

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (Currículo iniciado em 2023)

ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO 102h/a 5142

Conceitos, técnicas e atuação relacionados aos profissionais de publicidade nos setores de atendimento e planejamento. Pensamento estratégico na elaboração de campanhas publicitárias.

AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA 68h/a 5145

Observação e emprego da legislação e regulamentação específica da profissão. Código de ética do profissional de propaganda, os órgãos reguladores e mecanismos de defesa do consumidor. Conceito e caracterização dos Direitos Humanos. O papel da educação em Direitos Humanos (EDH) na formação da consciência do publicitário.

COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA 102h/a 5150

Estudo das novas abordagens, conceitos, modelos teóricos e métodos de investigação da comunicação reticular. Materialidade dos meios, pós-humanismo, capitalismo de vigilância, big data, algoritmos, machine learning, artificial intelligence. Relações Étnico-Raciais.

COMUNICAÇÃO E CULTURA 68h/a 5148

Os diferentes modelos teóricos para o estudo da sociedade e da cultura sob a perspectiva da comunicação. Os conceituais fundamentais das Ciências Sociais para a compreensão da mídia na modernidade. Reflexões sobre a relação entre sociedade, cultura e comunicação. História e Cultura Afro-brasileira e Africana.

COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL 68h/a 5156

Gestão da presença digital. Produção de conteúdos digitais. Gestão da interação e do relacionamento online e offline integrado. Teorias e técnicas aplicadas ao marketing digital. Tendências e características da linguagem digital contemporânea. A gamificação como estratégia publicitária.

COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA 102h/a 5151

A Publicidade no composto de marketing e suas atualizações, estratégias e ações. Relações entre a publicidade e o marketing.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 136h/a 5162

Linguagem publicitária e técnicas de produção de anúncios para os meios audiovisuais: televisão, internet e demais mídias digitais.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA 136h/a 5163

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios sonoros.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA 68h/a 5165

Participação em situações reais de trabalho, considerando a aplicação das teorias e técnicas da Publicidade e Propaganda aprendidas durante o curso.

ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS 102h/a 5147

O comportamento do consumidor. Estudo das teorias e dos aspectos sociais e psicológicos no processo de consumo. Consumo, consumismo e consumerismo. Consumo e desperdício. Educação ambiental e educação para o consumo.

EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO 68h/a 5149

Estudo da natureza, da história e dos fundamentos da arte. Estética como campo do conhecimento. Relação entre Arte, Estética, Comunicação, Publicidade e Propaganda.

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA 136h/a 5143

Investigação das técnicas de processamento fotográfico. Produção e análise da imagem na publicidade.

INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA 102h/a 5144

Noções e conceitos sobre Publicidade e Propaganda.

MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA 68h/a 5164

Novos modelos e práticas no mercado publicitário. Relações comerciais com fornecedores de comunicação, empregabilidade e emprego na publicidade.

MÍDIA 136h/a 5157

Conceitos e campo da mídia publicitária. Características técnicas das diversas mídias e suas aplicabilidades enquanto espaço publicitário. Audiência e táticas de mídia. Estratégia de seleção e combinação de veículos de comunicação. Cálculos e Mídia técnica. Novos espaços e mídias publicitárias.

PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE 102h/a 5158

Pesquisa de mercado: tipos, técnicas e métodos. Planejamento da pesquisa, coleta, organização, análise e interpretação de dados. Execução da pesquisa de mercado em Publicidade e Propaganda.

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II 102h/a 5159

Identificação das fases do processo de pesquisa e orientação do aluno para elaboração de projetos nas diversas áreas do conhecimento humano, incentivando o desenvolvimento de pesquisa científica em comunicação social.

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I 68h/a 5146

O estilo formal da escrita científica. A relação entre a pesquisa quantitativa e a pesquisa qualitativa. Amostragem representativa, corpus, corpora. Ideologia, desvios e distorções de uma pesquisa. As principais abordagens metodológicas nas ciências humanas e sociais. Interpretação de dados. As principais técnicas e procedimentos para a montagem metodológica de uma pesquisa científica em comunicação.

