

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE JORNALISMO (currículo iniciado em 2023)

APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO 4717 102 h/a 1108661

Técnicas de captação e seleção de informação. Pauta. Entrevista: tipos e características. Estrutura da reportagem. Os critérios e a linguagem da notícia. O texto informativo. As características da linguagem no jornalismo impresso. Produção do texto noticioso. As estruturas mais usadas na produção contemporânea de notícias: a pirâmide invertida, a forma mista e a forma literária.

ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO 4718 68 h/a 1108662

Estudo da natureza, da história e dos fundamentos da arte. Estética como campo do conhecimento. Relação entre arte, estética, comunicação e jornalismo.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO 4727 102 h/a 1108671

Surgimento e influências das Assessorias de Comunicação públicas, privadas e terceiro setor. Estrutura e funcionamento de uma assessoria de comunicação. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos de comunicação estratégica. Gerenciamento de Crise.

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA: PRÁTICAS EXTENSIONISTAS 4719 102 h/a 1108663

Estudo da história e do conceito de cidadania no Brasil. Bases teóricas e conceituais das formas de comunicação de grupos marginalizados. Projetos de extensão voltados à educação ambiental, direitos humanos, relações étnico-raciais, estatuto do idoso e/ou ao desenvolvimento local. Debate sobre a importância da história e da cultura afro-brasileira e africana.

DESIGN EM JORNALISMO 4732 136 h/a 1108676

Desenvolvimento do processo criativo e da apreciação crítica em design. Introdução ao Design Social e Humanista. Planejamento gráfico. Estudos de identidade e estilo visual. Movimentos estéticos e suas relações com o design gráfico impresso. Introdução aos principais softwares gráficos, com a criação de elementos visuais, análise e experimentação de layouts. Sistemas de cor. Introdução à tipografia e tendência vernacular. Integração do texto jornalístico e design na construção de páginas web, em perspectiva com a convergência das mídias de áudio, vídeo e fotografia.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO 4738 34 h/a 1108682

Orientação e supervisão sobre o estágio curricular desenvolvido em ambientes redacionais como empresas jornalísticas, assessorias de instituições públicas ou privadas e outras áreas afins. Orientação para elaboração do projeto (plano de trabalho) e de relatórios de estágio. Orientação em relação à postura do acadêmico no período de estágio. Acompanhamento na elaboração de convênios com as instituições que oferecem estágio. Reuniões com supervisores profissionais de campos de estágio.

FOTOJORNALISMO 4720 102 h/a 1108664

Introdução às técnicas aplicadas à fotografia. Adequação, utilização e função do processo fotográfico e estético na perspectiva do jornalismo. Fotografia documental. Narrativas fotográficas contemporâneas.

HISTÓRIA DA MÍDIA 4721 68 h/a 1108665

O papel da oralidade na história das mídias. A formação da cultura letrada: escrita, poder, religião e Estado. História, papel e impacto das mídias clássicas: livro, jornal, revista, fotografia, cinema, rádio, TV. A chegada da internet e as transformações na produção comunicacional. História do jornalismo brasileiro: aspectos teóricos e conceituais.

JORNAL LABORATÓRIO 4733 136 h/a 1108677

Práticas extensionistas em jornalismo impresso com ênfase no formato de jornal. Função social do jornalismo, aspectos éticos, exercício profissional responsável e engajamento social. Práticas alternativas e criativas no formato jornal. Exercícios laboratoriais.

JORNALISMO DIGITAL: PRÁTICAS LABORATORIAIS 4739 136 h/a 1108683

Formatos e características do jornalismo digital. Tópicos de Convergência Midiática. Mídias Sociais, Digitais e Interativas. Formatos e linguagem jornalística na web. Ferramentas e métricas no Jornalismo Digital. Ética no fazer jornalístico digital. Exercícios laboratoriais em jornalismo digital.

JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS 4722 68 h/a 1108666

O que são políticas públicas. Fluxos de construção das políticas públicas. Democracia participativa. Direitos Humanos. O direito à informação e à liberdade de expressão. Comunicação e jornalismo como políticas públicas. Formação da opinião pública. Defesa do jornalismo como política pública de combate à desinformação. Como as políticas públicas interferem nas formas de noticiar. Jornalismo como promotor da justiça e da inclusão sociais. O conceito de público no jornalismo. Jornalismo e representação das minorias. A importância da pluralidade de vozes na cobertura jornalística. Diversidade étnico-racial no jornalismo. Acessibilidade no jornalismo. Jornalismo com perspectiva de gênero. Etarismo. Estatutos do Idoso e da Criança e do Adolescente. A editoria Meio Ambiente.

JORNALISMO ESPECIALIZADO 4734 136 h/a 1108678

O contexto contemporâneo da informação jornalística especializada. Aspectos teóricos da informação especializada: aprofundamento, segmentação, linguagem. O jornalismo especializado na era da convergência midiática. Planejamento editorial em jornalismo especializado.

JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSÃO 4723 68 h/a 1108667

Jornalismo como forma e objeto de conhecimento. Regulamentação da profissão. Entidades de classe. Os campos de atuação do jornalista. Jornalismo e empregabilidade. Perfil do jornalista brasileiro. Jornalismo e mercado - realidades local, regional, estadual, nacional e internacional nas esferas pública e privada. Questões éticas implicadas no exercício da profissão. Código de Ética do Jornalista. Direitos e deveres do jornalista. Deontologia do jornalismo.

NOVOS MODELOS E PRÁTICAS EM JORNALISMO 4737 68 h/a 1108681

O jornalismo como empresa - panoramas séculos XX e XXI. A relação entre as crises de credibilidade do jornalismo e o financiamento privado do jornalismo. Sustentabilidade financeiro-empresarial e a necessidade de novos modelos de negócio em jornalismo. Taxação das plataformas digitais. Financiamento público.

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO 4735 102 h/a 1108679

Ciência e método científico. Produção do conhecimento. Distinções entre objeto teórico, empírico e de pesquisa. O campo científico da comunicação e sua interdisciplinaridade. Metodologia da pesquisa em comunicação e em jornalismo. Normas técnicas que regem o trabalho científico e seus componentes. Projeto de pesquisa e suas fases. Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa.

RADIOJORNAL LABORATÓRIO 4728 102 h/a 1108672

Exercícios laboratoriais em radiojornalismo: da pré-produção à edição final e veiculação. Elaboração de pautas, entrevistas gravadas e ao vivo e script. Produção de Podcast. Gravação de diferentes formatos de programas radiofônicos: radiojornal, mesa redonda, talk show, debate e documentários.

RADIOJORNALISMO 4724 102 h/a 1108668

Linguagem e características do rádio. Gêneros radiofônicos. Rádio expandido e a convergência. Etapas da produção de noticioso em radiojornalismo. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA 4729 102 h/a 1108673

Estrutura, organização e edição da informação jornalística. Gêneros jornalísticos: informativo, dissertativo e opinativo. Descrição, narração e construção de personagens no Jornalismo. Jornalismo literário: apontamentos introdutórios. Experimentações em texto jornalístico.

REVISTA LABORATÓRIO 4740 136 h/a 1108684

Prática laboratorial do jornalismo impresso e/ou digital em formato de revista. Características e particularidades da revista enquanto meio. A segmentação editorial. Prática do texto criativo.

SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS 4725 68 h/a 1108669

Teorizações clássicas da sociologia e antropologia sobre sociedade e cultura. Interculturalidade, multiculturalidade, transculturalidade. Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano. Tópicos contemporâneos sobre mídia e cultura.

TELEJORNAL LABORATÓRIO 4736 136 h/a 1108680

Pré-produção, produção e pós-produção de telejornais e de grande-reportagem televisiva.

TELEJORNALISMO 4730 68 h/a 1108674

Telejornalismo como o jornalismo para ser consumido pelas telas. Linguagem Textual. Linguagem Imagética (técnica e estética). Novas tecnologias: novos modos de produção e participação do espectador. Gêneros do Telejornalismo. O telejornal e seus formatos. A redação televisiva.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO 4731 102 h/a 1108675

A comunicação e o jornalismo como problemas no contexto das ciências humanas e sociais. Epistemologia da Comunicação. Inter e transdisciplinariedade. Tendências teóricas da comunicação de massa.

