

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE JORNALISMO (Currículo iniciado em 2015)

APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO IMPRESSO 3329 102 h/a

Técnicas de captação e seleção de informação. Pauta. Entrevista: tipos e características. Estrutura da reportagem. Os critérios e a linguagem da notícia. O texto informativo. As características da linguagem no jornalismo impresso. Produção do texto noticioso. As estruturas mais usadas na produção contemporânea de notícias: a pirâmide invertida, a forma mista e a forma literária.

ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO 3330 68 h/a

Investigação da natureza, história e estilos de arte. Interpretações das estéticas do cotidiano. Relações entre a Arte, a Estética e a prática do Jornalismo. Elaboração de produções artísticas.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO 3347 102 h/a

Surgimento e influências das Assessorias de Comunicação públicas e privadas. Interfaces entre as funções de Publicidade e Propaganda, Marketing, Relações Públicas e Jornalismo nas Assessorias de Comunicação. Produtos e serviços contemporâneos de Assessorias de Imprensa. Fundamentos de Comunicação Organizacional. Gerenciamento de crise. Planejamento de Comunicação: públicos-alvo, ruídos e soluções integradas. Modelos de planos de Assessorias de Comunicação para organizações ou personalidades.

COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA 3348 68 h/a

Comunicação e teorias dos signos: semiologia europeia (estruturalismo), semiótica norte-americana e pós-estruturalismo. Estudos Culturais. Estudos latino-americanos em Comunicação. Estudos contemporâneos em Comunicação.

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA 3331 102 h/a

Bases teóricas e conceituais da comunicação alternativa e da cidadania. História dos movimentos sociais e populares. Imprensa Alternativa. Projetos de comunicação para a cidadania e o desenvolvimento local.

DESIGN EM JORNALISMO 3339 136 h/a

Desenvolvimento do processo criativo e da apreciação crítica em design. Introdução ao Design Social e Humanista. Planejamento gráfico. Estudos de identidade e estilo visual. Movimentos estéticos e suas relações com o design gráfico impresso. Introdução aos principais softwares gráficos, com a criação de elementos visuais, análise e experimentação de layouts. Sistemas de cor. Introdução à tipografia e tendência vernacular. Integração do texto jornalístico e design na construção de páginas web, em perspectiva com a convergência das mídias de áudio, vídeo e fotografia.

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM JORNALISMO 3349 68 h/a

Planejamento e Gestão de Carreira. Oportunidades de mercados no ambiente interno e externo da instituição público e privada. Inovação empresarial em jornalismo e elaboração de plano de negócios. Carreira na esfera pública. Gestão financeira, administrativa de recursos humanos. Networking e coworking e parcerias em comunicação. Indústrias criativas.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM JORNALISMO 3355 34 h/a

Orientação e supervisão sobre o estágio curricular desenvolvido em ambientes redacionais como empresas jornalísticas, assessorias de instituições públicas ou privadas e outras áreas afins. Orientação para elaboração do projeto (plano de trabalho) e de relatórios de estágio. Orientação em relação à postura do acadêmico no período de estágio. Acompanhamento na elaboração de convênios com as instituições que oferecem estágio. Reuniões com supervisores profissionais de campos de estágio.

ÉTICA E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO 3340 68 h/a

Estudo e reflexão das questões éticas e deontológicas nos diferentes meios de comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Direitos e deveres do jornalista. Direito autoral. Liberdade de expressão e direitos humanos. Regulamentação da profissão.

FOTOJORNALISMO 3332 136 h/a

Introdução às técnicas aplicadas à fotografia. Adequação, utilização e função do processo fotográfico e estético na perspectiva do jornalismo. O campo e o contra-campo na fotografia documental. Narrativas fotográficas contemporâneas.

HISTÓRIA DA MÍDIA 3333 68 h/a

O papel da oralidade na história das mídias. A formação da cultura letrada: escrita, poder, religião e Estado. História, papel e impacto das mídias clássicas: livro, jornal, revista, fotografia, cinema, rádio, TV. A chegada da internet e as transformações na produção comunicacional. História do jornalismo brasileiro: aspectos teóricos e conceituais.

HISTÓRIA DO BRASIL – SÉCULOS XIX E XX 3334 68 h/a

Brasil do século XIX: formação das cidades, Independência, revoltas regionais, Império e o surgimento da Imprensa. A invenção da vida moderna e suas representações midiáticas. O papel da Imprensa nos grandes movimentos políticos do século XX: revoluções provinciais/estaduais, República, Estado Novo, Ditadura Militar e Redemocratização.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO FILOSÓFICO 3335 68 h/a

Estudo das ideias filosóficas do período antigo à época contemporânea.

INTERFACES EM COMUNICAÇÃO 3350 68 h/a

Interface como conceito e como dispositivo tecnológico: interseções teóricas. Enlaces entre comunicação, cultura e consumo no contexto contemporâneo. Cultura e identidade: novas formas de expressão. Subjetividade, alteridade e diferença. Comunicação e socialidade.

