

RESOLUÇÃO Nº 5-COU/UNICENTRO, DE 9 DE JULHO DE 2021.

Aprova as alterações do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Turismo, Bacharelado, da UNICENTRO, Campus de Irati, e dá outras providências.

O REITOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO:

Faço saber que o Conselho Universitário, COU,

considerando os incisos II e IV, do art. 53, da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, LDB;

considerando a Resolução nº 41-COU/UNICENTRO, de 19 de dezembro de 2002, que ratificou a Resolução nº 42-GR/UNICENTRO, de 7 de outubro de 2002, que cria o Curso de Turismo na UNICENTRO, a ser ofertado no Campus de Irati;

considerando a Resolução nº 13-CNE/CES, de 24 de novembro de 2006, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo;

considerando a Resolução nº 2-CNE/CES, de 18 de junho de 2007, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

considerando a Resolução nº 1-CNE/PR, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;

considerando a Resolução nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;

considerando o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais, Libras;

considerando a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, que Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência);

considerando a Resolução nº 2-CNE/CP, de 15 de junho de 2012, do Conselho Nacional de Educação/Conselho Pleno, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental;

considerando a Resolução nº 7-CEPE/UNICENTRO, de 16 de abril de 2018, alterada pela Resolução nº 14-CEPE/UNICENTRO, de 16 de outubro de 2019, que regulamenta o registro e a inclusão das atividades de extensão nos currículos dos cursos de graduação da UNICENTRO;

considerando a Resolução nº 7-CNE/CES, de 18 de dezembro de 2018, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que

aprova o Plano Nacional de Educação - PNE 2014-2024;

considerando os Pareceres nº 24-CAD, de 7 de maio de 2021, e nº 55-CEPE, de 13 de setembro de 2019, que aprovaram a proposta de alteração curricular do Curso de Turismo, do Campus de Irati, no âmbito das suas competências;

aprovou, pelo Parecer nº 12-COU, de 9 de julho de 2021, contido no Protocolo nº 4.824, de 25 de abril de 2019, e eu sanciono, nos termos do art. 9º, inciso X, do Regimento da UNICENTRO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Ficam aprovadas as alterações do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Turismo, Bacharelado, da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, *Campus* de Irati, conforme o contido nesta Resolução.

Parágrafo único. As alterações de que trata o artigo anterior vigoram a partir do ano de 2020, ficando convalidadas as atividades já realizadas.

Art. 2º A carga horária do Curso de que trata esta Resolução é de 2.445 horas.

Art. 3º O período de integralização desse Curso é de, no mínimo, três e, no máximo, seis anos.

Art. 4º Esse Curso é oferecido em período noturno, com quarenta vagas anuais.

Art. 5º A matriz curricular desse Curso está organizada segundo o Regime Seriado Anual, com disciplinas semestrais, conforme previsto no Regimento da UNICENTRO.

Parágrafo único. O currículo pleno, as disciplinas optativas e o ementário das disciplinas constam dos Anexos I, II e III, desta Resolução.

Art. 6º Os objetivos desse Curso são:

I – possibilitar o conhecimento básico das atividades do setor entendendo o turismo como um sistema articulado, inter-relacionado e complexo;

II – formar um profissional empreendedor, com uma visão ampla, dinâmica e atualizada sobre a realidade e as necessidades do mercado e capaz de gerar produção, negócios e ocupações profissionais, oferecendo condições de desenvolvimento, aproveitando as oportunidades disponíveis e o potencial turístico já existente;

III – formar um aluno qualificado, desenvolvendo habilidades, construindo competências, para atuar em diversos segmentos da cadeia produtiva do Turismo e de serviços;

IV – desenvolver competências técnicas, metódicas, comportamentais, sociais, políticas e organizacionais como habilidades humanas, conceituais e técnicas para que o profissional possa atuar com desenvoltura nos ambientes em constante transformação;

V – formar um profissional ciente de seu papel na sociedade, com conhecimento relacionado à educação ambiental, aos direitos humanos e as relações étnico-raciais no Brasil;

VI – assegurar padrões mínimos de qualidade para que os egressos do Curso de Turismo sejam respeitados como profissionais e como cidadãos preocupados com a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

Art. 7º O graduado em Turismo deve possuir o perfil profissional que articula-se aos objetivos do curso na medida para formar um profissional pró-ativo, ético, criativo e inovador,

comunicativo, polivalente, adaptável às diversas situações, que acompanhe as tendências do setor, que saiba trabalhar em equipe, respeitando-se as diferenças, expectativas e o potencial de cada indivíduo.

Art. 8º O processo de formação deve contribuir para um profissional com os conhecimentos requeridos para o exercício das seguintes habilidades e competências:

I – atuar no planejamento, organização, supervisão e controle de serviços, empreendimentos e destinos turísticos;

II – ocupar cargos e funções operacionais ou de chefia em meios de hospedagem, transportadoras de eventos, estabelecimentos relacionados a alimentos & bebidas, agências de turismo;

III – criar e desenvolver novos produtos e serviços;

IV – promover e difundir atividades artísticas e culturais relacionadas com turismo;

V – atuar em outras organizações do setor de serviços.

