

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE IRATI (currículo iniciado em 2026)

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I 1109888 68 h/a

História, Conceitos e Objetivos da Administração da Produção. Indústria 4.0. Estudo de tempos, movimentos e métodos. Ergonomia em Produção. Diagrama PERT/CPM, gráfico de Gantt aplicado à Produção. Projeto de produto e seleção do processo (matriz produto/processo). Sistemas de produção. Planejamento da Capacidade de produção. Racionalização industrial: layout, eficiência, cargas, capacidade e balanceamento. Tendências atuais.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II 1109895 68 h/a

Aspectos estatísticos de controle do processo (Controle Estatístico de Processo - CEP). Planejamento e controle da produção (PCP): plano de produção, programa mestre de produção, cálculo das necessidades de materiais (MRP) e atividades de sequenciamento e programação da produção. Manutenção Industrial.

ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DO CAMPO 1109879 34 h/a

História, identidade e memória dos povos do campo. Relações de trabalho no campo. Agricultura familiar: organização, gestão e produção. Agricultura familiar e Capitalismo. Movimentos sociais do campo e resistência. Questão agrária e organizações do campo. Organizações do campo e políticas públicas. Agricultura familiar, agroecologia e agronegócios: relações e implicações.

ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS 1109889 34 h/a

Conceituação e classificação de projetos. Etapas na elaboração de projetos. Estrutura do projeto. Critérios qualitativos e quantitativos para análise de projetos. Estudo de viabilidade de projetos. Gestão de projetos: procedimentos, técnicas e ferramentas. Certificação e regulação de projetos.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I 1109890 68 h/a

Conjunto de teorias e modelos na gestão estratégica das organizações. A análise estratégica ambiental e interna. Estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Posicionamento Competitivo. Implantação e acompanhamento do processo estratégico.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II 1109896 34 h/a

Transformações do ambiente de negócios: novos modelos de administração estratégica. Competição em mercados de alto dinamismo. Teorias da área de estratégia. Instrumentos de Estratégia. Estratégia como prática.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I 1109891 68 h/a

Introdução à Administração Financeira. Estratégias e Decisões Financeiras. Análises Financeiras. Formulação de Preços. Decisões Financeiras de Curto e Longo Prazo. Orçamento de Capital. Captação de Recursos Financeiros. Uso de calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II 1109897 68 h/a

Administração do Capital de Giro. Introdução à Engenharia Econômica. Planejamento e Controle Financeiro em Moeda Nacional e em Moeda Internacional. Planejamento, Controle e Análise de Despesas Financeiras. Risco x Retorno. Instrumentos de Riscos. Uso da Calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 1109904 34 h/a

Fundamentos do Estado e Política. Administração Pública no Brasil. Planejamento na Administração Pública. Elementos de Finanças Públicas. Orçamento Público. Administração Pública Federal. Administração Pública Estadual. Administração Pública Municipal. Políticas Públicas no Brasil. Projetos Públicos. Gestão dos Serviços Públicos e Contratos. Ética na Administração Pública.

CONTABILIDADE I 1109861 34 h/a

Aspectos gerais internos e externos da empresa. O entendimento dos principais conceitos de

contabilidade e dos reflexos dos eventos econômicos nas demonstrações contábeis. A dinâmica da contabilidade para o registro de resultado e das variações patrimoniais. Demonstrações contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e Demonstração de Resultados Abrangentes (DRA). Objetivos e Critérios da Análise de Balanços.

CONTABILIDADE II 1109871 34 h/a

Demonstrações contábeis: Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrações dos Fluxos de Caixa, Demonstração do Valor Adicionado e Notas Explicativas. Operações com mercadorias. Estoques: controle periódico e permanente. Impostos sobre vendas. Depreciação, amortização e exaustão. Provisão para devedores duvidosos. Contabilização da folha de pagamento. Reservas e provisões. Mensuração do Valor Justo. Relatório da Administração.

