

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/I (Currículo iniciado em 2020)

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I 51 h/a 2040/I 1104985

História, Conceitos e Objetivos da Administração da Produção. Tendências atuais. Estudo de tempos, movimentos e métodos. Ergonomia em Produção. Gestão de projetos: Diagrama PERT/CPM, gráfico de Gantt e demais técnicas. Projeto de produto e seleção do processo (matriz produto/processo). Sistemas de produção. Planejamento da Capacidade de produção. Racionalização industrial: layout, eficiência, cargas, capacidade e balanceamento.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II 51 h/a 2048/I 1104993

Aspectos estatísticos de controle do processo (Controle Estatístico de Processo - CEP). Planejamento e controle da produção(PCP): plano de produção, programa mestre de produção, cálculo das necessidades de materiais (MRP) e atividades de sequenciamento e programação da produção. Manutenção Industrial.

ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DO CAMPO 34 h/a 2032/I 1104977

História, identidade e memória dos povos do campo. Relações de trabalho no campo. Agricultura familiar: organização, gestão e produção. Agricultura familiar e Capitalismo. Movimentos sociais do campo e resistência. Questão agrária e organizações do campo. Organizações do campo e políticas públicas. Agricultura familiar, agroecologia e agronegócios: relações e implicações.

ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS 34 h/a 2041/I 1104986

Conceituação e classificação de projetos. Etapas na elaboração de projetos. Estrutura do projeto. Critérios qualitativos e quantitativos para análise de projetos. Estudo de viabilidade de projetos. Gestão de projetos: procedimentos, técnicas e ferramentas. Certificação e regulação de projetos.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I 51 h/a 2042/I 1104987

Conjunto de teorias e modelos na gestão estratégica das organizações. A análise estratégica ambiental e interna. Estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Posicionamento Competitivo. Implantação e acompanhamento do processo estratégico.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II 51 h/a 2049/I 1104994

Transformações do ambiente de negócios: novos modelos de administração estratégica. Competição em mercados de alto dinamismo. Teorias da área de estratégia. Instrumentos de Estratégia. Estratégia como prática.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I 51 h/a 2043/I 1104988

Introdução à Administração Financeira. Estratégias e Decisões Financeiras. Análises Financeiras. Formulação de Preços. Decisões Financeiras de Curto e Longo Prazo. Orçamento de Capital. Uso de calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II 51 h/a 2050/I 1104995

Planejamento e Controle Financeiro em Moeda Nacional. Planejamento e Controle Financeiro em Moeda Internacional. Planejamento, Controle e Análise de Despesas Financeiras. Risco x Retorno. Instrumentos de Riscos. Uso da Calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 51 h/a 2056/I 1105037

Fundamentos do Estado e Política. Administração Pública no Brasil. Planejamento na Administração Pública. Elementos de Finanças Públicas. Orçamento Público. Administração Pública Federal. Administração Pública Estadual. Administração Pública Municipal. Políticas Públicas no Brasil. Projetos Públicos. Gestão dos Serviços Públicos e Contratos. Outras Funções da Administração Pública. Ética na Administração Pública.

CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO 51 h/a 2024/I 1104969
Antecedentes históricos, objetivos e conceitos. Cadeia de Suprimentos. Distribuição Física e modais de transporte. Localização de armazéns. Administração de tráfego: seleção do transportador; roteirização. Projeto de Redes logísticas. Logística Reversa.

CONTABILIDADE I 51 h/a 2016/I 1104957
Aspectos Gerais Internos e Externos da Empresa. Estrutura das Demonstrações Contábeis no Brasil. Demonstração do Resultado do Exercício. Objetivos e Critérios da Análise de Balanços. Estudos de Passivos e Ativos. Lançamentos Contábeis.

CONTABILIDADE II 51 h/a 2025/I 1104970
Operações com mercadorias. Estoques: controle periódico e permanente. Impostos sobre vendas. Depreciação, amortização e exaustão. Provisão para devedores duvidosos. Contabilização da folha de pagamento. Reservas e provisões. Mensuração do Valor Justo. Demonstrações contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e Demonstração de Resultados Abrangentes (DRA). Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstrações dos Fluxos de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado. Notas Explicativas. Relatório da Administração. Uso de Planilhas Eletrônicas e de Calculadora Financeira.

