

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 (11030) – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Cód.	Cód. novo	Deptos.	Disciplinas	Aulas/Semana		C/H Total	Ex-ten-são	
					Teó.	Prá.			
1ª	5142	1109086	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3	0	102		
	5143	1109087	DECS/G	Fotografia Publicitária	1	3	136		
	5144	1109088	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3	0	102		
	5145	1109089	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2	0	68		
	5146	1109090	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2	0	68		
	5147	1109091	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3	0	102		
	5148	1109092	DECS/G	Comunicação e Cultura	2	0	68		
Subtotal (aulas/semana)					19				
2ª	5149	1109093	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2	0	68		
	5150	1109094	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3	0	102		
	5151	1109095	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3	0	102		
	--	--	--	Optativa/PP	2	0	68		
	5152	1109096	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2	0	68		
	5153	1109097	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda	0	3	102		
	5154	1109098	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda	3	2	170	170	
5155	1109099	DECS/G	Teorias da Comunicação	3	0	102			
Subtotal (aulas/semana)					23				
3ª	5156	1109100	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2	0	68		
	5157	1109101	DECS/G	Mídia	3	1	136		
	5158	1109102	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3	0	102		
	5159	1109103	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3	0	102		
	5160	1109104	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda	1	3	136		
	5161	1109105	DECS/G	Redação Publicitária	1	3	136		
Subtotal (aulas/semana)					20				
4ª	5162	1109106	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual	1	3	136		
	5163	1109107	DECS/G	Criação e Produção Sonora	1	3	136		
	5164	1109108	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	1	1	68		
	5165	1109109	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2	0	68		
	5166	1109110	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2	0	68		
	5167	1109111	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	1	1	68		
Subtotal (aulas/semana)					16				
				C/H Subtotal (horas-aula)			2652	170	
				C/H Subtotal (horas)			2210	142	
				OUTROS COMPONENTES CURRICULARES:					
COMPLEMENTAR	1109623			Atividades Acadêmicas Complementares (horas)			204		
ATIV_EXT	1109618			Atividades de Extensão (horas)			200	200	
ESTAGIO	1109630			Estágio Supervisionado (horas)			136		
TCC	1109659			TCC/Projeto Experimental em PP (horas)			136		
				C/H Total (horas)				342	
				C/H Total do Curso (horas)			2886		

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 (11030) – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Códigos	Cód. novo	Deptos.	Disciplinas/Turmas	Aula/ Sem.	C/H Total
5168	1109112	DECS/G	Comunicação Comunitária	2	68
5169	1109113	DECS/G	Comunicação e Políticas Públicas	2	68
5170	1109114	DECS/G	Documentário e Vídeo Corporativo	2	68
5171	1109115	DECS/G	Fundamentos Cinematográficos	2	68
5172	1109116	DECS/G	História da Comunicação	2	68
5173	1109117	DECS/G	Jornalismo Científico	2	68
5174	1109118	DELET/G	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	2	68
5175	1109119	DECS/G	Tópicos Avançados em Comunicação	2	68
5176	1109120	DECS/G	Linguagem Publicitária Especializada	2	68

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 (11030) – Integral – Cur. 2009)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