COOPERATIVISMO E ASSOCIATIVISMO 1109898 34 h/a

História do movimento cooperativista. História do cooperativismo no Brasil. Princípios cooperativistas. Evolução e tendências do pensamento cooperativo. Classificação, organização e gestão de cooperativas. Identidade e especificidades regionais do movimento cooperativo brasileiro. Formação e legalização de associações e de cooperativas. Educação cooperativista. Economia Solidária. Políticas públicas de incentivo ao cooperativismo e associativismo.

CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO 1109912 68 h/a

Dinâmica do Pensamento. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Fluência semântica. Serendipitia. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Ambiente facilitador do comportamento criativo. Características individuais e influências sociais. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Processo de tomada de decisão. Técnica brainstorm. A função da criatividade nas organizações. Comissões de trabalho e criatividade.

DIREITO CONTRATUAL E DO TRABALHO 1109872 34h/a

Contratos em geral. Princípios contratuais. Contratos empresariais. Contratos na relação de consumo. Contratos no Direito do Trabalho. Relação de emprego e relação de trabalho. Direitos dos empregadores e dos empregados. Rescisão contratual. Instrumentos coletivos no direito laboral. Justiça trabalhista.

DIREITO EMPRESARIAL 1109862 34 h/a

Sujeitos de direito. Teoria Geral do Direito de Empresa. Formas de constituição Societária. Espécies societárias. Legislação Falimentar. Títulos de Crédito.

EMPREENDEDORISMO 1109852 34 h/a

Conceitos de empreendedorismo. Características do empreendedor. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Empreendedorismo na terceira idade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo.

EPISTEMOLOGIA E HISTÓRIA DA CIÊNCIA 1109853 34h/a

Ciência: história, conceitos e implicações. Tópicos em História da Filosofia e Filosofia da Ciência. Relações de identidade, integração e diferença entre filosofia, ciência, teoria, metodologia, epistemologia e ontologia. Abordagens epistemológicas em Ciências Sociais Aplicadas. Epistemologia e Administração: contribuições e implicações. A ciência e sua constituição a partir da interseccionalidade de gênero, classe e das relações étnico-raciais.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO I 1109892 68 h/a

Viabilização do Diagnóstico: definição de empresa alvo, constituição de equipes, formalização de Termos de Compromisso de Estágio e Seguro de Vida. Composição teórica do trabalho. Levantamento e organização de dados na empresa alvo. Análise, discussão e parecer avaliativo acerca da realidade estudada. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO II 1109899 68 h/a

Viabilização do PTCC: definição da modalidade (Criação, Intervenção ou Pesquisa), escolha do professor(a) orientador(a) e apontamento do tema. Delimitação da proposta. Levantamento bibliográfico, estado da arte e construção da perspectiva teórica de embasamento do estudo. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Banca de avaliação interna.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO III 1109905 34 h/a

Revisão e ajustes da proposta de estudo a partir do parecer dos avaliadores. Finalização da construção teórica de embasamento do estudo. Delineamento metodológico de execução do estudo. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Apresentação e defesa perante banca pública de avaliação parcial. Revisão e ajustes da proposta de estudo a partir do parecer da banca. Início do trabalho de campo.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV 1109913 68 h/a

Trabalho de campo para consecução do estudo proposto: coleta e análise de dados. Elaboração final do Trabalho de Conclusão de Curso. Acompanhamento das normas da ABNT para trabalhos acadêmicos. Apresentação e defesa perante banca pública de avaliação final.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO I 1109854 34 h/a

Representação Tabular e Gráfica. Distribuição de Frequências. Medidas de posição e dispersão. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidade: Binomial, Poisson e normal.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO II 1109863 34 h/a

Inferência estatística: teoria da estimativa. Intervalos de confiança e testes de hipóteses. Análise de correlação e regressão linear simples. Testes estatísticos e regressão. Intervalos de confiança para regressão.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO 1109855 34 h/a

Conceitos de Inovação. Diferença entre Inovação e Invenção. Conceitos de Tecnologia. Motivos para inovar. Tipos de Inovação. Inovação Radical e Inovação Incremental. Inovação Disruptiva. Inovação Aberta. Ecoinovação.

