

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Códigos	Deptos.	Disciplinas	Aulas/Semana		C/H Total	Ex-ten-são	
				Teó.	Prá.			
1ª	5142	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3	0	102		
	5143	DECS/G	Fotografia Publicitária	1	3	136		
	5144	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3	0	102		
	5145	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2	0	68		
	5146	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2	0	68		
	5147	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3	0	102		
	5148	DECS/G	Comunicação e Cultura	2	0	68		
Subtotal (aulas/semana)				19				
2ª	5149	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2	0	68		
	5150	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3	0	102		
	5151	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3	0	102		
	--	--	Optativa/PP	2	0	68		
	5152	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2	0	68		
	5153	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda	0	3	102		
	5154	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda	3	2	170	170	
5155	DECS/G	Teorias da Comunicação	3	0	102			
Subtotal (aulas/semana)				23				
3ª	5156	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2	0	68		
	5157	DECS/G	Mídia	3	1	136		
	5158	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3	0	102		
	5159	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3	0	102		
	5160	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda	1	3	136		
	5161	DECS/G	Redação Publicitária	1	3	136		
Subtotal (aulas/semana)				20				
4ª	5162	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual	1	3	136		
	5163	DECS/G	Criação e Produção Sonora	1	3	136		
	5164	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	1	1	68		
	5165	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2	0	68		
	5166	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2	0	68		
	5167	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	1	1	68		
Subtotal (aulas/semana)				16				
						C/H Subtotal (horas-aula)	2652	170
						C/H Subtotal (horas)	2210	142
						OUTROS COMPONENTES CURRICULARES:		
						Atividades Acadêmicas Complementares (horas)	204	
						Atividades de Extensão (horas)	200	200
						Estágio Supervisionado (horas)	136	
						TCC/Projeto Experimental em PP (horas)	136	
						C/H Total (horas)		342
						C/H Total do Curso (horas)	2886	

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Códigos	Deptos.	Disciplinas/Turmas	Aula/ Sem.	C/H Total
5168	DECS/G	Comunicação Comunitária	2	68
5169	DECS/G	Comunicação e Políticas Públicas	2	68
5170	DECS/G	Documentário e Vídeo Corporativo	2	68
5171	DECS/G	Fundamentos Cinematográficos	2	68
5172	DECS/G	História da Comunicação	2	68
5173	DECS/G	Jornalismo Científico	2	68
5174	DELET/G	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	2	68
5175	DECS/G	Tópicos Avançados em Comunicação	2	68
5176	DECS/G	Linguagem Publicitária Especializada	2	68

(*) Com previsão de aulas aos sábados, de forma regular.

Início: 2023 Integralização: mínima – 4 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

MATRIZ OPERACIONAL

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 – Manhã* – Cur. 2023) (Prot. 5668/2022)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

Série	Depto.	Disciplinas/Turmas	Curríc. Pleno	C/H Operacional		
				Aula/Semana		C/H Total
				Teó.	Prá.	
1ª	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário	3/102	3	0	102
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Fotografia Publicitária (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	3/102	3	0	102
	DECS/G	Autorregulamentação e Ética Publicitária	2/68	2	0	68
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação I	2/68	2	0	68
	DECS/G	Estudos do Consumo e Comportamento de Públicos	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação e Cultura	2/68	2	0	68
2ª	DECS/G	Experiência Estética em Comunicação	2/68	2	0	68
	DECS/G	Comunicação Contemporânea	3/102	3	0	102
	DECS/G	Comunicação Mercadológica	3/102	3	0	102
	--	Optativa/PP	2/68	2	0	68
	DECS/G	Produção de Sentido na Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tecnologia e Computação Gráfica na Publicidade e Propaganda	3/102	0	3	102
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma A)	5/170	3	2	170
	DECS/G	Teoria e Prática Extensionista em Publicidade e Propaganda (turma B)		3	2	170
DECS/G	Teorias da Comunicação	3/102	3	0	102	
3ª	DECS/G	Comunicação e Presença Digital	2/68	2	0	68
	DECS/G	Mídia	4/136	3	1	136
	DECS/G	Pesquisa de Mercado em Publicidade	3/102	3	0	102
	DECS/G	Pesquisa em Comunicação II	3/102	3	0	102
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Programação Visual em Publicidade e Propaganda (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Redação Publicitária (turma B)		1	3	136
4ª	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma A)	4/136	1	3	136
	DECS/G	Criação e Produção Sonora (turma B)		1	3	136
	DECS/G	Mercados Emergentes em Publicidade e Propaganda	2/68	1	1	68
	DECS/G	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	2/68	2	0	68
	DECS/G	Seminário de Pesquisa em Publicidade/TCC	2/68	2	0	68
	DECS/G	Tópicos Especiais/PP	2/68	1	1	68
		Currículo Pleno (horas-aula)	2652			
		Matriz Operacional (horas-aula)				3502