JORNAL LABORATÓRIO 3341 136 h/a

Práticas em jornalismo impresso com ênfase no formato de jornal. Estudo do padrão comercial e das funções tradicionais de produção. Atividades imersivas considerando a função social do jornalismo, os aspectos éticos, o exercício profissional responsável e a prática do engajamento. Estudos de práticas alternativas e criativas no formato jornal.

JORNALISMO E MERCADO DE TRABALHO 3336 68 h/a

Perfil do jornalista brasileiro. Contexto da realidade local, regional, estadual, nacional e internacional do mercado jornalístico nas esferas pública e privada. Apresentação da realidade de mercado por mídia (televisão, web, rádio, jornal, assessoria, etc.). Empregabilidade no setor.

JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS 3356 68 h/a

Jornalismo, sociedade civil e políticas públicas federais, estaduais e municipais. Elementos fundamentais de políticas públicas: Diversidade, Direitos Humanos, Democracia Participativa. Formação de Opinião Pública. Jornalismo e representações das minorias sociais. Coberturas jornalísticas e acessibilidade, igualdade de gênero, relações étnicas e raciais, inclusão social.

JORNALISMO ESPECIALIZADO 3351 136 h/a

O contexto contemporâneo e os impactos na especialização jornalística. Aspectos teóricos da informação especializada: aprofundamento, público e mídia. O jornalismo especializado na era da convergência midiática. Gêneros e linguagens em jornalismo especializado. O jornalismo especializado como espaço propiciador de consciência e educação ambiental, política, cultural e para a cidadania.

JORNALISMO INTERNACIONAL 3357 102 h/a

O Jornalismo e a cobertura de questões globais. Geopolítica contemporânea: Mercosul, Brics, Comunidade Europeia e demais blocos político-econômicos. Agências noticiosas, correspondentes internacionais free lancers e jornalistas de guerra. Jornalismo e as instituições públicas globais. Produção de pauta, métodos de apuração e estilos de escrita em Jornalismo Internacional. Jornalismo e o domínio dos principais idiomas. Contextos do Jornalismo Latino-Americano.

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO 3352 102 h/a

Ciência e método científico: a metodêutica como instância epistêmico-metodológica. Dúvida e crença: o incremento da razoabilidade e o processo autorregulador da investigação. Distinções entre objeto teórico, empírico e de pesquisa. O projeto de pesquisa e suas fases.

RADIOJORNAL LABORATÓRIO 3342 102 h/a

Exercícios laboratoriais em radiojornalismo: da pré-produção à edição final e veiculação. Elaboração de pautas, entrevistas gravadas e ao vivo e script. Gravação de diferentes formatos de programas radiofônicos: radiojornal, mesa redonda, talk show, debate e documentários. Edição de entrevistas e programas.

RADIOJORNALISMO 3337 102 h/a

Conceito de radiodifusão. Linguagem e características do rádio. Contextualização histórica do jornalismo radiofônico e evolução tecnológica. Etapas da produção de noticioso em radiojornalismo: seleção de notícia, métodos de apuração, pauta, entrevista, edição e veiculação. Diferentes formatos de programas radiofônicos. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA 3343 102 h/a

O texto em revista. Jornalismo literário: conceitos, características e práticas. Livro-reportagem. O texto opinativo: artigo, editorial, resenha, crônica. New Journalism. Gonzo Journalism.

REVISTA LABORATÓRIO 3353 136 h/a

Prática laboratorial do jornalismo impresso e/ou digital em formato de revista. Características e particularidades da revista enquanto meio. A segmentação editorial. Prática do texto criativo.

SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS 3338 68 h/a

Teorizações clássicas da sociologia e antropologia sobre sociedade e cultura: conceitos. Abordagens sociológicas e antropológicas sobre a comunicação no contexto da modernidade. Reflexões contemporâneas sobre a relação entre comunicação, sociedade e cultura. Transculturalismo, interculturalismo e hibridismo cultural. Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano.

TELEJORNAL LABORATÓRIO 3354 136 h/a

Pré-produção, produção e pós-produção de telejornais e de grande-reportagem televisiva.

TELEJORNALISMO 3344 68 h/a

Contextualização histórica da televisão e do telejornalismo. Linguagem Textual. Linguagem Imagética (técnica e estética). Novas tecnologias: novos modos de produção e participação do espectador. Gêneros do Telejornalismo. O telejornal e seus formatos.

TEORIA DA COMUNICAÇÃO 3345 102 h/a

O advento da comunicação como problema teórico nas ciências sociais. Teorias clássicas da comunicação e a (in)definição de um cânone para a disciplina. Comunicação como disciplina: o

debate sobre inter e transdisciplinaridade.

TEORIAS DA IMAGEM 3346 102 h/a

História da imagem: dos primórdios da fotografia à virtualização imagética. Os regimes de visibilidade e o espectador. Visualidade: conceitos e problemáticas. O giro pictorial. Estudos da Cultura Visual. Formas e processos da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO 3358 68 h/a

Os cinejornais. A revolução histórica do videodocumentário na década de 1930 e 1940. Estudo analítico das obras de Flaherty, Eduardo Coutinho, Lorentz, Grierson e Vertov. Influências technoestéticas. Criação de roteiros e narrativas. Processo produtivo do documentário linear e as vertentes do webdocumentário interativo.

