

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO (Currículo iniciado em 2023)

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS 5439 68 h/a 1109383

Introdução à gestão de estoques. Custos de estoques. Modelos de reposição de estoques. Inventário. Gráficos de estoques. Previsão de estoques. Análise ABC. Lote econômico de compra. Giro e cobertura de estoques. Avaliação de estoques: Peps, Ueps, Custo Médio, Média Móvel. Estoque de segurança. Tópicos especiais em gestão de estoques.

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO 5440 34 h/a 1109384

Gestão de Contas a Receber (Clientes). Gestão de Estoques e Fornecedores. Gestão do Caixa. Financiamento do Capital de Giro. Reestruturação Financeira de Curto Prazo. Tópicos especiais em Administração do Capital de Giro.

AMBIENTES VIRTUAIS E TECNOLOGIAS DIGITAIS 5410 34 h/a 1109354

Definição e tipos de ambientes virtuais de aprendizagem (AVA). Ambiente virtual institucional: configurações, manuseio, funcionalidades e interatividade. O uso de conteúdos AVA em dispositivos móveis. Definição de Tecnologia Digital. O processo de ensino e aprendizagem mediado por tecnologias digitais. Recursos e Ferramentas Digitais. Definição de Ensino Híbrido. Cultura escolar da era industrial à era digital. Tópicos contemporâneos e inovações em processos de ensino e aprendizagem.

ANÁLISE DE DADOS E INFERÊNCIA 5441 34 h/a 1109385

Introdução à inferência nos negócios. Hipótese estatística. Pressupostos para teste de hipóteses. Tratamento e depuração dos dados. Teste de hipóteses. Testes paramétricos e não paramétricos. Teste de média para uma e duas amostras. Processo de análise e escolha da técnica inferencial. Modelos bivariados e multivariados e suas aplicações. Interpretação, análise e discussão das evidências científicas. Confirmação e refutação de hipóteses. Conclusão sobre inferências.

ANÁLISE E DECISÃO DE INVESTIMENTOS 5448 34 h/a 1109392

Decisão de investimento e tipos de projetos. Técnicas de Orçamento de Capital: VPL, TIR, TIRM, Payback, IL. Fluxos de Caixa para orçamento de capital. Elaboração e análise de projetos de investimentos. Análise de risco de projetos: ponto de equilíbrio, cenários, análise de sensibilidade, simulação de Monte Carlo. Perfil de oportunidades de investimentos. Tópicos emergentes em decisões de investimentos.

ANÁLISE ESTRATÉGICA 5465 34 h/a 1109409

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

ANÁLISE ORGANIZACIONAL E GESTÃO POR PROCESSOS 5430 68 h/a 1109374

Conceitos e tipos de estrutura organizacional (tradicional, modernas e contemporâneas). Estruturas em rede. Cultura Organizacional. Processos de Organização e Reorganização Administrativa. Análise da Estrutura Organizacional e Administrativa. Conceitos básicos de Modelagem de Processos de Negócios. Tópicos Avançados em Processos Organizacionais.

ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO 5449 34 h/a 1109393

A cultura da cooperação. Tipos de associações e cooperativas. Gestão participativa. Associativismo. Princípios do cooperativismo. Classificação e organização das cooperativas. Fundação e funcionamento de cooperativas. Empreendimentos coletivos. Liderança e organização de empreendimentos coletivos. Fatores determinantes em empreendimentos coletivos: aglutinação, constituição, caracterização do grupo, viabilidade, estruturação e base jurídica. Ambiente Social e Organizacional. Organizações não governamentais. Institutos. Fundações. Políticas Públicas e implementação de programas de incentivo ao associativismo e cooperativismo. Outras formas de cooperação. Associativismo e Cooperativismo na perspectiva da autonomia e da autogestão.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 5442 34 h/a 1109386

Gestão de Competências. Gestão de Mudanças Organizacionais. Gestão de grupos e equipes. Aprendizagem Individual e Organizacional. Gestão das Gerações nas empresas. Direitos Humanos. Confiança e Justiça Organizacional. Tópicos Contemporâneos em Comportamento Organizacional.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DIGITAL 5443 34 h/a 1109387

Comunicação Digital. A sociedade em rede. Comunicação Organizacional. Relações Públicas. Comunicação unidirecional e bidirecional. Comunicação e reputação corporativa. Estratégias de Comunicação. Publicações Organizacionais. Retorno e mensuração. Ferramentas e plataformas de comunicação. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital.