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

CURRÍCULO PLENO

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 – Integral – Cur. 2009)

HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda

CÓD.	DEPTOS.	DISCIPLINAS	SÉRIES				C/H
			1ª	2ª	3ª	4ª	
1958	DECS/G	Arte e Estética em Comunicação/PP	2				68
1961	DECON/G	Economia Aplicada à Publicidade	2				68
1959	DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	4				136
1960	DELET/G	Língua Portuguesa/PP	4				136
1965	DEFIL/G	Metodologia da Produção Científica/PP	2				68
1962	DECS/G	Psicologia e Comportamento do Consumidor	3				102
1963	DECS/G	Sociedade, Cultura e Comunicação/PP	2				68
1964	DECS/G	Teorias da Comunicação/PP	3				102
2077	DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário		3			102
2079	DECS/G	Comunicação Contemporânea/PP		3			102
2073	DECS/G	Fotografia Publicitária		4			136
2078	DECS/G	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda		3			102
2076	DECS/G	Legislação e Ética em Publicidade		2			68
---	---	Optativa/PP		2			68
2074	DECS/G	Pesquisa em Comunicação/PP		2			68
2075	DELET/G	Semiótica Aplicada à Publicidade e Propaganda		2			68
1072	DECS/G	Criação e Produção Gráfica			4		136
2082	DECS/G	Mídia			4		136
2083	DECS/G	Pesquisa Mercadológica			4		136
2080	DECS/G	Publicidade e Mercado			4		136
2081	DECS/G	Redação Publicitária			4		136
2084	DECS/G	Tópicos Especiais/PP			2		68
2089	DECS/G	Comunicação Integrada/PP				2	68
2086	DECS/G	Criação e Produção Audiovisual				4	136
2085	DECS/G	Criação e Produção Sonora				4	136
2090	DECS/G	Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda				2	68
2087	DECS/G	Estágio - Práticas Integradas em Publicidade e Propaganda				2	68
3314	DECS/G	Seminário de Pesquisa/PP/TCC				2	68
		SUBTOTAL (horas-aula)	22	21	22	16	2754
		SUBTOTAL (horas)					2295
		Atividades Complementares (horas)					204
		Estágio Supervisionado (horas) *					136
		TCC/Projeto Experimental em PP (horas) *					136
		TOTAL (horas)					2771

Início: 2009 (Com alterações em 2015, para os alunos que ingressaram a partir de 2012)(* alterações para os alunos, que cursarem a 4ª série a partir de 2021)

Integralização: mínima - 4 anos / máxima - 7 anos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL (410 – Integral – Cur. 2009)

