identidade*
Raissa Micheluzzi Ferreira (PUCPR)

Sessão 2 – IJ 01 – Jornalismo

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Miniauditório

Coordenação: José Carlos Fernandes (UFPR)

- 1. A Representação Jornalística e o Sensacionalismo a Partir da Obra "Harry Potter e o Cálice de Fogo*
Bruna Rebonatto (UPF)
- 2. Vozes Quebradas: A poética de vidas marginalizadas na obra de Eliane Brum*
Sabrina de Ramos (PUCPR)
- 3. Histórias e lendas da Barra Escondida: Livro-reportagem com aproximação ao jornalismo literário*
Fernanda Hinning (Unochapecó)
- 4. Jornalismo Literário e Podcast: uma análise da linguagem literária em A Mulher da Casa Abandonada*
Ayla Cristina Costa de Jesus Silva (UniSociesc)

5. *Quem são as mães retratadas no jornalismo? Uma análise do discurso utilizado pelos jornalistas para abordar a maternidade*
Maria Paula Neiman (PUCRS)
6. *A maternidade como personagem: uma análise do livro-reportagem Pessoas que Menstruam*
Julia Caroline Selzier Passos de Sá (UFSM-FW)
7. *Equidade De Gênero No Jornalismo Esportivo: Análise Do Enquadramento Da Cobertura Sobre As Olimpíadas No Site GE*
Letícia Barbosa Ribeiro (UFPR)
8. *Representação midiática do futebol a partir das noções de Sociedade do Espetáculo e da Indústria Cultural*
Ricardo Alves Chaves Pereira (Uniplac)

Sessão 3 – IJ 01 – Jornalismo

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Sala de Eventos

Coordenação:

1. *Rota 66: uma análise das redações jornalísticas*
Isabeau Cotrim Ferreira Pinto Santana (UFSM-FW)
2. *Jornalismo de dados no Brasil: estudo de caso da agência Fiquem Sabendo*
Luana Caldas Martins (Unicentro)frepr
3. *Informação e consumo: percepção sobre fake news entre estudantes de jornalismo*
Leonardo Tulio Rodrigues (Uninter)
4. *A subjetividade inevitável do trabalho jornalístico: análise de reportagens pós-eleições brasileiras de 2022*
Heloisa Gamero Marques (UFSM-FW)
5. *Como a Morte da Rainha Elizabeth II foi Agendada e Enquadrada na Capa dos Principais Jornais Impressos Brasileiros*
Gabriel Bueno de Souza (UFSM-FW)
6. *O enquadramento do jornal Folha de S. Paulo ao abordar o desmatamento na Amazônia Legal, em dezembro de 2022*
Taís Schakofski Busanello (UFSM-FW)
7. *Um estudo das capas do jornal A Notícia entre os anos de 1978 à 1983*
Amanda Bassani Dal Bosco (UEPG)
8. *A presença dos elementos grotescos no telejornalismo*
Mariana Huller Orzechowski (Unicentro)

Sessão 4 – IJ 01 – Jornalismo

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Multimeios do Sehla

Coordenação: Layse Nascimento (Unicentro)

1. *Preso Político x Preso Comum: Construções Narrativas das Imprensa Brasileira e Estrangeira sobre o Caso Lula*
Eduardo Veiga Nogueira (PUCPR)
2. *A interseccionalidade nos podcasts de política: uma análise de conteúdo do programa Papo de Política durante a campanha presidencial de 2022*

Fabrine Fiss Bartz (PUCRS)

3. *A Interferência Política no Jornalismo Paranaense Durante o Período da Ditadura Militar: uma Análise de Edições da Tribuna Do Paraná*

Milena de Fatima Chezanoski (PUCPR)

4. *A distopia brasileira: uma análise da representação da Covi-19 na Revista Quatro Cinco Um*

Brunna Gabardo Roth (PUCPR)

5. *Uma análise foucaultiana dos discursos de Luiz Henrique Mandetta e Jair M. Bolsonaro sobre a crise do novo coronavírus no Brasil*

Thiago de Oliveira (Unicentro)

6. *“Duas cidades em uma, se não for mais”*: os fragmentos da Barca do Povo na memória coletiva itajaiense

Joá Bitencourt (Univali)

7. *O fait divers nas produções cinematográficas: uma análise comparativa da teoria através da série Sob Pressão*

Andressa Siemionko lacerda (UFPeI)

Sessão 5 – IJ 02 – Publicidade e Propaganda

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 147

Coordenação:

1. *Motivações Do Fandom De Teatro Musical Para o Consumo de Bootlegs*

Caroline Mortari (Unichapecó)

2. *Falso Storytelling na Publicidade*

Lucas Souza Freitas (Unicentro)

3. *Atendimento Publicitário na Contemporaneidade: Percepções dos Profissionais Após a COVID-19*

Jhulia Ines Dahmer (Unochapecó)

4. *Influenciadoras Digitais no Instagram: Percepções de Universitárias Chapecoenses de 20 a 24 Anos Sobre Ações de Publicidade e Propaganda*