COOPERATIVISMO E ASSOCIATIVISMO 34 h/a 2044/I 1104989
História do movimento cooperativista. História do cooperativismo no Brasil. Princípios cooperativistas. Evolução e tendências do pensamento cooperativo. Classificação, organização e gestão de cooperativas. Identidade e especificidades regionais do movimento cooperativo brasileiro. Formação e legalização de associações e de cooperativas. Educação cooperativista. Economia Solidária. Políticas públicas de incentivo ao cooperativismo e associativismo.

CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO 68 h/a 2063/I 1105051
Dinâmica do Pensamento. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Fluência semântica. Serendipitia. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Ambiente facilitador do comportamento criativo. Características individuais e influências sociais. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Processo de tomada de decisão. Técnica *brainstorm*. A função da criatividade nas organizações. Comissões de trabalho e criatividade.

DIREITO ADMINISTRATIVO 34 h/a 2051/I 1104996
Administração pública. Atividade administrativa. Os poderes e deveres do administrador público. Serviços públicos. Administração direta e indireta. Terceiro setor. Atos administrativos. Contratos públicos. Licitação. Limitações da propriedade privada. Desapropriação. Processo Administrativo. Crimes no direito administrativo.

DIREITO DO TRABALHO 34 h/a 2026/I 1104971
Fontes normativas do direito laboral. Relação de emprego e relação de trabalho. Contratos de trabalho. Direitos dos empregadores e dos empregados. Jornada de trabalho e condições laborativas. Situações especiais no pacto laborativo. Rescisão contratual. Instrumentos coletivos no direito laboral. Justiça trabalhista.

DIREITO EMPRESARIAL I 34 h/a 2008/I 1104941

Sujeitos de direito Teoria Geral do Direito de Empresa. Personalidade jurídica. Formas de constituição Societária. Espécies societárias. Transformação do tipo societário. Dissolução e

extinção da atividade empresarial. Legislação Falimentar.

DIREITO EMPRESARIAL II 34 h/a 2017/I 1104959

Contratos em geral. Princípios contratuais. Contratos empresariais. Código de Defesa do Consumidor. Títulos de Crédito.

DIREITO TRIBUTÁRIO 34 h/a 2033/I 1104978

Finalidades. Princípios tributários. Legislação tributária. Competências tributárias. Tributo. Espécies tributárias. Elementos do tributo. Lançamento tributário. Crimes na relação tributária.

EMPREENDEDORISMO 51 h/a 2009/I 1104943

Análise histórica do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo. Empreendedorismo atendendo o estatuto do Idoso.

EPISTEMOLOGIA E HISTÓRIA DA CIÊNCIA 51 h/a 2010/I 1104945

Ciência: história, conceitos e implicações. Relações de identidade, integração e diferença entre filosofia, ciência, teoria, metodologia, epistemologia e ontologia. Espírito científico. Conhecimento: da observação ao conhecimento científico. Abordagens Epistemológicas em Ciências Sociais Aplicadas. Epistemologia e Administração: contribuições e implicações. A contribuição da história e da cultura afro-brasileira e africana no desenvolvimento da Ciência.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO I (DIAGNÓSTICO) 68 h/a 2045/I 1104990

Viabilização do Diagnóstico: definição de empresa alvo, constituição de equipes, formalização de Termos de Compromisso de Estágio e Seguro de Vida. Composição teórica do trabalho. Levantamento e organização de dados na empresa alvo. Análise, discussão e parecer avaliativo acerca da realidade estudada. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO II (PROJETO DE TCC) 68 h/a 2052/I 1104997

Viabilização do PTCC: definição da modalidade (Criação, Intervenção ou Pesquisa), escolha do professor(a) orientador(a) e apontamento do tema. Delimitação da proposta. Levantamento bibliográfico, estado da arte e construção da perspectiva teórica de embasamento do estudo. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Banca de avaliação interna.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO III (TCC) 51 h/a 2057/I 1105039

Revisão e ajustes da proposta de estudo a partir do parecer dos avaliadores. Finalização da construção teórica de embasamento do estudo. Delineamento metodológico de execução do estudo. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Apresentação e defesa perante banca pública de avaliação parcial. Revisão e ajustes da proposta de estudo a partir do parecer da banca. Início do trabalho de campo.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV (TCC) 51 h/a 2064/I 1105053

Trabalho de campo para consecução do estudo proposto: coleta e análise de dados. Elaboração final do Trabalho de Conclusão de Curso. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Apresentação e defesa perante banca pública de avaliação final.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO 68 h/a 2018/I 1104961