CÓD. DIS.	DEPTOS.	DISCIPLINAS	C/H
1939	DECS/G	Assessoria Política	68
1944	DECS/G	Branding	68
1942	DECS/G	Comunicação Comunitária	68
1943	DECS/G	Comunicação e Educação	68
2300	DECS/G	Comunicação e Meio Ambiente	68
2301	DECS/G	Comunicação e Políticas Públicas	68
1941	DECS/G	Comunicação Integrada de Marketing	68
1953	DELET/G	Conto Brasileiro	68
1948	DEHIS/G	Cultura e Arte no Brasil	68
1949	DEFIL/G	Filosofia da Linguagem	68
1089	DECS/G	Fundamentos Cinematográficos	68
2770	DESEC/G	Gestão de Eventos, Cerimonial e Protocolo	68
1936	DECS/G	História da Comunicação	68
1955	DEPED/G	Infância, Produção Cultural e Representações	68
1090	DECS/G	Jornalismo Científico	68
1938	DECS/G	Jornalismo e Terceiro Setor	68
1935	DECS/G	Jornalismo Literário	68
1952	DELET/G	Língua Inglesa Instrumental	68
2789	DELET/G	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	68
1951	DEFIL/G	Pensamento Filosófico na América Latina	68
1940	DECS/G	Planejamento Estratégico	68
1937	DECS/G	Produção de Documentários	68
1947	DECS/G	Propaganda Política e Ideológica	68
1945	DECS/G	Publicidade e Terceiro Setor	68
1946	DECS/G	Publicidade On-Line	68
1957	DELET/G	Romance Brasileiro	68
1950	DEHIS/G	Sociologia do Conhecimento	68
1954	DELET/G	Textos Fundamentais de Literatura	68

Integralização: mínima - 4 anos / máxima - 7 anos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Unidade Universitária de Guarapuava

MATRIZ OPERACIONAL

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410 – Manhã – Cur. 2009)
A partir de 2015.

DEPTO.	DISCIPLINAS/TURMAS	SÉRIES				C/H CUR.	C/H OPERAC.		
		1ª	2ª	3ª	4ª		Teó.	Prá.	Total
DECS/G	Arte e Estética em Comunicação/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Introdução à Publicidade e Propaganda	4				136	136	0	136
DELET/G	Língua Portuguesa/PP	4				136	136	0	136
DECON/G	Economia Aplicada à Publicidade	2				68	68	0	68
DECS/G	Psicologia e Comportamento do Consumidor	3				102	102	0	102
DECS/G	Sociedade, Cultura e Comunicação/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Teorias da Comunicação/PP	3				102	102	0	102
DEFIL/G	Metodologia da Produção Científica/PP	2				68	68	0	68
DECS/G	Fotografia Publicitária (Turma A)		4			136	34	102	136
DECS/G	Fotografia Publicitária (Turma B)		4				34	102	136
DECS/G	Pesquisa em Comunicação/PP		2			68	68	0	68
DELET/G	Semiótica Aplicada à Propaganda		2			68	68	0	68
DECS/G	Legislação e Ética em Publicidade		2			68	68	0	68
DECS/G	Atendimento e Planejamento Publicitário		3			102	102	0	102
DECS/G	Informática Aplicada à Publicidade e Propaganda (Turma A)		3			102	25	77	102
DECS/G	Com. Soc.		3				25	77	102
DECS/G	Comunicação Contemporânea/PP		3			102	102	0	102
--	Optativa/PP		2			68	68	0	68
DECS/G	Publicidade e Mercado			4		136	136	0	136
DECS/G	Criação e Produção Gráfica (Turma A)			4		136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Gráfica (Turma B)			4			34	102	136
DECS/G	Redação Publicitária (Turma A)			4		136	34	102	136
DECS/G	Redação Publicitária (Turma B)			4			34	102	136
DECS/G	Mídia			4		136	136	0	136
DECS/G	Pesquisa Mercadológica			4		136	136	0	136
DECS/G	Tópicos Especiais/PP			2		68	68	0	68
DECS/G	Criação e Produção Sonora (Turma A)				4	136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Sonora (Turma B)				4		34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (Turma A)				4	136	34	102	136
DECS/G	Criação e Produção Audiovisual (Turma B)				4		34	102	136
DECS/G	Estágio – Práticas Integradas em Publicidade e Propaganda				2	68	68	0	68
DECS/G	Seminário de Pesquisa/PP/TCC				2	68	68	0	68
DECS/G	Comunicação Integrada/PP				2	68	68	0	68
DECS/G	Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda				2	68	68	0	68
	SUBTOTAL C/H - Currículo Pleno	22	21	22	16	2754			
	SUBTOTAL C/H - Operacional	22	28	30	24		2362	1174	3536