TEORIAS DA IMAGEM 4726 68 h/a 1108670

Experiência e percepção visual: transformações na modernidade. Sentidos e paradoxos da imagem: imagem-documento, imagem e memória, imagem e poder, virtualização imagética. Perspectivas semióticas para abordagem da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO 4741 102 h/a 1108685

Estudo de novas abordagens, conceitos, modelos teóricos e métodos de investigação da comunicação reticular.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO 4742 68 h/a 1108686

Investigação e reflexão da inter-relação entre a Comunicação e a Educação. Alfabetização Midiática e Informacional. Estratégias e projetos em Comunicação e Educação.

COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE 4743 68 h/a 1108687

O comunicador e as sociedades sustentáveis: desafios e perspectivas. Meio ambiente, sustentabilidade, economia verde. A prática do jornalismo ambiental. Problemas ambientais contemporâneos em suas dimensões políticas, econômicas e culturais: estudos de caso da cobertura jornalística.

COMUNICAÇÃO ESPORTIVA 4744 68 h/a 1108688

Relações entre comunicação e esporte. Jornalismo esportivo: narrativas e cobertura das modalidades esportivas. Fotojornalismo esportivo. Marketing esportivo. Planejamento e gestão de eventos esportivos.

FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS 4745 68 h/a 1108689

História do cinema e estudo das teorias clássicas cinematográficas. Introdução à linguagem audiovisual. Crítica e leitura de filmes. Produção básica em cinema. Possibilidades audiovisuais com as novas tecnologias.

GERENCIAMENTO DE MÍDIAS E REDES SOCIAIS 4746 68 h/a 1108690

Redes sociais na internet: dos sites de relacionamento aos sistemas colaborativos. O papel do

social media. Planejamento, uso e monitoramento de redes sociais. Gestão de perfis. Planejamento e implção de ações digitais de comunicação. Formatos e métricas das plataformas de veiculação de conteúdo.

JORNALISMO CIENTÍFICO 4747 68 h/a 1108691

Teoria e técnica da produção da notícia de informação especializada em Ciência e Tecnologia.

JORNALISMO DE DADOS 4748 68 h/a 1108692

O surgimento da pesquisa de dados no Brasil. Entrevista com planilhas: coleta, extração e mensuração de dados para uso em Jornalismo. Validação de dados. Ética no uso de informações de dados abertos. Visualização e otimização de dados com uso de ferramentas específicas.

JORNALISMO E DISCURSO 4749 68 h/a 1108693

A vertente francesa da Análise do Discurso. Althusser: uma figura nuclear. Ideologia: um conceito fundante. Sujeito. O discurso. As "três épocas" de Michel Pêcheux. As "três épocas" de Michel Foucault. Análise: dispositivo e procedimentos.

JORNALISMO INTERNACIONAL 4750 68 h/a 1108694

O Jornalismo e a cobertura de questões globais. Geopolítica contemporânea. Blocos econômicos. Agências noticiosas, correspondentes internacionais freelancers e jornalistas de guerra. Jornalismo e as instituições públicas globais. Produção em Jornalismo Internacional. Contextos do Jornalismo Latino-Americano.

JORNALISMO RURAL 4751 68 h/a 1108695

Comunicação e o setor rural brasileiro. Jornalismo rural: características e técnicas de abordagem. O contexto do agronegócio brasileiro e a cobertura jornalística.

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS 4752 68 h/a 1108696

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL 4753 68 h/a 1108697

Noções de marketing institucional, governamental, político, eleitoral, ideológico ou partidário. Marketing político e sua função na construção de imagem de políticos e de partidos. Relacionamento do candidato com a imprensa. Relacionamento do candidato com a opinião pública. Planejamento de campanha eleitoral. Estratégias de comunicação nas campanhas eleitorais.

TEORIA POLÍTICA E JORNALISMO 4754 68 h/a 1108698

Teoria política clássica e moderna. Estudo dos diferentes regimes políticos, formas de governo e conceitos fundamentais para a compreensão do poder. O papel da comunicação e do jornalismo na constituição de fenômenos políticos contemporâneos.