GESTÃO AMBIENTAL 1109906 68 h/a

Ecossistemas naturais e antrópicos. Princípios de economia ambiental e economia ecológica. Controle dos componentes dos ecossistemas organizacionais: ar, água, ruído, layout, comunicação, transporte. Gestão do Ciclo de Vida: matéria prima, produtos, resíduos. Estratégias ambientais organizacionais. Planejamento ambiental organizacional. Legislação ambiental e compliance. Sistemas de normas e certificações ambientais. Avaliação de riscos e prevenção de acidentes ambientais.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL 1109856 34 h/a

Histórico e Conceitos de Comunicação Digital. Interface entre comunicação e tecnologias digitais em suas dimensões sociais, econômicas, culturais, ambientais e políticas. Reflexos da comunicação digital nos negócios. Estratégias de Comunicação Digital.

GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 1109907 34 h/a

A ciência da Antropologia e conceito de Cultura. Distinções entre cultura e Cultura organizacional. Conceitos e definições de cultura organizacional. Instrumentalização da gestão via elementos da Cultura, comportamento organizacional, decorrências históricas do comportamento. Relações indivíduos x organizações. As gerações do Comportamento humano e novas tendências.

GESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO 1109900 34 h/a

Internacionalização: conceitos e definições. Globalização e Desglobalização; Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais; Diferenças socioeconômicas entre as nações; Competências, habilidades e o papel do gestor nos negócios internacionais; Análise de Risco País e Risco Cambial; Gestão da Cadeia de Suprimentos Internacionais.

GESTÃO DA QUALIDADE 1109908 34h/a

História, conceitos e implicações da Gestão da Qualidade. Controle da Qualidade Total. Indicadores de qualidade. Ferramentas da Qualidade. Normas de Certificação da Qualidade. Gestão da qualidade e meio ambiente.

GESTÃO DE APOIO À DECISÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 1109914 51 h/a

Introdução a Sistemas de Apoio à Decisão. Fundamentos de Inteligência Artificial - IA. Aplicações de SAD e IA em Negócios. Ferramentas de SAD e IA a Negócios. Implementação e Integração de SAD e IA. Ética e Governança em IA.

GESTÃO DE CARREIRA PROFISSIONAL 1109901 34 h/a

Desafios da carreira do Administrador no ambiente de negócios. Mercado de atuação: local e global. Relações de trabalho. Relação indivíduo-organização. Planejamento pessoal e visão de futuro. Empregabilidade. Autonomia na carreira. Planejamento de carreira. Atitude à mudança e resistência.

GESTÃO DE CUSTOS I 1109880 68 h/a

Introdução a Contabilidade de Custos. Princípios Contábeis Aplicados à Custos. Custos para Decisão. Custos Para Planejamento e Controle. Implantação de Sistemas de Custos. Uso da Calculadora Financeira e Planilhas Eletrônicas.

GESTÃO DE CUSTOS II 1109893 34 h/a

Análise de Custos. Métodos de Custo. Transferência de Custo pelo Método Direto, Degraus e Algébricos. Padrão de Custos. Índices Inflacionários e seus impactos na formulação dos Custos.

GESTÃO DE PESSOAS I 1109873 68 h/a

Introdução histórica das relações de trabalho. Conceito de mão de obra e capital intelectual. Fatores externos e as mudanças organizacionais. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais. Evolução dos ambientes de trabalho: conflitos geracionais e flexibilização. Gestão por competências. Planejamento de gestão de pessoas. Descrição, avaliação e classificação de cargos. Recrutamento. Seleção.