COMUNICAÇÃO EM MARKETING 5450 34 h/a 1109394

Comunicação: natureza e tipologias; políticas de comunicação; cultura, comportamento e linguagens; tecnologias da comunicação; mídias; ferramentas; estética da comunicação; noções de produção, de arte, de gráfica e de ambiente digital; estratégias de comunicação; comunicação integrada de marketing: planejamento, precificação, orçamento, acompanhamento e controle de campanha de marketing e comunicação; aspectos legais em publicidade e propaganda. Tópicos especiais em Comunicação em Marketing.

CONCEPÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS PÚBLICOS 5473 34 h/a 1109417

Objetivos e tipos de Projetos Públicos. Estrutura de Projetos Públicos. Compreensão das formas de atuação dos Projetos Públicos a nível Federal, Estadual e Municipal. Inovação no setor público. Mapeamento de experiências nacionais, estaduais e municipais de projetos públicos. Mapeamento de Experiências nos poderes públicos: Executivo, Judiciário, Legislativo, Ministérios Público e poderes auxiliares. Tipos de Projetos Públicos em Processos Administrativos, Processos Tecnológicos e Serviços. Conceitos e Governança, Laboratórios de Inovação no Governo: tipos e características. Mapeamento e sugestão de pontos a melhorar nas políticas públicas Federal, Estadual e Municipal.

CONTABILIDADE PARA TOMADA DE DECISÃO 5420 34 h/a 1109364

Informações para tomada de decisão: Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração Marginal de Resultados, Demonstração EBITDA, Demonstração dos Fluxos de Caixa. Análise das Demonstrações Financeiras. Análise por Índices. Sistema de Informação Contábil.

DIREITO DO TRABALHO 5451 34 h/a 1109395

Relação entre trabalhador e empregador. Tipos de contrato e rescisão de contrato de trabalho. Estruturas do Estado relativas à questão do trabalho: Ministério do Trabalho, Ministério Público do Trabalho, Justiça do Trabalho. Direitos Trabalhistas e Previdenciários. Reforma Trabalhista de 2017 e Reforma Previdenciária de 2019: principais alterações.

ECONOMIA DE EMPRESAS 5421 34 h/a 1109365

Fundamentos de macroeconomia. Medidas de Atividade Econômica. Ciclos econômicos. Inflação. Mercados e organizações. Precificação com poder de mercado. Economia monetária, Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. Economia da estratégia: teoria dos jogos. Ambiente econômico da empresa. Tópicos contemporâneos em economia de empresas.

EMPREENDEDORISMO 5422 34 h/a 1109366

Origens, evolução e conceitos fundamentais do empreendedorismo. Escolas do empreendedorismo. Panorama do empreendedorismo no mundo e no Brasil. Comportamento e processo empreendedor. Da corresponsabilidade à cooperação. Identificação e avaliação de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Características e motivações empreendedoras. Análise econômica e vantagem competitiva. A motivação na busca de oportunidades de negócios. Desenvolvimento de planos de negócios. Relações entre o empreendedorismo e a responsabilidade socioambiental. Estudos de casos.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO II 5466 34 h/a 1109410

Diagnóstico organizacional. Análise Tórico-Prática. Proposições de Intervenção e Resultados Esperados. Relatório de Estágio.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO I 5457 34 h/a 1109401

Introdução ao estágio supervisionado. Regulamento de Estágio. Projeto de Estágio Supervisionado. Organização das Equipes. Identificação das empresas para prática do estágio.

FILOSOFIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS 5444 34 h/a 1109388

Filosofia empresarial. Ética e responsabilidade social. A prática administrativa e as questões de natureza filosófica. O código de ética dos profissionais de administração. Tópicos especiais em Filosofia e Ética nos Negócios.