CÓD.	CÓD. NOVO	DEPTOS.	DISCIPLINAS	SÉRIES				C/H
				1ª	2ª	3ª	4ª	
1958	1104843	DECS/G	Arte e Estética em Comunicação/PP	2				68
1961	1104848	DECON/G	Economia Aplicada à Publicidade	2				68
1959	1104845	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	4				136
1960	1104846	DELET/G	Língua Portuguesa/PP	4				136
1965	1104856	DEFIL/G	Metodologia da Produção Científica/PP	2				68
1962	1104850	DECS/G	Psicologia e Comportamento do Consumidor	3				102
1963	1104852	DECS/G	Sociedade, Cultura e Comunicação/PP	2				68
1964	1104854	DECS/G	Teorias da Comunicação/PP	3				102
2077	1105078	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário		3			102
2079	1105082	DECS/G	Comunicação Contemporânea/PP		3			102
2073	1105070	DECS/G	Fotografia Publicitária		4			136
2078	1105080	DECS/G	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda		3			102
2076	1105076	DECS/G	Legislação e Ética em Publicidade		2			68
---	---	---	Optativa/PP		2			68
2074	1105072	DECS/G	Pesquisa em Comunicação/PP		2			68
2075	1105074	DELET/G	Semiótica Aplicada à Publicidade e Propaganda		2			68
1072	1103026	DECS/G	Criação e Produção Gráfica			4		136
2082	1105088	DECS/G	Mídia			4		136
2083	1105090	DECS/G	Pesquisa Mercadológica			4		136
2080	1105084	DECS/G	Publicidade e Mercado			4		136
2081	1105086	DECS/G	Redação Publicitária			4		136
2084	1105092	DECS/G	Tópicos Especiais/PP			2		68
2089	1105100	DECS/G	Comunicação Integrada/PP				2	68
2086	1105096	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual				4	136
2085	1105094	DECS/G	Criação e Produção Sonora				4	136
2090	1105102	DECS/G	Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda				2	68
2087	1105098	DECS/G	Estágio - Práticas Integradas em Publicidade e Propaganda				2	68
3314	1107265	DECS/G	Seminário de Pesquisa/PP/TCC				2	68
			SUBTOTAL (horas-aula)	22	21	22	16	2754
			SUBTOTAL (horas)					2295
COMPLEMENTAR	1109623		Atividades Complementares (horas)					204
ESTAGIO	1109630		Estágio Supervisionado (horas) *					136
TCC	1109659		TCC/Projeto Experimental em PP (horas) *					136
			TOTAL (horas)					2771

Início: 2009 (Com alterações em 2015, para os alunos que ingressaram a partir de 2012)(* alterações para os alunos, que cursarem a 4ª série a partir de 2021)

Integralização: mínima - 4 anos / máxima - 7 anos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 (11030) – Integral – Cur. 2009)

CÓD.	CÓD. NOVO	DEPTOS.	DISCIPLINAS	C/H
1939	1104807	DECS/G	Assessoria Política	68
1944	1104817	DECS/G	Branding	68
1942	1104813	DECS/G	Comunicação Comunitária	68
1943	1104815	DECS/G	Comunicação e Educação	68
2300	1105519	DECS/G	Comunicação e Meio Ambiente	68
2301	1105521	DECS/G	Comunicação e Políticas Públicas	68
1941	1104811	DECS/G	Comunicação Integrada de Marketing	68
1953	1104835	DELET/G	Conto Brasileiro	68
1948	1104825	DEHIS/G	Cultura e Arte no Brasil	68
1949	1104827	DEFIL/G	Filosofia da Linguagem	68
1089	1103064	DECS/G	Fundamentos Cinematográficos	68
2770	1106450	DESEC/G	Gestão de Eventos, Cerimonial e Protocolo	68
1936	1104801	DECS/G	História da Comunicação	68
1955	1104839	DEPED/G	Infância, Produção Cultural e Representações	68
1090	1103071	DECS/G	Jornalismo Científico	68
1938	1104805	DECS/G	Jornalismo e Terceiro Setor	68
1935	1104799	DECS/G	Jornalismo Literário	68
1952	1104833	DELET/G	Língua Inglesa Instrumental	68
2789	1106488	DELET/G	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	68
1951	1104831	DEFIL/G	Pensamento Filosófico na América Latina	68
1940	1104809	DECS/G	Planejamento Estratégico	68
1937	1104803	DECS/G	Produção de Documentários	68
1947	1104823	DECS/G	Propaganda Política e Ideológica	68
1945	1104819	DECS/G	Publicidade e Terceiro Setor	68
1946	1104821	DECS/G	Publicidade On-Line	68
1957	1104841	DELET/G	Romance Brasileiro	68
1950	1104829	DEHIS/G	Sociologia do Conhecimento	68
1954	1104837	DELET/G	Textos Fundamentais de Literatura	68