GESTÃO DE PESSOAS II 1109881 34 h/a

Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Rotatividade. Formas de remuneração. Benefícios Sociais. Qualidade de vida no trabalho. Segurança no trabalho. Estudos críticos em Gestão de Pessoas.

GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS 1109882 51 h/a

Introdução à Gestão de Mídias Sociais. Estratégia de Mídias Sociais. Criação e Gestão de Conteúdo. Ferramentas de Gestão e Automação. Ética e Conformidade. Privacidade e Proteção de Dados. Inclusão Digital.

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO SUBSTANTIVA 1109909 34 h/a

Modelo hegemônico e dominante de organização. Teoria da Vida Humana Associada. Ruptura da forma de organização dominante: princípios e práticas de fenômenos substantivos. A tensão em contextos organizacionais substantivos.

GOVERNANÇA E POLÍTICAS PÚBLICAS 1109910 34 h/a

Principais características das relações entre Estado e sociedade. Instituições públicas não estatais. Capital social e comunidade cívica. Origem e história das relações de Governança. Governança: principais conceitos e modelos. Tipos de Governança: corporativa, pública e global. Descentralização e coordenação. Fundamentos de políticas públicas: principais perspectivas teóricas. Ciclo das políticas públicas. Redes de políticas públicas e governança.

INTRODUÇÃO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM ADMINISTRAÇÃO 1109864 34 h/a

Extensão Universitária: Conceito e Definições, indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão. Papel da extensão na formação superior. Ação Extensionista: Natureza, conteúdo e procedimentos. Categorização da extensão. Pesquisa em Extensão Universitária: Método,

desenho e abordagem. Práticas extensionistas. Introdução em Direitos Humanos e nas Relações Étnico Raciais e o Estatuto do Idoso.

LOGÍSTICA I 1109874 34 h/a

Fundamentos de Logística; Gestão de Estoques; Armazenagem e Manuseio de Materiais; Transporte e Distribuição e Logística Integrada. Logística reversa e meio ambiente.

LOGÍSTICA II 1109902 34 h/a

Conceitos Avançados de Supply Chain Management (SCM); Estratégias de Gestão da Cadeia de Suprimentos; Tecnologia e Inovação na SCM; Gestão Global da Cadeia de Suprimentos; Sustentabilidade e Responsabilidade Social na SCM; Desempenho e Melhoria Contínua na SCM.

MACROECONOMIA 1109865 34 h/a

Introdução e Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Determinantes da demanda e oferta agregada. Moeda, juros e renda. Equilíbrio geral. Política econômica. Contabilidade social e Desenvolvimento. Inflação.

MARKETING I 1109875 68 h/a

Conceito de Marketing. Fatores que compõem o Conceito de Marketing. O Mix de Marketing. Segmentação de Mercado. O Ambiente de Marketing. Comportamento de Compra do Consumidor. Sistemas de Informação em Marketing.

MARKETING II 1109883 68 h/a

Ciclo de Vida do Produto (CVP). Estratégias de Produtos. Estratégias de Preços. Estratégias de Marcas.

MARKETING III 1109894 34 h/a

Eras do Marketing. Marketing de Serviços: fatores que impulsionaram o setor de serviços. Características dos Serviços. Modelo dos Cinco Hiatos da Qualidade. Marketing de experiência.

MATEMÁTICA FINANCEIRA 1109866 34 h/a

Juros Simples. Desconto Comercial. Juros Compostos. Desconto Racional Composto. Taxas. Equivalência de Capitais. Séries de Pagamentos Uniformes. Sistemas de Amortizações: SAC e PRICE. Aplicação da Matemática Financeira com o uso de calculadora financeira e Planilha Eletrônica.

MATEMÁTICA 1109857 34 h/a

Operações Básicas. Potenciação e Radiciação. Exponencial e Logaritmos. Expressões Numéricas. Razão, Proporção e Regra de Três. Produtos Notáveis. Fatorial. Combinações Simples. Funções: Polinomiais, Exponenciais e Logarítmicas.