FINANÇAS CORPORATIVAS 5474 68 h/a 1109418

O Ambiente Financeiro: Mercado, Instituições e Taxas de Juros. Avaliações de títulos e ações. Risco e Retorno: conceitos básicos. Teoria da Carteira e Modelo de Formação de Preços de Ativos (CAPM). Custo e Estrutura de Capital. Política de Dividendos. Financiamento corporativo: Ofertas Públicas Iniciais, Banco de Investimento, Reestruturação Financeira. Tópicos Contemporâneos em Finanças

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA 5452 34 h/a 1109396

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 5458 34 h/a 1109402

Estado, governo e sociedade: premissas e conceitos, funções e políticas de Estado e de Governo, organização da Administração Pública. Evolução da Administração Pública no Brasil: reformas na Administração Pública e redefinição do papel do Estado. O público e o privado na gestão pública: princípios da Administração pública, prerrogativas do Poder Público sobre os Agentes Privados. Atos Administrativos. Planejamento e orçamento público: conceitos, o sistema de planejamento e orçamento público no Brasil, plano plurianual, lei de diretrizes orçamentárias, lei orçamentária anual. Processos licitatórios: tipos e modalidades de licitação, sistema de compras da Administração Pública. Ética na Administração Pública. Tópicos Contemporâneos em Administração Pública. .

FUNDAMENTOS DA PESQUISA CIENTÍFICA 5411 34 h/a 1109355

Ciência e conhecimento científico. Método científico. Conceitos e definições de pesquisa. Classificações da Pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Normas para apresentação de trabalhos científicos.

FUNDAMENTOS DAS OPERAÇÕES FINANCEIRAS 5412 68 h/a 1109356

Aspectos introdutórios e conceitos básicos. As finanças no contexto empresarial. Regime de Juros Simples: proporção de taxas, capitalização e descontos. Regime de juros compostos: equivalência de taxas, capitalização e desconto racional; Séries: uniforme; variável e perpétua. Sistemas de operações de financiamento. Inflação e atualização monetária. Introdução aos produtos e serviços financeiros. Tópicos especiais em operações financeiras.

FUNDAMENTOS DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 5431 68 h/a 1109375

Fundamentos do Comportamento Organizacional. Gestão da Diversidade e Preconceitos. Educação das Relações Étnico-Raciais. Liderança e Motivação. Comprometimento e Engajamento Organizacional. Gestão de Conflitos. Satisfação com o trabalho. Gestão do Clima e Cultura Organizacional. Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho.

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE 5413 34 h/a 1109357

Introdução à Contabilidade. Conceitos e Terminologias. O processo de registros contábeis. Estrutura e a Dinâmica Patrimonial. Eventos econômicos e financeiros: balancetes, contabilização

e apuração. Demonstrações contábeis: Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício - estruturação e elaboração.

FUNDAMENTOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA 5423 34 h/a 1109367

História da Universidade Brasileira: Ensino, Pesquisa e Extensão Universitária. Concepções e Tendências da Extensão Universitária. Legislação da Extensão Universitária. Diretrizes e Tipologias das Ações de Extensão. Procedimentos Metodológicos, Didáticos e Técnico-Científicos. Etapas para a Elaboração de Atividades e Projetos de Extensão Universitária.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PESSOAS 5445 34 h/a 1109389

Evolução da Gestão de Pessoas. Papéis do Gestor de Pessoas. Planejamento em Gestão de Pessoas, Rotatividade e Absenteísmo. Mercado de Trabalho e Mercado de Recursos Humanos. Recrutamento, Seleção e Integração. Estatuto do Idoso. Tópicos especiais em Gestão de Pessoas

FUNDAMENTOS DE MARKETING 5424 34 h/a 1109368

Introdução ao Marketing. Conceitos e definições de Marketing. Ambiente e função do Marketing. Sistema de Marketing. Gestão do Marketing Mix. Marketing (B2C, 1 to 1, B2B, P2P). Comportamento do Consumidor. Fundamentos e Estratégias do Marketing Digital.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO 5453 68 h/a 1109397

Evolução e histórico da informática e do computador; Ciência da Informação; Conceitos e definições de dados e de informação; Administração de dados; Fluxos de Informação; Qualidade e segurança dos dados e da informação; Informação operacional; Informação gerencial; Captação de informação; Organização da informação; Tratamento, arquivamento e recuperação de informações; Processo decisório na tomada de decisão; Informação, Sistemas de Informação e tomada de decisão; Conceitos básicos de Inteligência Competitiva; Tópicos avançados em Gestão da Informação.