Magda Knakeivicz Boita (Unochapecó)

5. *Inteligências Artificiais na publicidade: inserção de novas tecnologias nas práticas de criação*

Paula Beschorner Eder (UFSM)

6. *Importância do Marketing em Períodos de Crise*

Wilma Maria Vieira (Unicentro)²

Sessão 6 – IJ 02 – Publicidade e Propaganda

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 234

Coordenação:

1. *“Porque amar es algo celestial” - A nostalgia e recepção do fandom do RDB: percepções iniciais do recrutamento e perfil dos fãs selecionados*

Paloma Ferreira (Unipampa)

2. *Linguagem visual em revistas de moda: uma análise da direção de arte das capas da revista Vogue Brasi*

Júlia Klein Dalben (Unipampa)

3. *Mulheres à Esquerda: a propaganda eleitoral das candidatas esquerdistas ao Governo Estadual no HGPE*

Ellen Joay (Unicentro)

4. *Silencie sua sede*

Kauan Antonnyo Faller (FAG-Toledo)

5. *Análise De Conteúdo E Metáforas No VT Publicitário "Depois Que Você Entende, É Óbvio!", Produzido Para Empresa Neve*

Alexandra Rios Zubiaurre (Unipampa)

6. *Diversidade e posicionamento de marca: o caso da Savage X Fenty Vol 4.*

Stefani da Silva Pereira (UFRGS)

Sessão 7 – IJ 03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 235

Coordenação: Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

1. *O Advento dos Gestores Extensionistas - uma conversa para RPs: a Experiência do Ncep (UFPR)*

Yessera Viana Salvalaggio (UFPR)

2. *Aspectos da Qualidade de Relações Públicas*

Luane Alvarenga Barbosa Viana (UFSM-FW)

3. *Teorias de Relações Públicas e Aspectos da Psicologia: estudo preliminar*

Thaiani Cardoso Bandeira (UFSM)

4. *Análise Do Filme "Bastardos Inglórios" (2009) Pela Perspectiva Teórica Do Interacionismo Simbólico*

Giovanna Possas Graçano Costa (UTFPR)

5. *Comunicação Pública e acessibilidade para pessoas com deficiência: análise do Portal do Aluno da Universidade Federal de Santa Maria*

Isabela de Andrade Freitas (UFSM)

Sessão 8 – IJ 04 – Comunicação Audiovisual

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 236

Coordenação: Alexandre Lara (Unicentro)

1. *MTV Brasil e Rede Manchete: arqueologia das mídias e construtos online da memória televisiva brasileira*

Angela Beatriz Roveda (Unisinos)

2. *"Sentidos na pista": história e sentido nas transmissões brasileiras de corridas de Fórmula 1*

Jeniffer Thais Moreira (UTFPR)

3. *Romantizando Jane Austen: como os fãs de Sanditon ressignificam o amor*

Maria Isabela da Silva Andrade (Unicentro)

4. *O Documentário Audiovisual como Meio de Divulgação Acadêmica*

Nadriel Diovane Essy Massaia (UFSM)

5. *Dis(pense) As Cores: A Utilização Do Preto E Branco Em "O Farol" Como Recurso Estético*

Isabela Ferreira Perredo (Unicentro)

6. *Objetificação e violência: as consequências do machismo nos filmes pornográficos*

Mariana Manieri Pires Cardoso (UEM)

7. *Uma Análise Crítica Sobre Acessibilidade e Tecnologia Para Pessoas com Deficiência a partir do filme Her*

Felipe Cesar dos Santos (Unidep)

8. *Sonhos de Princesa - Patriarcado e Machismo nas Produções da Disney*

Ana Carolina Arenso Barbosa (UEM)

9 *O uso de cores em o "Bicho de Sete Cabeças"*

Maria Clara Teixeira Dinali (UniSociesc)

Sessão 9 – IJ 05 – Comunicação Multimídia

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 237

Coordenação:

1. *Dancinhas, lipsyncs e outras expressões criativas da conta do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná no TikTok durante as eleições*

Alexia Alves (UEM)

2. *Spotify (feat. Mc Vigilância): estratégias "divertidas" para extração de dados do usuário na era do capitalismo de vigilância*

Ana Laura Correa Dos Santos (UEM)

3. *Recomendações de música em serviço de streaming: percepções de jovens ouvintes de rap em Porto Alegre*

Danillo dos Santos Lima (UFRGS)

4. *Análise Semiótica de Capas da Revista Galileu: As Relações Sígnicas Presentes nas Redes Sociais*

Camile Simon Dutra (Unidep)

Sessão 10 – IJ 06 – Interfaces Comunicacionais

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 238

Coordenação:

1. *Aqueles Dois: Produção de um Livro Ilustrado Impresso em Braille*

Eduardo Prates Macedo (UFSM)

2. *Análise do livro "O parque das irmãs magníficas" sob a luz da perspectiva teórica do Interacionismo Simbólico*

Steyce Dayane Lopes (UTFPR)

