

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes de Guarapuava

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410) (11030) – Manhã* – Cur. 2023 (Res. 53/22-CEPE)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Cód.	Cód. novo	Deptos.	Disciplinas	Aulas/Semana		C/H Total	Ex-ten-são
					Teó.	Prá.		
1ª	5142	1109086	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3	0	102	
	5143	1109087	DECS/G	Fotografia Publicitária	1	3	136	
	5144	1109088	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3	0	102	
	5145	1109089	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2	0	68	
	5146	1109090	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2	0	68	
	5147	1109091	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3	0	102	
	5148	1109092	DECS/G	Comunicação e Cultura	2	0	68	
Subtotal (aulas/semana)					19			
2ª	5149	1109093	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2	0	68	
	5150	1109094	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3	0	102	
	5151	1109095	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3	0	102	
	--	--	--	Optativa/PP	2	0	68	
	5152	1109096	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2	0	68	
	5153	1109097	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda	0	3	102	
	5154	1109098	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda	3	2	170	170
	5155	1109099	DECS/G	Teorias da Comunicação	3	0	102	
Subtotal (aulas/semana)					23			
3ª	5156	1109100	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2	0	68	
	5157	1109101	DECS/G	Mídia	3	1	136	
	5158	1109102	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3	0	102	
	5159	1109103	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3	0	102	
	5160	1109104	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda	1	3	136	
	5161	1109105	DECS/G	Redação Publicitária	1	3	136	
Subtotal (aulas/semana)					20			
4ª	5162	1109106	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual	1	3	136	
	5163	1109107	DECS/G	Criação e Produção Sonora	1	3	136	
	5164	1109108	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	1	1	68	
	5165	1109109	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2	0	68	
	5166	1109110	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2	0	68	
	5167	1109111	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	1	1	68	
Subtotal (aulas/semana)					16			
				C/H Subtotal (horas-aula)			2652	170
				C/H Subtotal (horas)			2210	142
				OUTROS COMPONENTES CURRICULARES:				
				Atividades Acadêmicas Complementares (horas)			204	
				Atividades de Extensão (horas)			200	200
				Estágio Supervisionado (horas)			136	
				TCC/Projeto Experimental em PP (horas)			136	
				C/H Total (horas)				342
				C/H Total do Curso (horas)			2886	

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes de Guarapuava

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410) (11030) – Manhã* – Cur. 2023 (Res. 53/22-CEPE)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Códigos	Cód. novo	Deptos.	Disciplinas/Turmas	Aula/ Sem.	C/H Total
5168	1109112	DECS/G	Comunicação Comunitária	2	68
5169	1109113	DECS/G	Comunicação e Políticas Públicas	2	68
5170	1109114	DECS/G	Documentário e Vídeo Corporativo	2	68
5171	1109115	DECS/G	Fundamentos Cinematográficos	2	68
5172	1109116	DECS/G	História da Comunicação	2	68
5173	1109117	DECS/G	Jornalismo Científico	2	68
5174	1109118	DELET/G	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	2	68
5175	1109119	DECS/G	Tópicos Avançados em Comunicação	2	68
5176	1109120	DECS/G	Linguagem Publicitária Especializada	2	68

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes de Guarapuava

MATRIZ OPERACIONAL

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410) (11030) – Manhã* – Cur. 2023 (Prot. 5668/2022)
HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Depto.	Disciplinas/Turmas	Curríc. Pleno	C/H Operacional		
				Aula/Semana Teó.	Prá.	C/H Total
1ª	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3/102	3	0	102
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3/102	3	0	102
	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2/68	2	0	68
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2/68	2	0	68
	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação e Cultura	2/68	2	0	68
2ª	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2/68	2	0	68
	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3/102	3	0	102
	--	Optativa/PP	2/68	2	0	68
	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda (turma A)	3/102	0	3	102
	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda (turma B)		0	3	102
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma A)	5/170	3	2	170
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma B)		3	2	170
	DECS/G	Teorias da Comunicação	3/102	3	0	102
3ª	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2/68	2	0	68
	DECS/G	Mídia	4/136	3	1	136
	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3/102	3	0	102
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3/102	3	0	102
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma B)		1	3	136
4ª	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	2/68	1	1	68
	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	2/68	1	1	68
		Currículo Pleno (horas-aula)	2652			
		Matriz Operacional (horas-aula)				3604