GESTÃO DA INOVAÇÃO 5432 34 h/a 1109376

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e consequências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE 5446 34 h/a 1109390

Surgimento, conceitos, principais idealizadores e evolução. Princípios da qualidade; sete ferramentas para a qualidade; gerenciamento pelas diretrizes, gerenciamento da rotina, controle da qualidade, garantia da qualidade; desdobramento da função qualidade QFD; conceito e implantação de TQC, TQM, TPM; ergonomia em processos produtivos; padronização e noções sobre normalização, sistemas de medidas e suas conversões; sistemas ISO; indicadores para a qualidade; MASP, FMEA, FTA; sistemas de gestão ambiental na Indústria SGA; tópicos emergentes em qualidade.

GESTÃO DE CARREIRAS E REMUNERAÇÃO 5459 68 h/a 1109403

Rotinas de admissão, manutenção e rescisão de contrato. Relações Trabalhistas. Cálculos Trabalhistas. Carreira. Gestão da remuneração, incentivos e benefícios.

GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTOS 5467 68 h/a 1109411

Conceito e classificação dos custos. Métodos de Custeio. Avaliação de Estoques. Efeitos dos Impostos na Compra (Estoques) e na Venda. Modelos de Formação de Preços de Venda. Análise Custo-Volume-Lucro e Alavancagem Operacional. Conceito e tipologias de Orçamentos. Orçamentos: vendas, produção (compras), despesas, caixa. Processo Orçamentário. Acompanhamento e Controle. Tópicos Contemporâneos em Custos e Orçamentos.

GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS 5475 34 h/a 1109419

Visão Geral da Economia Internacional. Internacionalização de uma empresa. Legislação. Empresas Multinacionais. Exportação e Importação. Comércio Internacional e Câmbio. Logística Internacional. Tópicos especiais em Negócios Internacionais.

GESTÃO DE PESSOAS 5454 68 h/a 1109398

Avaliação de Desempenho; Treinamento e Desenvolvimento. Higiene e Segurança do Trabalho. Diagnóstico em Gestão de Pessoas. Gestão Estratégica de Pessoas. Tópicos Contemporâneos em Gestão de Pessoas.

GESTÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES 5433 34 h/a 1109377

Aspectos histórico e evolutivos; administração da produção e operação: aspectos gerenciais e táticos; planejamento estratégico/tático/ operacional na indústria; sistemas produtivos; programação da produção em serviços; tipos de Indústrias e noções sobre seus respectivos processos e equipamentos, automação industrial, localização industrial, desenvolvimento de produtos e serviços; mapeamento de processos, MRP I, MRP II e ERP, técnicas japonesas e outras atuais de produção: 5's, JIT, Kanban, Seis Sigma; aspectos estatísticos em produção; projeção de demanda e noções de programação linear, simplex; tópicos emergentes em produção

GESTÃO DE PROJETOS 5460 68 h/a 1109404

Introdução aos conceitos de Gestão de Projetos; Tipologias de Projetos (Identificação e Seleção de Projetos); Boas Práticas de Gestão de Projetos; Áreas de conhecimento do Gerenciamento de Projetos; Grupo de Processos em Projetos; Planejamento, Execução e Controle de Projetos via definição do Escopo, Responsabilidades, Qualidade e Integração; Gestão de Recursos, Custos, Tempo, Riscos, Comunicações, Orçamento, Aquisições, Partes Interessadas (Stakeholders), e Valor Agregado em Projetos; Etapas para a elaboração de Projetos; Estruturas Organizacionais de Gestão de Projetos; Gestão do Portfólio; Critérios para Análise de Projetos; Avaliação Social de Projetos (Gestão da Sustentabilidade em Projetos); Gestão Ágil e Lean de Projetos - Scrum, Crystal, Lean Thinking, Kanban, Extreme Programming (XP), Smart, Dynamic Systems Development Method (DSDM) e Feature Driven Development (FDD).

GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO 5447 68 h/a 1109391

Introdução às Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs; Atribuições do Gestor de TI; Alinhamento estratégico de TI; Noções básicas de hardware e software; Plano diretor de informática; Sistema de Informações Gerenciais (SIG); Sistema de Apoio à Decisão (SAD); Sistemas de Informação Colaborativos; Sistemas de informação na era digital; Infraestrutura e ferramentas de TI; Tópicos avançados na gestão de TI.