MICROECONOMIA 1109858 34 h/a

Introdução, princípios e evolução da economia. Modelos microeconômicos. Organização e funcionamento dos mercados. Teoria do consumidor. Teoria da firma e da produção. Teoria dos custos de produção. Estruturas de mercado e organização. Teoria dos jogos.

NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS 1109915 68 h/a

Conceitos e princípios da negociação. Aspectos sociais, políticos e econômicos da negociação. Tipos de Conflitos. Conflito capital-trabalho. Conflitos políticos e grupos de interesses. Técnicas de administração de conflitos. Ambientes de Negociação: organizações, sindicatos, ambientes econômicos e reuniões de negócios. Mediação, jurisdição e jurisconstução. Mediação, conciliação e transação. Ética do mediador. Habilidades de relacionamento e tecnologias de negociação.

NEGÓCIOS DIGITAIS I 1109867 51 h/a

Introdução a Negócios Digitais. Canais e Ferramentas de Empreendimentos Digitais. Pesquisa de Personas e Definição de Arquétipos. E-commerce e Plataformas de Vendas.

NEGÓCIOS DIGITAIS II 1109876 51 h/a

Estratégias de Marketing Digital. SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing). Automação de Estratégias de Marketing Digital. Análise de Dados e Métricas de Negócios Digitais.

NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO E TRIBUTÁRIO 1109884 34 h/a

Administração pública. Os poderes e deveres do administrador público. Atos administrativos. Contratos públicos. Licitação. Finalidades dos tributos. Legislação tributária. Princípios tributários. Espécies tributárias. Elementos do tributo.

OBSERVATÓRIO DE PRÁTICAS NA ADMINISTRAÇÃO 1109916 68 h/a

Investigação sobre as práticas organizacionais, sejam as mesmas unidades produtivas sob o comando do capital, sejam órgãos públicos ou organizações coletivistas de trabalho, inseridas no contexto do globalismo. Análise das relações de poder e de (gestão do processo de) trabalho nas organizações. Análise da Reestruturação Produtiva, Relações e Organização do Processo de Trabalho e Complexidade e Redes em Estudos Organizacionais.

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS 1109885 34 h/a

Estrutura organizacional; Níveis hierárquicos; Linhas e assessoria; Departamentalização; Amplitude de controle; Delegação e descentralização; Análise e estrutura de sistemas; Diagnóstico Organizacional; Sistemas e processos administrativos; Organização do trabalho; Layout; Padrões, normas e manuais; Mudança organizacional.

PESQUISA DE MERCADO 1109903 34 h/a

Conceituação de Pesquisa de Mercado. Funções da Pesquisa de Mercado. Etapas de Pesquisa de Mercado. Pesquisa Quantitativa e Pesquisa Qualitativa. Elaboração dos instrumentos de coleta de dados. Tipos de Coleta de Dados. Apresentação e Análise dos resultados.

PROCEDIMENTOS EM ESTUDOS DE ADMINISTRAÇÃO 1109859 68 h/a

Classificação de pesquisa: tipo, método, nível, natureza, estratégias. Importância e aplicação da pesquisa. Ética na pesquisa. Rigor Científico. Projeto de investigação científica: caracterização e desenvolvimento. Coleta e análise de dados. Apresentação e divulgação de Relatórios de investigação científica. Normas Técnicas para Formatação de trabalhos científicos.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 1109877 34 h/a

História e desenvolvimento da Psicologia no campo das organizações. Psicologia, mudanças no mundo do trabalho na sociedade moderna e contemporânea. Subjetividade do/a trabalhador/a. Riscos psicossociais no trabalho, assédio moral e processo de saúde/adoecimento do/a trabalhador/a. Relações Étnico-raciais e Estatuto do Idoso dentro das Organizações.

RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES 1109868 34 h/a

Bases filosóficas e ética da Responsabilidade Social. Responsabilidade x Caridade/Filantropia e Responsabilidade Social Corporativa. Cidadania, Direitos Humanos e Justiça Social. Sociedade e Trabalho. História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Direitos Humanos. Relações Homem (Ethos) e Organizações, a inserção do idoso nas Organizações. Ética do Trabalho. Ética Profissional. Código de Ética Profissional. Relações Étnico Raciais. Projetos de responsabilidade social. Regulação da responsabilidade social corporativa.

SOCIOLOGIA 1109886 34 h/a

Gênese e desenvolvimento da Sociologia. Sociedade, Estado e a interdisciplinaridade com a origem das organizações. O mundo trabalho e a divisão do trabalho. Diversidade: gênero, raça- etnia, religião e portadores de deficiência. Diálogos contemporâneos na sociologia sobre as organizações, as relações de poder e a identidade.

SUSTENTABILIDADE 1109869 34 h/a

História, conceitos e dimensões da sustentabilidade. Desenvolvimento e sustentabilidade: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Estratégias de sustentabilidade: precaução, adaptação, inovação. Economia circular: processos produtivos sustentáveis. Indicadores de

sustentabilidade. Tendências normativas e boas práticas de sustentabilidade: estudo de casos.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES I 1109878 68 h/a

Necessidades Humanas. Origem e conceituação das Organizações Produtivas. Fundamentos da Teoria das Organizações: a organização como um campo de estudo. Tipos de Racionalidade. Organizações Modernas. A Natureza e os Tipos de Estruturas Organizacionais. Teorias de Poder: controle e conflitos nas Organizações.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES II 1109887 68 h/a

Condicionantes da Estrutura Organizacional: estratégia, tecnologia, ambiente e pessoas. Mudança Organizacional. Redes Organizacionais. Novas Configurações Organizacionais. Dimensão Simbólica nas Organizações. Subjetividade, Cultura e Linguagem Organizacional. Tendências futuras.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO II 1109870 68 h/a

Abordagem Neoclássica da Administração. Abordagem Sistêmica. Abordagem Contingencial. Abordagem do Desenvolvimento Organizacional. Direitos Humanos e Estatuto do Idoso no Desenvolvimento das Organizações. Abordagem crítica da Administração. Outras formas de gestão.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO I 1109860 68 h/a

Origem do pensamento em administração. Apresentação dos autores e suas contribuições para o desenvolvimento da Administração. Relação e contribuição da administração com outras áreas. Abordagem Clássica da Administração. Abordagem das relações humanas da Administração. Abordagem Estruturalista da Administração.

TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS I 1109911 68 h/a

Sistema Financeiro Nacional. Produtos de Investimentos. Mercado e Funcionamento de Investimentos. Políticas Legais do Mercado de Investimento. Opções correntes pertinentes ao Sistema Financeiro e suas atualizações. Gestão dos Produtos de Investimentos. Uso de Planilhas Eletrônicas e de Calculadora Financeira.

TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS II 1109917 34 h/a

Fontes de Captação de Recursos dos Agentes Superavitários e Deficitários. Joint Ventures de Empresas. Compliance. Fusões e Aquisições de Empresas. Tendências Emergentes. Aplicação da Matemática Financeira com o uso da HP e Planilha do Excel.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

ARRANJOS ORGANIZACIONAIS CONTEMPORÂNEOS 1109918 34 h/a

Percorso histórico das organizações contemporâneas. Neoliberalismo e flexibilização do capitalismo. Modelos de trabalho contemporâneos. Precarização do trabalho. Incubadoras de negócios. Novas tendências socioeconômicas das organizações. Organizações disruptivas. Gestão de startup's. Economia colaborativa. Tecnologias e a contemporaneidade. Redes de cooperação.