Representação Tabular e Gráfica. Distribuição de Frequências. Medidas de posição e dispersão. Probabilidade. Distribuição Binominal e normal. Análise de regressão. Números índices. Estimação de Parâmetros. Teste de hipótese. Aplicação da Estatística com o uso de Planilha Eletrônica.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO 51 h/a 2011/I 1104947

Formas de disseminação de conhecimento. Conceitos de Inovação. Diferença entre Inovação e Invenção. Conceitos de Tecnologia. Motivos para inovar. Tipos de Inovação. Inovação Radical e Inovação Incremental. Inovação Disruptiva. Modelos de Inovação. Inovação Aberta. Processo de Gestão da Inovação. Eco inovação.

GESTÃO AMBIENTAL 68 h/a 2058/I 1105041

Relação entre ecossistemas naturais e atividades antrópicas. Aspectos econômicos da sustentabilidade de ecossistemas: abordagens da economia ambiental e da economia ecológica. Ecossistemas organizacionais e desafios administrativos. Recursos naturais, cadeias produtivas e ciclo de vida dos produtos. Estratégias ambientais organizacionais. Planejamento ambiental organizacional. Mecanismos de internalização dos custos ambientais. Produção mais limpa e economia circular. Projetos ambientais e avaliação da relação custo-benefício. Evolução da legislação ambiental, dos tratados internacionais e dos mecanismos políticos para questões ambientais. Sistemas de normas e certificações ambientais. Avaliação de riscos e prevenção de acidentes ambientais.

GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 34 h/a 2053/I 1104998

A ciência da Antropologia e conceito de Cultura. Distinções entre cultura e Cultura organizacional. Conceitos e definições de cultura organizacional. Instrumentalização da gestão via elementos da Cultura, comportamento organizacional, decorrências históricas do comportamento. Relações indivíduos x organizações. As gerações do Comportamento humano e novas tendências.

GESTÃO DA FORMAÇÃO ORGANIZACIONAL 34 h/a 2054/I 1104999

Desafios da carreira no ambiente de negócios. Mercado de atuação: local e global. Relações de trabalho. Relação indivíduo-organização. Planejamento pessoal e visão de futuro. Empregabilidade. Autonomia na carreira. Planejamento de carreira. Atitude à mudança e resistência.

GESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO 51 h/a 2059/I 1105043

Internacionalização: conceitos e definições. Diferenças econômicas entre as nações. Teorias de internacionalização. Estratégias de internacionalização. Alianças estratégicas e organizações em rede. Adaptação cultural. Competências, habilidades e o papel do gestor nos negócios internacionais. Processo de internacionalização. Blocos Econômicos. Políticas de comércio exterior no Brasil.

GESTÃO DA QUALIDADE 34 h/a 2060/I 1105045

História, conceitos e implicações da Gestão da Qualidade. Controle da Qualidade Total. Indicadores de qualidade. Ferramentas da Qualidade. Normas de Certificação da Qualidade.

GESTÃO DE CUSTOS I 68 h/a 2034/I 1104979

Introdução a Contabilidade de Custos. Princípios Contábeis Aplicados a Custos. Custos para Decisão. Custos Para Planejamento e Controle. Implantação de Sistemas de Custos. Uso da Calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

GESTÃO DE CUSTOS II 68 h/a 2046/I 1104991

Análise de Custos. Métodos de Custeio. Transferência de Custeio pelo Método Direto, Degraus e Algébricos. Padrão de Custos. Índices Inflacionários e seus impactos na formulação dos Custos. Custos

GESTÃO DE PESSOAS I 51 h/a 2027/I 1104972

Introdução histórica das relações de trabalho. Conceito de mão de obra e capital intelectual. Fatores externos e as mudanças organizacionais. Alinhamento dos interesses corporativos e

individuais. Evolução dos ambientes de trabalho: conflitos geracionais e flexibilização. Gestão por competências. Planejamento de gestão de pessoas. Descrição, avaliação e classificação de cargos. Recrutamento. Seleção.

GESTÃO DE PESSOAS II 51 h/a 2035/I 1104980

Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Rotatividade. Formas de remuneração. Benefícios Sociais. Qualidade de vida no trabalho. Segurança no trabalho. Conflitos e negociações no trabalho. Estudos críticos em Gestão de Pessoas.