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO 5476 34 h/a 1109420

Mercado de trabalho no agronegócio. Tipos de organizações do agronegócio. Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Cadeias produtivas no agronegócio. Mercado e Comercialização. Logística aplicada no agronegócio. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Gestão da qualidade agroindustrial. Educação Ambiental no contexto do agronegócio. Fontes de financiamento no agronegócio. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PRODUÇÃO 5461 68 h/a 1109405

Arranjo físico em processos produtivos; Indicadores em gestão da produção: produção, produtividade e eficiência; Capacidade de produção: carga de mão-de-obra e carga de máquinas; Balanceamento de produção; Incentivos em produção; Balanceamento de produção; Confiabilidade. Tópicos contemporâneos em Gestão Estratégica da Produção.

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL 5462 34 h/a 1109406

Gestão Ambiental: definições basilares e abordagens de gestão ambiental. Modelos de gestão ambiental. Instrumentos de gestão ambiental (Série ISO 14000; SGA). Responsabilidade Social: Obrigações social. Responsabilidade social. Sensibilidade social. Argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à sensibilidade social. ISO 26000 e SA 8000. Terceiro Setor: tipos de

organizações do terceiro setor. Estatuto do Idoso. Voluntariado: tipos, atividades, atuação. Filantropia: tipos e atuação. Gestão Social: tipos e formas de gestão social. Diversidade e Relações Étnico-Raciais. Educação em Direitos Humanos. Marketing Social: publicidade e propaganda social, marketing societal. Balanço Social. Tópicos Contemporâneos em Gestão Socioambiental.

GOVERNANÇA PÚBLICA, POLÍTICA E PODER 5468 34 h/a 1109412

Princípios de Governança. Revisão conceitual sobre Governança Pública. Relação entre Governança e Administração Pública. Mecanismos e boas práticas de Governança Pública. Gestão de Riscos. Transparência e Accountability. O papel do Administrador na proposição e na avaliação de Políticas Públicas. Governança, governabilidade e poder. Política de resultados e avaliação de desempenho. Governança participativa, ação coletiva e intervenção socioeconômica. Tópicos Contemporâneos em Governança Pública.

INTRODUÇÃO À ECONOMIA 5414 34 h/a 1109358

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

INTRODUÇÃO ÀS FINANÇAS DE CURTO PRAZO 5434 34 h/a 1109378

Ambiente Financeiro e Carreira de Finanças. Principais áreas de decisões financeiras. Fundamentos do Capital de Giro. Análise Dinâmica do Capital de Giro. Fluxos de Caixa. Análise Avançada das Demonstrações Financeiras. Projeção das Demonstrações Financeiras.

INTRODUÇÃO ÀS PRÁTICAS DE GESTÃO 5415 34 h/a 1109359

Conceitos, fundamentos, objetivos e importância das organizações. Processo administrativo. O administrador e suas funções. Áreas funcionais da empresa. Ferramentas de análise de ambiente organizacional. Ferramentas de diagnóstico organizacional. Aplicação prática das Teorias da Administração: Outras aplicações práticas utilizadas na gestão.

INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO 5416 34 h/a 1109360

Síntese Histórica da Administração. Apresentação dos Principais Autores e suas Contribuições para o Desenvolvimento da Moderna Administração. Abordagem Clássica da Administração. Teoria das Relações Humanas. Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Neoclássica da Administração. Aplicações práticas da Teoria das Organizações.

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE EMPRESAS 5455 34 h/a 1109399

Conceito e tipos de Empresa. Modelos de negócio. Análise de mercado: posicionamento da empresa e dos produtos/serviços. Projeto de produto/serviço. Componentes de um plano de negócios dentro da nova realidade. Ideia e Viabilidade de Negócio. Desenvolvimento da Inovação e Liderança em novos Negócios. Aspectos formais e legais na constituição de uma empresa. Negócios Inovadores e disruptivos no Brasil. Desafios dos novos modelos de negócios e empresas. Tópicos contemporâneos em concepção e desenvolvimento de negócios.