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS 1109919 34 h/a

Introdução à Ciência de Dados aplicada à Administração. Técnicas de amostragem e dimensionamento de amostras. Testes de hipóteses. Processo de garimpagem, limpeza e preparação de dados. Testes Univariados e Multivariados no SPSS. Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória no SPSS. Análise de Correlação e Regressão Linear no SPSS. Análise de Variância (ANOVA) no SPSS.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL 1109920 34 h/a

Crescimento e desenvolvimento. O Estado e o desenvolvimento. Teorias do desenvolvimento. Dimensões econômicas, sociais e políticas do desenvolvimento. Noções de regionalização. Políticas públicas de desenvolvimento. Relações históricas do desenvolvimento no Estado do

Paraná e na Região Centro Sul. Políticas regionais de desenvolvimento.

GESTÃO DA DIVERSIDADE 1109921 34 h/a

Gestão da Diversidade e Competitividade organizacional. Inserção e manutenção da Pessoas com Deficiência no mercado de trabalho. Mulheres e mercado de trabalho. Diversidade de Gênero e orientação sexual no ambiente de trabalho. Discriminação racial nas organizações. Diferenças de gerações no ambiente de trabalho. Refugiados e migrantes no mercado de trabalho. Estereótipos de beleza no ambiente de trabalho. Boas práticas de Gestão da Diversidade.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO 1109922 34 h/a

Estudo histórico sobre o fenômeno/objeto informação, sob a perspectiva da Ciência, da Gestão e da Tecnologia da Informação. Conceito sobre dado, informação e conhecimento. Principais plataformas digitais, e-digitais e softwares direcionados a Gestão da Informação. Recursos tecnológicos e tecnologias emergentes. Bases de dados. Aplicabilidade dos recursos tecnológicos e e-tecnológicos na Gestão da Informação.

GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS 1109923 34 h/a

Administração da Propriedade Rural. Produção Rural. Planejamento Agrícola. Comercialização. Oferta e Demanda de Produtos Agrícolas. Agronegócios no Brasil e no Paraná. Sistemas Produtivos e Cadeias Agroindustriais no Brasil e no Paraná. Peculiaridades do Agronegócio Paranaense.

GESTÃO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL 1109924 34 h/a

Análise organizacional em contexto de mudança. Comunicação formal e informal. Fundamentos da tomada de decisão. Métodos para solução de problemas. Mudanças Planejadas e Emergentes.

GESTÃO DO CONHECIMENTO 1109925 34 h/a

Fundamentos da Gestão do Conhecimento. Concepção de informação e conhecimento organizacional. Criação, compartilhamento e uso do conhecimento nas organizações. Elementos da gestão do conhecimento: pessoas, cultura organizacional, aprendizagem organizacional, estrutura organizacional e tecnologia. Organizações que aprendem. Universidade Corporativa. Modelos de gestão do conhecimento.

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS 1109926 34 h/a

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

NEGOCIAÇÃO E MOVIMENTOS SOCIAIS 1109927 34 h/a

História dos movimentos sociais. Relações político-institucionais Estado x movimentos sociais. Direitos Humanos a partir da perspectiva da ONU. Inserção da sociedade nos movimentos sociais brasileiros. Gestão dos movimentos sociais brasileiros e paranaenses. Lideranças em movimentos sociais. Empreendedorismo social. Redes de Integração Social. A influência da Cultura Afro-brasileira e Africana nas negociações.

RACIOCÍNIO LÓGICO E ANALÍTICO 1109928 34 h/a

Lógica e raciocínio lógico. Proposições e conectivos. Operações lógicas sobre proposições. Tabelas- verdade de proposições compostas. Tautologias e contradições. Equivalência lógica e implicação lógica. Álgebra das proposições. Argumentos. Sentenças abertas. Operações lógicas sobre sentenças abertas. Quantificadores.

TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO 1109929 34 h/a

Inovação e Tecnologia na Internacionalização; Geopolítica e Negócios Internacionais; Regulação e Compliance em Mercados Globais; Modelos de Negócios Digitais e Internacionalização Acelerada; ESG e Sustentabilidade nas Operações Internacionais; Análise de Tendências Globais.