WEBJORNALISMO 3359 136 h/a

Características do webjornalismo: Multimídia/Convergência, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Instantaneidade/Atualização Contínua. Formatos e linguagem jornalísticos para a internet. O uso das mídias sociais digitais no jornalismo. Exercícios laboratoriais em webjornalismo. Produção e atualização de site de notícias.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO 1943 68 h/a

Investigação e reflexão da inter-relação entre a Comunicação e a Educação.

COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE 2300 68 h/a

O comunicador e as sociedades sustentáveis: desafios e perspectivas. Comunicação e responsabilidade global. As questões ambientais vistas pela ótica da comunicação. O papel dos meios de comunicação no debate ambiental.

COMUNICAÇÃO ESPORTIVA 3360 68 h/a

Formas de compreender o esporte pela ótica da comunicação. As narrativas do esporte. História do jornalismo esportivo. Funções do jornalista esportivo. A linguagem esportiva. A pauta e a confecção de matérias esportivas. A cobertura esportiva. Marketing esportivo.

ECONOMIA BRASILEIRA E JORNALISMO 3361 68 h/a

A formação econômica do Brasil: história da economia e da sociedade brasileira. Economia brasileira contemporânea. Políticas Econômicas e estratégias de desenvolvimento. Noções de Economia Internacional. Cobertura da economia: interpretação e contextualização de informações e fatos econômicos. Análise de questões socioeconômicas da realidade regional.

FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS 3362 68 h/a

História do cinema e estudo das teorias clássicas cinematográficas. Introdução à linguagem audiovisual. Crítica e leitura de filmes. Produção básica em cinema. Possibilidades audiovisuais com as novas tecnologias.

FUNDAMENTOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS 3363 68 h/a

Principais conceitos e teorias das Relações Públicas e de Públicos. História das Relações Públicas. As Relações Públicas como função estratégica em empresas, entidades e órgãos governamentais. Planejamento em Relações Públicas: técnicas e estratégias.

INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA 3364 68 h/a

Conceitos e história da publicidade e propaganda, campos de atuação da propaganda, propaganda e a lógica de mercado, principais características dos meios como ferramenta publicitária, estratégias de campanhas publicitárias, estudo da linguagem da propaganda.

JORNALISMO E AGRONEGÓCIO 3365 68 h/a

As relações entre cultura do homem do campo e comunicação. Conceitos de economia agroindustrial: bases científicas, estruturas de produção, inovações tecnológicas e implicações sociais. O cenário do agronegócio e a identificação das oportunidades de atuação na área do jornalismo no contexto contemporâneo. Jornalismo de Agronegócio: características, linguagens e produtos.

JORNALISMO E DISCURSO 3366 68 h/a

A vertente francesa da Análise do Discurso. Althusser: uma figura nuclear. Ideologia: um conceito fundante. Sujeito. O discurso. As "três épocas" de Michel Pêcheux. As "três épocas" de Michel Foucault. Análise: dispositivo e procedimentos.

JORNALISMO E TERCEIRO SETOR 1938 68 h/a

Conceitos, definições e classificações sobre o Terceiro Setor e sua relação com a sociedade e o Estado. O desenvolvimento sustentável nas organizações e a importância da responsabilidade social. O papel dos meios de comunicação no Terceiro Setor. Ferramentas da comunicação a serviço do exercício da cidadania. Planejamento estratégico em comunicação para o Terceiro Setor.

JORNALISMO INVESTIGATIVO 3367 68 h/a

Noções conceituais sobre jornalismo investigativo. Investigações jornalísticas históricas. Problemas éticos da investigação jornalística. A reportagem no jornalismo investigativo: tipologia e formas narrativas. Jornalismo de Precisão e Reportagem Assistida por Computador (RAC).

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS 2789 68 h/a

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

LITERATURA E JORNALISMO 3368 68 h/a

Introdução aos clássicos da Literatura na convergência com o Jornalismo. Literaturas e estudos comparados: interartes, intermídia e intertextualidades com textos da literatura universal. Exercícios de produção e reescrita de textos.

MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL 3369 68 h/a

Noções de marketing institucional, governamental, político, eleitoral, ideológico ou partidário. Marketing político e sua função na construção de imagem de políticos e de partidos. Relacionamento do candidato com a imprensa. Relacionamento do candidato com a opinião pública. Planejamento de campanha eleitoral. Estratégias de comunicação nas campanhas eleitorais.

NARRATIVAS TRANSMIDIÁTICAS 3370 68 h/a

Cultura da interface e interatividade: intermedialidade e transcodificação. Do impresso para o digital: a relação autor/leitor na construção de sentidos do texto. Narrativas não-lineares, hipermídia, narrativas transmidiáticas. Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo.

PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO 3371 68 h/a

Elementos e conceitos de Psicologia suscetíveis de aplicação no campo da Comunicação. Fatores sociais e psicológicos nos processos comunicacionais. Psicologia da Linguagem. Psicologia das massas. Teorias da motivação.