LABORATÓRIO DE SIMULAÇÃO EMPRESARIAL 5469 34 h/a 1109413

Jogos de empresas. Simulação por cenários. Gamificação. Soft Skills, gamification para desenvolver as competências, resolução de problemas complexos, pensamento crítico, liderança, criatividade, coordenação, inteligência emocional, capacidade de julgamento e tomada de decisão, orientação para servir, negociação e flexibilidade cognitiva. Simulação por área de negócio. Análise de Sensibilidade. Sistemas Integrados de Negócio. Tópicos e tecnologias emergentes em simulação empresarial.

LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS 5435 34 h/a 1109379

Introdução à gestão de recursos materiais, patrimoniais e logística. Recursos materiais e patrimoniais. Movimentação e armazenagem de materiais. Modais de transportes. Análise de valor. Logística. Cadeia de suprimentos. Logística reversa. Gestão de compras. Tópicos especiais em logística.

MARKETING ESTRATÉGICO 5477 68 h/a 1109421

Segmentação e Estratégias de Segmentação. Market Share e Posicionamento de Mercado. Serviços, Composto de Serviços e Aplicações práticas. CRM (Customer Relationship Management), uso e aplicações. Gestão Estratégica de Marcas. Estratégias de Gestão de E-commerce e Gestão no Ambiente Digital. Análise Estratégica de Mercado. Tópicos emergentes e Marketing Estratégico

MÉTODOS QUANTITATIVOS 5417 34 h/a 1109361

Noções de Conjuntos. Operações com números naturais e fracionários. Operações com números inteiros, racionais e reais. Expressões Algébricas. Equações e inequações. Porcentagens. Introdução à Probabilidade. Tópicos Especiais.

NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL 5436 34 h/a 1109380

Definição e princípios da Negociação. O processo de negociação. Ética, comportamento e postura na negociação. Perspectiva sistêmica e modelo integrado de negociação. Estratégias e táticas na negociação. O papel do negociador. Postura cooperativa e competitiva em negociação. Relações Interpessoais, habilidades e a comunicação na negociação. Conflitos, estresse e disfunções na negociação. Planejamento de negociação. Acordos e conciliação na negociação. Tópicos emergentes em Negociação Empresarial.

NEGÓCIOS DIGITAIS 5470 34 h/a 1109414

Definição e Modelos de Negócios Digitais. Análise SWOT para negócios digitais. Vantagem competitiva digital: Conteúdo, Experiência do Cliente e Plataformas. Dispositivos móveis e IoT. Estratégias móveis: Onicanal, Multicanal, B2B2C. Cadeia de Valor. Plataforma e efeito de rede. Segmentação e Logística. Mídias Sociais e Inclusão Digital. Competências e capacidades fundamentais em negócios digitais. Tópicos emergentes em Negócios Digitais.

PENSAMENTO FILOSÓFICO EM ADMINISTRAÇÃO 5425 34 h/a 1109369

Fundamentos do estudo filosófico. Teorias filosóficas contemporâneas. Reflexões e críticas sobre as organizações administrativas. Conduta do ser humano na esfera pública e privada. Estudo da racionalidade e as relações com os princípios ético-ontológicos.

PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO 5426 34 h/a 1109370

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO 5456 34 h/a 1109400

Conceito de planejamento e sua aplicação em gestão da produção; Previsão de demanda; Mensuração do trabalho: estudo de tempos e movimentos; Ferramentas de planejamento e controle de produção.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING 5471 68 h/a 1109415

Planejamento Estratégico de Marketing. Plano de Marketing, modelos e aplicações. Planejamento Estratégico de Vendas. Plano de Vendas, modelos e aplicações. Vendas e negociações (Shark Tank). Avaliação da eficácia do Marketing e Vendas. Métricas de Marketing. Tópicos emergentes em Planejamento e Controle de Marketing.

PLANEJAMENTO, COLETA E DESCRIÇÃO DE DADOS 5437 34 h/a 1109381

Fundamentos da pesquisa quantitativa. Estrutura e planejamento da pesquisa quantitativa. Definição e inferência sobre amostras. Técnicas de Pesquisa Quantitativa. Instrumento de Coleta de Dados. Método hipotético-dedutivo e a construção de hipóteses. Apresentação e Descrição dos Dados - Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos; medidas de posição, dispersão e associação.

PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA 5463 34 h/a 1109407

Teoria da Decisão: Paradigmas e Fundamentos Analíticos; Características das decisões; Etapas do Processo Decisório; Modelos Mentais e Aspectos Psicológicos das Decisões; Abordagem da Racionalidade Limitada para as Decisões; O Papel da Informação no Processo Decisório

PROJETOS DE GESTÃO SOCIOAMBIENTAL 5472 34 h/a 1109416

Estratégias e ações da gestão ambiental e da gestão social. Tipos de Projetos de RSA. Projeto prático de gestão socioambiental: diagnóstico, planejamento estratégico da gestão social ou gestão ambiental, implementação, controle e resultados.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 5418 34 h/a 1109362

Conceitos psicológicos aplicados ao ambiente organizacional. Psicologia Social. Psicologia comportamental. O indivíduo na organização: capacidade, potencial, aptidão, personalidade, perfil. Contextualização acerca de testes de análise comportamental e perfil psicológico. Saúde mental e transtornos psicológicos. Inteligência Emocional. Dinâmicas. Tópicos contemporâneos em psicologia organizacional.

REDAÇÃO TÉCNICA 5419 34 h/a 1109363

Estudo do texto técnico: conteúdo, linguagem e estrutura. Coerência e coesão textuais. Características e normas da redação técnica. Textos normativos. Classificação e características da redação comercial. Programação visual de textos. Produção e interpretação de textos técnicos.

REDES INTERORGANIZACIONAIS 5464 34 h/a 1109408

Conceitos de Redes de Cooperação, sua dimensão e evolução. Perspectivas teóricas do estudo de redes. Formas e tipologias e arranjos interorganizacionais. Resultados dos arranjos interorganizacionais. Gestão de Redes. Alianças Estratégicas e Redes Colaborativas. Redes Públicas de Cooperação. Alianças e parcerias público-privadas: Concessões, PPPs e Consórcios. Modelagem de Dados e Análise de Redes. Aspectos atuais e tendências em Redes de Cooperação privadas e públicas.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING 5438 34 h/a 1109382

Sistema de Informações de Marketing. Pesquisa de Mercado. Avaliação e Análise de Mercado. Potencial e Previsão de Vendas. Técnicas, análise e estratégias de vendas. Gestão da Carteira de Clientes. Tópicos especiais em sistemas de informações e pesquisa em marketing.

SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL 5427 34 h/a 1109371

A Sociologia e seu objeto de estudos. Em defesa da Sociologia. Conceitos básicos: ação social, relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. Intereração social: o indivíduo e a sociedade. Papel social, grupos e organização social. Organização formal e organização informal. Atitudes, valores e comportamento nas organizações. O sociólogo Max Weber. Sociologia comprensiva de Weber; tipos ideais, a teoria da ação social; objetividade em ciências sociais; relações entre o surgimento do capitalismo e religião; política, vocação e carisma; separação entre política e ciência. Os tipos de dominação legítima. Diferenças entre autoridade, dominação e poder. A teoria da burocracia de Max Weber e o modelo burocrático. Disfunções da burocracia e a burocracia adaptativa. Outras visões de estrutura em Talcott Parsons. Tópicos Contemporâneos em Sociologia.

SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL 5478 34 h/a 1109422

Desenvolvimento e Sustentabilidade: sensibilização para a questão ambiental, conceitos de Meio Ambiente, ecossistema, ecologia, recursos naturais, aquecimento Global no Mundo e no Brasil, desenvolvimento sustentável: definições, características, evolução histórica. Conferências sobre Meio Ambiente, Protocolo de Kioto, Agenda 21. Agenda 2030 ODS, Pacto Global e Empresas. Energias alternativas e águas. Instrumentos de política ambiental. Políticas de gestão de resíduos sólidos urbanos. Educação e Legislação ambiental e códigos. Licenciamento ambiental. Cidades sustentáveis e ISO 37120. Inovação sustentável. ESG. Sustentabilidade Organizacional e TBL. Tópicos Contemporâneos em Sustentabilidade Organizacional.

TEORIAS CONTEMPORÂNEAS DA ADMINISTRAÇÃO 5428 68 h/a 1109372

Abordagem Estruturalista da Administração. Teoria Z. Abordagem Sistêmica, Contingencial e Desenvolvimento Organizacional. Teoria da Agência. Teoria dos Stakeholders. Teoria Institucional. Aplicações práticas da Teoria das Organizações. Tópicos especiais em Teorias da Administração.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS 5429 34 h/a 1109373

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

ANÁLISE MULTIVARIADA DE DADOS 5479 34 h/a 1109423

Regressão Linear Simples e Múltipla; Análise Fatorial; Análise de Correspondência; Análise de Cluster; Escalonamento Multidimensional; Regressão Logística; Análise de Redes; Tópicos Especiais em Análise Multivariada de Dados.