Art. 9. Com fundamento na Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, da Presidência da República, ficam aprovadas as diretrizes para realização de estágio não obrigatório desse Curso de Graduação, constante do Anexo IV, desta Resolução.

Art. 10. A implantação das alterações de que trata esta Resolução dá origem ao processo de transição curricular realizado de forma gradativa até a extinção do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Turismo, Bacharelado, *Campus* de Irati, aprovado pela Resolução nº 119-COU/UNICENTRO, de 21 de dezembro de 2012, e alterada pela Resolução nº 56-CEPE/UNICENTRO, de 3 de dezembro de 2014.

§ 1º Considera-se processo de transição curricular o período temporal de adequação entre a implantação da nova matriz curricular aprovada por esta Resolução, paralelamente a extinção gradativa da matriz curricular aprovada pelas Resoluções citadas no *caput* deste artigo, que passa a ser denominado currículo em extinção.


§ 2º O processo de transição curricular se estende até o final do ano letivo de 2022.

Art. 11. Fica assegurado ao aluno que estiver enquadrado na última série do currículo em extinção, a conclusão do curso sem a necessidade de adaptação curricular, desde que todas as disciplinas a serem cumpridas possuam equivalência na nova matriz ou em outros cursos da Universidade, respeitado os dispositivos previstos nas normas institucionais vigentes.

Art. 12. Revogam-se o art. 2º da Resolução nº 61-GR/UNICENTRO, de 7 de outubro de 2002, e a Resolução nº 6-CEPE/UNICENTRO, de 12 de maio de 2021.

Art. 13. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandez,
Reitor.

ANEXO I, DA RESOLUÇÃO Nº 5-COU/UNICENTRO, DE 9 DE JULHO DE 2021.

CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO, BACHARELADO, DA UNICENTRO, CAMPUS DE IRATI

CURRÍCULO PLENO

CURSO: TURISMO – Bacharelado (560/I - Noite – Cur. S-2020) (Prot. 4824/2019)

Série	Semestre	Cód.	Depto.	Disciplinas	Aula/Semana	C/H Total	Extensão	
1ª	1º		DECIC/I	Contabilidade Básica	3	51	-	
			DETUR/I	Destino Turístico e Imagem da Destinação	2	34	-	
			DEGEO/I	Geografia Humana	2	34	-	
			DETUR/I	Introdução à Extensão	3	51	51	
			DETUR/I	Introdução ao Estudo do Turismo I	3	51	-	
			DELET/I	Leitura e Produção de Texto	2	34	-	
			DETUR/I	Marketing Turístico	2	34	-	
			DETUR/I	Prática e Ética no Turismo	2	34	-	
			DETUR/I	Tecnologia de Informação e Comunicação em Turismo I	3	51	-	
		DETUR/I	Turismo Cultural	3	51	-		
		2º		DETUR/I	Alimentos e Bebidas	3	51	-
			DECIC/I	Controle Financeiro	2	34	-	
			DETUR/I	Elaboração de Produto Turístico	3	51	-	
			DETUR/I	Interpretação do Patrimônio	2	34	10	
			DETUR/I	Introdução ao Estudo do Turismo II	2	34	10	
			DELET/I	Língua Estrangeira – Espanhol Instrumental	2	34	-	
			DEADM/I	Pesquisa em Marketing Turístico	2	34	-	
			DETUR/I	Relações do Mercado Turístico	3	51	-	
	DETUR/I		Técnicas e Instrumentos de Pesquisa em Turismo	3	51	-		
	DETUR/I	Turismo e Ambiente	3	51	10			
2ª	1º		DECIC/I	Contabilidade de Custos Básica	3	51	-	
			DETUR/I	Distribuição de Produtos Turísticos I	3	51	-	
			DEADM/I	Empreendedorismo I	2	34	-	
			DEADM/I	Gestão de Empreendimentos Turísticos	2	34	-	
			DETUR/I	Inovação em Turismo	2	34	-	
			DETUR/I	Instrumentos de Orientação do Planejamento Turístico I	3	51	-	
			DETUR/I	Introdução aos Meios de Hospedagem	3	51	-	
			DETUR/I	Planejamento do Turismo	2	34	-	
			DETUR/I	Planejamento e Organização de Eventos	3	51	51	
		DETUR/I	Turismo 4.0	2	34	-		
		2º		DECIC/I	Análise Financeira Básica	2	34	-
			DETUR/I	Cerimonial, Protocolo e Etiqueta	2	34	34	
			DEADM/I	Empreendedorismo II	2	34	-	
			DETUR/I	Estágio Supervisionado em Turismo I	3	51	-	
			DEADM/I	Gestão Financeira de Prestação de Serviços	3	51	-	
	DETUR/I		Instrumentos de Orientação do Planejamento Turístico II	3	51	-		
	DETUR/I	Operacionalização em Meios de Hospedagem	5	85	-			
	DETUR/I	Políticas Públicas em Turismo	3	51	-			
	DETUR/I	Tecnologia de Informação e Comunicação em Turismo II	2	34	34			

continuação do anexo I.