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO SUBSTANTIVA 34 h/a 2061/I 1105047

Modelo hegemônico e dominante de organização. Teoria da Vida Humana Associada. Ruptura da forma de organização dominante: princípios e práticas de fenômenos substantivos. A tensão em contextos organizacionais substantivos.

GOVERNANÇA E POLÍTICAS PÚBLICAS 51 h/a 2065/I 1105055

Principais características das relações entre Estado e sociedade. Instituições públicas não estatais. Capital social e comunidade cívica. Origem e história das relações de Governança. Governança: principais conceitos e modelos. Tipos de Governança: corporativa, pública e global. Descentralização e coordenação. Fundamentos de políticas públicas: principais perspectivas teóricas. Ciclo das políticas públicas. Redes de políticas públicas e governança.

INTRODUÇÃO A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM ADMINISTRAÇÃO 34 h/a 2019/I 1104963

Extensão Universitária: Conceito e Definições, indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão. Papel da extensão na formação superior. Ação Extensionista: Natureza, conteúdo e procedimentos. Categorização da extensão. Pesquisa em Extensão Universitária: Método, desenho e abordagem. Práticas extensionistas. Introdução em Direitos Humanos e nas Relações Étnico Raciais e o Estatuto do Idoso.

LOGÍSTICA DE ARMAZENAGEM E GESTÃO DE ESTOQUES 51 h/a 2036/I 1104981

Gestão do Armazém: conceitos, funcionalidades, princípios operacionais de armazenagem. Tipos de armazém. Embalagem e Manuseio de Materiais. Gerenciamento de Estoque. Determinação da Demanda. Compras. Modelos de Estoque. Análise de estoques.

MACROECONOMIA 51 h/a 2028/I 1104973

Introdução e Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Determinantes da demanda e oferta agregada. Moeda, juros e renda. Equilíbrio geral. Política econômica. Contabilidade social e Desenvolvimento. Inflação.

MARKETING I 68 h/a 2029/I 1104974

Conceito de Marketing. Fatores que compõem o Conceito de Marketing. História do Marketing. O Mix de Marketing. Segmentação de Mercado. O Ambiente de Marketing. Comportamento de Compra do Consumidor. Ciclo de Vida do Produto (CVP).

MARKETING II 68 h/a 2037/I 1104982

Sistemas de Informação em Marketing. Estratégias de Produtos. Estratégias de Preços. Estratégias de Promoção. Estratégias de Praça. Marketing Internacional. Tipologia de Marketing.

MARKETING III 34 h/a 2047/I 1104992

Plano de Marketing. Marketing Digital e Mídias Sociais. Ética no Marketing. Marketing de Serviços: fatores que impulsionaram o setor de serviços. Características dos Serviços. Modelo dos Cinco Hiatos da Qualidade.

MATEMÁTICA FINANCEIRA 51 h/a 2020/I 1104965

Juros Simples. Desconto Comercial. Juros Compostos. Desconto Racional Composto. Taxas. Equivalência de Capitais. Séries de Pagamentos Uniformes. Sistemas de Amortizações: SAC e PRICE. Aplicação da Matemática Financeira com o uso de calculadora financeira e Planilha Eletrônica.

MATEMÁTICA 51 h/a 2012/I 1104949

Operações Básicas. Potenciação e Radiciação. Exponencial e Logaritmos. Expressões Numéricas. Razão, Proporção e Regra de Três. Produtos Notáveis. Fatorial. Combinações Simples. Funções: Polinomiais, Exponenciais e Logarítmicas.

MICROECONOMIA 51 h/a 2013/I 1104951

Introdução, princípios e evolução da economia. Modelos microeconômicos. Organização e funcionamento dos mercados. Teoria do consumidor. Teoria da firma e da produção. Teoria dos custos de produção. Estruturas de mercado e organização. Teoria dos jogos.

NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS 68 h/a 2066/I 1105057

Conceitos e princípios da negociação. Aspectos sociais, políticos e econômicos da negociação. Tipos de Conflitos. Conflito capital-trabalho. Conflitos políticos e grupos de interesses. Técnicas de administração de conflitos. Ambientes de Negociação: organizações, sindicatos, ambientes econômicos e reuniões de negócios. Mediação, jurisdição e jurisconstrução. Mediação, conciliação e transação. Ética do mediador. Habilidades de relacionamento e tecnologias de negociação.