DIREITO EMPRESARIAL 5480 34 h/a 1109424

Direito Societário: sociedades personalizadas e não personalizadas; sociedades típicas: sociedade simples, sociedade limitada, sociedade por ações, dentre outras; contrato social e estatuto; dissolução e liquidação das sociedades; modificação das sociedades. Direito da Concorrência: livre concorrência e livre iniciativa; estruturas de mercado; poder de mercado, análise de condutas e estruturas, regulação, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência. Direito Falimentar: Recuperação de empresas judicial e extrajudicial; plano de recuperação de empresa; falência; procedimento.

GESTÃO DO CONHECIMENTO 5481 34 h/a 1109425

Conceitos e definições de Gestão do Conhecimento; Tipos de conhecimento: modelos e seus respectivos processos; Práticas de Gestão do Conhecimento; Facilitadores e barreiras à Gestão do Conhecimento; Gestão do Conhecimento e Desempenho Organizacional; Desafios futuros da gestão do conhecimento nas organizações; Aprendizagem Organizacional; Organizações Intensivas em Conhecimento; Tópicos avançados em Gestão do Conhecimento

INFORMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO 5482 34 h/a 1109426

Sistemas de computação aplicados à administração para utilizar e administrar os recursos de hardware e software. Evolução histórica da computação na administração. Noções sobre equipamentos e sistemas de computação. Estratégia da aplicação e uso de computadores na organização. Utilização da internet: construção de sites, segurança e negócios online. Sistemas Integrados de gestão empresarial. Uso de aplicativos de escritório: Word; Excel; Power Point; Access. Tópicos Contemporâneos de Informática Aplicada à Administração.

LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS 5483 34 h/a 1109427

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em Libras por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

PERÍCIAS ADMINISTRATIVAS 5484 34 h/a 1109428

Introdução à perícia administrativa. Estudo da investigação técnica, normas, conclusões sobre fatos patrimoniais de interesse de Entidade. Estrutura de peças periciais. Terminologia, Diligências, Laudo e Parecer Pericial. Tópicos Contemporâneos em Perícias Administrativas.

RACIOCÍNIO LÓGICO MATEMÁTICO 5485 34 h/a 1109429

Iniciação à lógica. Implicações lógicas. Equivalências lógicas. Tautologia. Proposições

categóricas. Raciocínio lógico numérico e quantitativo. Raciocínio lógico analítico. Raciocínio lógico crítico. Raciocínio lógico analítico, crítico e quantitativo em testes variados. Introdução às Probabilidades. Introdução à Análise Combinatória. Tópicos Especiais em Raciocínio Lógico Matemático.

TÓPICOS AVANÇADOS EM FINANÇAS 5486 34 h/a 1109430

Hipótese de Mercados Eficientes. Análise Fundamentalista. Análise Gráfica. Finanças Comportamentais. Derivativos Financeiros. Mercados Futuros. Modelos de Gestão de Risco. Tópicos Emergentes em Finanças.

TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO 5487 34 h/a 1109431

Esta disciplina não possui uma ementa, a priori, porque seu objetivo é justamente discutir tópicos emergentes em administração que venham a ser concebidos ou tópicos atuais dispostos em novas visões. Inclui-se: Revisão de teorias administrativas, novas tecnologias em administração, o fenômeno administrativo, perfil do administrador de empresas, mercado do profissional de administração. Megatendências mundiais e seus impactos na atividade administrativa. O fenômeno da mudança nas organizações. Tópicos Avançados em Administração.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 5488 34 h/a 1109432

Problemas Socioeconômicos. Organizações, modernidade, pós-modernidade e burocracia. Teorias e perspectivas nos estudos da Administração Pública. Estudos Organizacionais aplicados ao Setor Público. Interfaces e delimitações entre Gestão Pública, Políticas Públicas e Gestão Social. Reflexões sobre a organização da sociedade brasileira e as novas formas/estruturas de Governança.