Integralização: mínima - 4 anos / máxima - 7 anos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

MATRIZ OPERACIONAL

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 (11030) – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)
HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Depto.	Disciplinas/Turmas	Curríc. Pleno	C/H Operacional		
				Aula/Semana		C/H Total
				Teó.	Prá.	
1ª	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3/102	3	0	102
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3/102	3	0	102
	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2/68	2	0	68
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2/68	2	0	68
	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação e Cultura	2/68	2	0	68
2ª	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2/68	2	0	68
	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3/102	3	0	102
	--	Optativa/PP	2/68	2	0	68
	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda (turma A)	3/102	0	3	102
	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda (turma B)		0	3	102
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma A)	5/170	3	2	170
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma B)		3	2	170
DECS/G	Teorias da Comunicação	3/102	3	0	102	
3ª	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2/68	2	0	68
	DECS/G	Mídia	4/136	3	1	136
	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3/102	3	0	102
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3/102	3	0	102
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma B)		1	3	136
4ª	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	2/68	1	1	68
	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	2/68	1	1	68
		Currículo Pleno (horas-aula)	2652			
		Matriz Operacional (horas-aula)				3604

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

MATRIZ OPERACIONAL

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410 (11030) – Manhã – Cur. 2009) A partir de 2015.

DEPTO.	DISCIPLINAS/TURMAS	SÉRIES				C/H CUR.	C/H OPERAC.		
		1ª	2ª	3ª	4ª		Teó.	Prá.	Total
DECS/G	Arte e Estética em Comunicação/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	4				136	136	0	136
DELET/G	Língua Portuguesa/PP	4				136	136	0	136
DECON/G	Economia Aplicada à Publicidade	2				68	68	0	68
DECS/G	Psicologia e Comportamento do Consumidor	3				102	102	0	102
DECS/G	Sociedade, Cultura e Comunicação/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Teorias da Comunicação/PP	3				102	102	0	102
DEFIL/G	Metodologia da Produção Científica/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Fotografia Publicitária (Turma A)		4			136	34	102	136
DECS/G	Fotografia Publicitária (Turma B)		4				34	102	136
DECS/G	Pesquisa em Comunicação/PP	2				68	68	0	68
DELET/G	Semiótica Aplicada à Propaganda		2			68	68	0	68
DECS/G	Legislação e Ética em Publicidade		2			68	68	0	68
DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário		3			102	102	0	102
DECS/G	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda (Turma A)		3			102	25	77	102
DECS/G	Com. Soc.		3				25	77	102
DECS/G	Comunicação Contemporânea/PP		3			102	102	0	102
--	Optativa/PP		2			68	68	0	68
DECS/G	Publicidade e Mercado			4		136	136	0	136
DECS/G	Criação e Produção Gráfica (Turma A)			4		136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Gráfica (Turma B)			4			34	102	136
DECS/G	Redação Publicitária (Turma A)			4		136	34	102	136
DECS/G	Redação Publicitária (Turma B)			4			34	102	136
DECS/G	Mídia			4		136	136	0	136
DECS/G	Pesquisa Mercadológica			4		136	136	0	136
DECS/G	Tópicos Especiais/PP			2		68	68	0	68
DECS/G	Criação e Produção Sonora (Turma A)				4	136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Sonora (Turma B)				4		34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (Turma A)				4	136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (Turma B)				4		34	102	136
DECS/G	Estágio – Práticas Integradas em Publicidade e Propaganda				2	68	68	0	68
DECS/G	Seminário de Pesquisa/PP/TCC				2	68	68	0	68
DECS/G	Comunicação Integrada/PP				2	68	68	0	68
DECS/G	Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda				2	68	68	0	68
	SUBTOTAL C/H - Currículo Pleno	22	21	22	16	2754			
	SUBTOTAL C/H - Operacional	22	28	30	24		2362	1174	3536