3. *Exposições De Arte Como Produtos Editoriais*

Ana Clara Lima Ribeiro (UFSM)

4. *Projeto "Pare e Pense": Análise do Fenômeno da Desinformação Entre Alunos de Escolas Públicas de Santa Maria, Rio Grande do Sul*

Thainá Gremes Carneiro (UFSM)

5. *As percepções de corpo e performatividades da sexualidade de pessoas com deficiência a partir da perspectiva da produtora e dos consumidores dos conteúdos gerados no perfil @janeladapatty no Instagram*

Rodrigo Vaz da Silva (UFRGS)

6. *Tokyo Vice, jornalismo e poder em narrativa seriada*

Luis Emanuel Fontana Calixto (Unicentro)

Sessão 11 – IJ 06 – Interfaces Comunicacionais

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 239

Coordenação:

1. *A Representação das Masculinidades: Uma análise semiótica de O Incrível Mundo de Gumball*
Antônio Kanaan Fassbinder (Unipampa)
2. *Pequenos incêndios por toda parte: sobre mulheres, a maternidade e suas histórias*
Bruna Carolina Guzzo (Unicentro)
3. *Modernidade Líquida no contexto do noir: uma análise fílmica de Fargo*
Cassiano Ireno Battisti (Unipampa)
4. *Projeto Pare e Pense: Abordagem de Educação Midiática Para Alunos de Escolas Públicas de Santa Maria, Rio Grande do Sul*
Júlia Bortolin dos Santos (UFSM)
5. *O Percurso Narrativo da Pandemia da Covid-19 em Pato Branco (PR) sob Mediação da Imprensa Local*
Beatriz Luany Monteiro (Unidep)
6. *Identidade feminina e representações na série Coisa Mais Linda*
Emely Kauany Cardoso (Unicentro)
7. *A série Atlanta: identidade negra e racismo estrutural*
Viviane Almeida Moreira (Unicentro)

Sessão 12 – IJ 07 – Comunicação, Espaço e Cidadania

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 240

Coordenação: Elisa Roseira Leonardi (Unicentro)

1. *Comunicação, Linguagem e Diversidade: Uma História Sobre Cidadania para Crianças Haitianas Pato-branquenses*
Lucas Piva Calixto (Unidep)
2. *Big Brother Brasil: influência e conversações nas Mídias Sociais digitais*
Vitória Sartoretto Wienke (Unochapecó)
3. *A (in)visibilidade social de pessoas em situação de rua: representações fotográficas no jornal F. de S. Paulo durante a pandemia de Covid-19*
Joana Helena Kraemer (UFSM-FW)
4. *A divulgação científica e a promoção da cidadania - Uma análise das reportagens da revista "Ciência Hoje"*
Fatima Tauil (UFPel)
5. *A Mulher na Literatura Fantástica: As Dificuldades da Publicação de Fantasia de Autoria Feminina*
Júlia de Almeida Souza (UFSM)

Sessão 13 – IJ 08 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 241

Coordenação:

1. *A Moda Como Extensão da Comunicação do Ser Humano e a Possível Solução de Uma Problemática a Partir de Iniciativas Públicas Sociais*
Paula Caires dos Santos (Univel)
2. *As deusas de Bianca Rosa: contribuições da psicologia junguiana na interpretação da influência digital de uma campanha de dia dos namorados*
Gabrielly Dering Batista Ferreira (PUCPR)
3. *Semiótica de Gênero na Construção da Maternidade em Capas da Vogue: Uma Análise Crítica da Influência do Patriarcado e da Colonialidade na Sociedade*
Suelen Oldoni (Unidep)
4. *Análise Semiótica Da Capa Do Livro “O Labirinto Do Fauno”, A Partir Da Teoria Peirciana*
Debora Queren Santos de Godoi (Unicentro)
5. *Análise Semiótica da Campanha The Remarkable da Stabilo*
Maria Cecilia Blaka Schimanski (Unicentro)

Sessão 14 – IJ 08 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Data: 09/06/2023

Horário: 08h30 - 12h00

Local: Unicentro, câmpus Santa Cruz, Bloco D, Sala 242

Coordenação: Edgard Melech (Unicentro)

1. *O impacto da memética na formação de opinião política através do TikTok*
Natália Schuh Both (Unochapecó)
2. *Reflexões sobre o Astroturfing e as eleições de 2022*
Renata Mattana de Matos (UFMS-FW)
3. *Corrida Eleitoral Brasileira: Análise Do Twitter Do Candidato À Presidência no Segundo Turno Jair Messias Bolsonaro Na Primeira Semana Pós Campanha Eleitoral De 2022*
Ketheryn N Fistarol (Unochapecó)
4. *O Curitiba e a televisão: Estudo Qualitativo dos usos da televisão no contexto doméstico na cidade de Curitiba no ano de 2022*
João Américo Harrich Goulart (PUCPR)
5. *O combate por meio das imagens: Uma análise sobre a espetacularização da guerra através do mundo distópico de Jogos Vorazes - A Esperança - Parte 1*
João Vitor dos Santos Marques (Unicentro)