PRODUÇÃO DE SENTIDO NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA 68h/a 5152

Teorias dos signos: abordagens europeias e norte-americana. Representação e simbolização. Processos de significação e mídia. Retórica da imagem. Mitologias. Arquétipos e publicidade. Produção de sentido da mensagem publicitária. Análises de produtos publicitários.

PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA 136h/a 5160

Concepções gerais sobre a linguagem visual. Alfabetismo visual/gramática visual. Elementos básicos da comunicação visual e técnicas visuais compositivas. Tipografia: o tipo como imagem e a forma como conteúdo. Expressão visual como recurso compositivo: ilustração, fotografia e texto.

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 136h/a 5161

Conceitos, técnicas, estilos e elementos do anúncio publicitário para meios impressos e eletrônicos. Estudo e criação do texto publicitário, suas características e elementos. A mensagem publicitária nos diversos meios e as estratégias de criação publicitária. Criatividade e adequação da linguagem.

SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC 68h/a 5166

A prática na pesquisa em ciências da comunicação. Desenvolvimento de projetos monográficos e experimentais em publicidade e propaganda. Procedimentos metodológicos. Normas técnicas que regem o trabalho científico e seus componentes. Técnicas de apresentação. Acompanhamento das pesquisas desenvolvidas pelos alunos, sob orientação e coordenação de docentes.

TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA 102h/a 5153

Prática em vetorização, raster, pixel a estático e móvel aplicado à Publicidade e Propaganda. Análise, aplicação e aplicabilidade de novas tecnologias na mensagem publicitária.

TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA 170h/a 5154

A relação entre a extensão e a Universidade. Cidadania, Publicidade e Propaganda. Educação ambiental e em direitos humanos. Estudo de práticas extensionistas. Elaboração de projetos de extensão.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 102h/a 5155

A comunicação como problema no contexto das ciências humanas e sociais. Epistemologia da comunicação. A relação entre disciplina, interdisciplinariedade e transdisciplinariedade. Tendências teóricas para o estudo da comunicação de massa.

TÓPICOS ESPECIAIS/PP 68h/a 5167

Abordagens temáticas referentes às atualidades em Publicidade e Propaganda.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA 68h/a 5168

A relação entre comunicação popular, alternativa e comunitária. História das experiências de apropriação dos meios de comunicação pela classe subalterna. Estudo do uso dos meios de comunicação para o exercício da cidadania.

COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS 68h/a 5169

O papel da comunicação na promoção dos direitos humanos e da cidadania. A democratização da comunicação. O comunicador diante dos estereótipos e injustiças sociais. Estatuto do idoso. Estatuto da Criança e do Adolescente. A diversidade cultural, a pluralidade de pensamento e a mídia.

DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO 68h/a 5170

Conceituação, características e tipos de documentários. Fundamentos cinematográficos para a produção de documentários. O documentário e o vídeo corporativo enquanto instrumentos de comunicação institucional.

FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS 68h/a 5171

História do cinema e estudo das teorias clássicas cinematográficas. Introdução à linguagem audiovisual. Crítica e leitura de filmes. Produção básica em cinema. Possibilidades audiovisuais com as novas tecnologias.

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO 68h/a 5172

O papel da oralidade na história das mídias. A formação da cultura letrada: escrita, poder, religião e Estado. História, papel e impacto das mídias clássicas: livro, jornal, revista, fotografia, cinema, rádio, TV. A chegada da internet e as transformações na produção comunicacional.

JORNALISMO CIENTÍFICO 68h/a 5173

Teoria e técnica da produção da notícia de informação especializada em Ciência e Tecnologia. Conceitos, funções e temáticas do jornalismo científico. Sistemas de produção científica e o discurso jornalístico.

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS 68h/a 5174

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

LINGUAGEM PUBLICITÁRIA ESPECIALIZADA 68h/a 5175

Linguagem publicitária destinada a públicos e segmentos da economia regional. Linguagem publicitária para os diferentes meios direcionada à produtos de luxo, varejo, setor de agronegócios, humorística, campanha política e campanha publicitária de alimentos.

TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO 68h/a 5176
Formação geral a partir de temas aderentes à comunicação.