OBSERVATÓRIO DE PRÁTICAS NA ADMINISTRAÇÃO 51 h/a 2067/I 1105059

Investigação sobre as práticas organizacionais, sejam as mesmas unidades produtivas sob o comando do capital, sejam órgãos públicos ou organizações coletivistas de trabalho, inseridas no contexto do globalismo. Análise das relações de poder e de (gestão do processo de) trabalho nas organizações. Análise da Reestruturação Produtiva, Relações e Organização do Processo de Trabalho e Complexidade e Redes em Estudos Organizacionais.

PESQUISA DE MERCADO 34 h/a 2055/I 1105035

Conceituação de Pesquisa de Mercado. Funções da Pesquisa de Mercado. Etapas de Pesquisa de Mercado. Tipos de pesquisa: Quantitativas e Qualitativas. Formas de Coleta de Dados. Elaboração dos instrumentos de coleta de dados. Apresentação e Análise dos resultados.

PROCEDIMENTOS EM ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO 68 h/a 2014/I 1104953

Classificação de pesquisa: tipo, método, nível, natureza, estratégias. Importância e aplicação da pesquisa. Ética na pesquisa. Rigor Científico. Projeto de investigação científica: caracterização e desenvolvimento. Coleta e análise de dados. Apresentação e divulgação de Relatórios de investigação científica. Normas Técnicas para Formatação de trabalhos científicos.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 51 h/a 2021/I 1104966

História e a constituição da psicologia no campo das organizações. Psicologia e o mundo do trabalho na atualidade. Subjetividade do trabalhador. As mudanças nas relações de trabalho na sociedade moderna e contemporânea. Saúde/adoecimento do trabalhador e a inserção do idoso nas organizações. Relações Étnico-raciais dentro das Organizações.

RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES 34 h/a 2030/I 1104975

Bases filosóficas e ética da Responsabilidade Social. Responsabilidade x Caridade/Filantropia e Responsabilidade Social Corporativa. Cidadania, Direitos Humanos e Justiça Social. Sociedade e Trabalho. História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Direitos Humanos. Relações Homem (Ethos) e Organizações, a inserção do idoso nas Organizações. Ética do Trabalho. Ética Profissional. Código de Ética Profissional. Relações Étnico Raciais. Projetos de responsabilidade

social. Regulação da responsabilidade social corporativa.

SOCIOLOGIA 51 h/a 2038/I 1104983

Sociedade, Estado e a interdisciplinaridade com a origem das organizações. O mundo trabalho e a divisão do trabalho. Diversidade: gênero, raça-etnia, religião e portadores de deficiência. Diálogos contemporâneos na sociologia sobre as organizações, as relações de poder e a identidade.

SUSTENTABILIDADE 51 h/a 2022/I 1104967

História, conceitos e dimensões da sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Crise social e ambiental. Inovação e sustentabilidade. Estratégia e sustentabilidade. Limites e contradições da sustentabilidade. Processos produtivos sustentáveis. Aspectos legais da sustentabilidade. Indicadores de sustentabilidade empresarial. Modelos de organização sustentável. Projetos sustentáveis.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES I 68 h/a 2031/I 1104976

Necessidades Humanas. Origem e conceituação das Organizações Produtivas. Fundamentos da Teoria das Organizações: a organização como um campo de estudo. Tipos de Racionalidade. Organizações Modernas. A Natureza e os Tipos de Estruturas Organizacionais. Teorias de Poder: controle e conflitos nas Organizações.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES II 51 h/a 2039/I 110498

Condicionantes da Estrutura Organizacional: estratégia, tecnologia, ambiente e pessoas. Mudança Organizacional. Redes Organizacionais. Novas Configurações Organizacionais. Dimensão Simbólica nas Organizações. Subjetividade, Cultura e Linguagem Organizacional. Tendências futuras.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO I 68 h/a 2015/I 1104955

Origem do pensamento em administração. Apresentação dos autores e suas contribuições para o desenvolvimento da Administração. Relação e contribuição da administração com outras áreas. Abordagem Clássica da Administração. Abordagem das relações humanas da Administração. Abordagem Estruturalista da Administração.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO II 51h/a 2023/I 1104968

Abordagem Neoclássica da Administração. Abordagem Sistêmica. Abordagem Contingencial. Abordagem do Desenvolvimento Organizacional. Direitos Humanos no Desenvolvimento das Organizações. Abordagem crítica da administração. Outras formas de gestão.

TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS II 51 h/a 2068/I 1105061

Equilíbrio do Mercado de Capitais. Gestão dos Produtos de Investimentos. Fontes de Captação de Recursos dos Agentes Superavitários e Deficitários. Joint Ventures de Empresas. Compliance. Fusões e Aquisições de Empresas. Tendências Emergentes. Aplicação da Matemática Financeira com o uso da HP e Planilha do Excel.

TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS I 51 h/a 2062/I 1105049

Introdução à Engenharia Econômica. Sistema Financeiro Nacional. Produtos de Investimentos. Mercado e Funcionamento de Investimentos. Políticas Legais do Mercado de Investimento. Opções correntes pertinentes ao Sistema Financeiro e suas atualizações. Uso de Planilhas Eletrônicas e de Calculadora Financeira.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

ARRANJOS ORGANIZACIONAIS CONTEMPORÂNEOS 34 h/a 2069/I 1105063

Percurso histórico das organizações contemporâneas. Neoliberalismo e flexibilização do capitalismo. Modelos de trabalho contemporâneos. Precarização do trabalho. Incubadoras de negócios. Novas tendências socioeconômicas das organizações. Organizações disruptivas. Gestão de startup's. Economia colaborativa. Tecnologias e a contemporaneidade. Redes de cooperação.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL 34 h/a 2070/I 1105065

Crescimento e desenvolvimento. O Estado e o desenvolvimento. Teorias do desenvolvimento. Dimensões econômicas, sociais e políticas do desenvolvimento. Noções de regionalização. Políticas públicas de desenvolvimento. Relações históricas do desenvolvimento no Estado do Paraná e na Região Centro Sul. Políticas regionais de desenvolvimento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO 34 h/a 2071/I 1105067

Estudo histórico sobre o fenômeno/objeto informação, sob a perspectiva da Ciência, da Gestão e da Tecnologia da Informação. Conceito sobre dado, informação e conhecimento. Principais plataformas digitais, e-digitais e softwares direcionados a Gestão da Informação. Recursos tecnológicos e tecnologias emergentes. Bases de dados. Aplicabilidade dos recursos tecnológicos e e-tecnológicos na Gestão da Informação.

GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS 34 h/a 2072/I 1105069

Administração da Propriedade Rural. Produção Rural. Planejamento Agrícola. Comercialização. Oferta e Demanda de Produtos Agrícolas. Agronegócios no Brasil e no Paraná. Sistemas Produtivos e Cadeias Agroindustriais no Brasil e no Paraná. Peculiaridades do Agronegócio Paranaense.

GESTÃO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL 34 h/a 2073/I 1105071

Análise organizacional em contexto de mudança. Comunicação formal e informal. Fundamentos da tomada de decisão. Métodos para solução de problemas. Mudanças Planejadas e Emergentes.

GESTÃO DO CONHECIMENTO 34 h/a 2074/I 1105073

Fundamentos da Gestão do Conhecimento. Concepção de informação e conhecimento organizacional. Criação, compartilhamento e uso do conhecimento nas organizações. Elementos da gestão do conhecimento: pessoas, cultura organizacional, aprendizagem organizacional, estrutura organizacional e tecnologia. Organizações que aprendem. Universidade Corporativa. Modelos de gestão do conhecimento.

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS 34 h/a 2075/I 1105075

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

NEGOCIAÇÃO E MOVIMENTOS SOCIAIS 34 h/a 2076/I 1105077

História dos movimentos sociais. Relações político-institucionais Estado x movimentos sociais. Direitos Humanos a partir da perspectiva da ONU. Inserção da sociedade nos movimentos sociais brasileiros. Gestão dos movimentos sociais brasileiros e paranaenses. Lideranças em movimentos sociais. Empreendedorismo social. Redes de Integração Social. A influência da Cultura Afro-brasileira e Africana nas negociações.

RACIOCÍNIO LÓGICO E ANALÍTICO 34 h/a 2077/I 1105079

Lógica e raciocínio lógico. Proposições e conectivos. Operações lógicas sobre proposições. Tabelas-verdade de proposições compostas. Tautologias e contradições. Equivalência lógica e implicação lógica. Álgebra das proposições. Argumentos. Sentenças abertas. Operações lógicas

sobre sentenças abertas. Quantificadores.