3ª	1º	DECIC/I	Aspectos de Direito Empresarial Aplicáveis ao Turismo	3	51	-
		DETUR/I	Comercialização de Produtos Turísticos	3	51	-
		DETUR/I	Elaboração de Roteiros Turísticos	3	51	14
		DETUR/I	Estágio Supervisionado em Turismo II	2	34	-
		DEADM/I	Gestão de Pessoas	2	34	-
		--	Optativa I	3	51	-
		DETUR/I	Trabalho de Conclusão de Curso I	2	34	-
		DETUR/I	Turismo em Áreas Naturais	4	68	10
	2º	DETUR/I	Turismo Social	3	51	10
		DETUR/I	Distribuição de Produtos Turísticos II	3	51	-
		DETUR/I	Entretenimento e Turismo	2	34	10
		--	Optativa II	3	51	-
		DETUR/I	Planejamento e Gestão do Turismo em Áreas Naturais	3	51	-
		DETUR/I	Projeto Integrador	3	51	30
		DETUR/I	Qualidade de Produtos Turísticos	3	51	-
		DETUR/I	Tópicos Especiais em Turismo	2	34	-
		DETUR/I	Trabalho de Conclusão de Curso II	2	34	-
		DETUR/I	Turismo e Cidades	2	34	10
		DETUR/I	Turismo Rural	2	34	10
		C/H Subtotal (horas-aula)				2550
C/H Subtotal (horas)				2125	245	
OUTROS COMPONENTES CURRICULARES:						
Atividades Acadêmicas Complementares - AAC (horas)				150		
Estágio Supervisionado Obrigatório (horas)				90		
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC (horas)				80		
C/H Total (horas)					245	
C/H Total do Curso (horas)				2445		

Início: 2020. Integralização: mínima – 3 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual com disciplinas semestr

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.

ANEXO II, DA RESOLUÇÃO Nº 5-COU/UNICENTRO, DE 9 DE JULHO DE 2021.

CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO, BACHARELADO, DA UNICENTRO, CAMPUS DE IRATI

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CURSO: TURISMO – Bacharelado (560/I - Noite – Cur. S-2020) (Prot. 4824/2019)

Série	Semestre	Cód.	Depto.	Disciplinas	Aula/ Semana	C/H Total
3ª	1º		DELET/I	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	3	51
			DETUR/I	Turismo de Base Local	3	51
			DETUR/I	Turismo e Paisagem	3	51
	2º		DETUR/I	Consultoria Turística	3	51
			DETUR/I	Fundamentos do Lazer	3	51
			DETUR/I	Produção Cultural e Turismo	3	51

Início: 2020. Integralização: mínima – 3 anos / máxima – 6 anos. Regime: Seriado anual com disciplinas semestrais.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.

UNICENTRO

ANEXO III, DA RESOLUÇÃO Nº 5-COU/UNICENTRO, DE 9 DE JULHO DE 2021.

CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO, BACHARELADO, DA UNICENTRO, CAMPUS DE IRATI

EMENTÁRIO

ALIMENTOS E BEBIDAS

Importância da gastronomia na composição da oferta turística. Tipos de estabelecimentos, serviços, equipamentos e atendimento. Organograma das áreas de produção e consumo de alimentos e bebidas em estabelecimentos específicos. Mise-en-place de salão. Planejamento e elaboração de cardápios. Aspectos culturais da gastronomia.

ANÁLISE FINANCEIRA BÁSICA

A interpretação das principais demonstrações financeiras. Gestão dinâmica do capital de giro e do fluxo de caixa. Financiamento das atividades operacionais. Estratégias focadas no lucro e administração de dívidas. Estrutura ótima de capitais. Orçamentos e análise de investimentos de capital.

ASPECTOS DE DIREITO EMPRESARIAL APLICÁVEIS AO TURISMO

Aspectos da Ciência Jurídica aplicáveis ao Turismo: Sujeitos de Direito: Pessoa Física e Pessoa Jurídica; Empresa e Empresário; Espécies Societárias; Responsabilidade dos Sócios; Principais Espécies Contratuais Aplicáveis aos Empreendimentos Turísticos; Contrato de Trabalho: Empregado e Empregador; Direitos e Deveres da Relação de Emprego. Título de crédito: Espécies Cambiárias. Falência, Recuperação Judicial e Extrajudicial: caracterização e efeitos jurídicos, Insolvência e Crimes falimentares. Legislação de Direito Tributário. Os Tributos no Sistema Tributário Nacional. Processo Judicial Tributário.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Conceitos: cerimonial, protocolo e etiqueta e sua aplicação no setor de eventos. Funções do Cerimonial e usos no turismo de eventos. O papel do cerimonialista e do mestre de cerimônias. Execução e avaliação de diferentes tipos de cerimonial (âmbito público, privado, empresarial e universitário). Ordem de precedência. Símbolos e protocolos em cerimônias oficiais. Etiqueta no convívio social e profissional no turismo, e etiqueta em diferentes solenidades e ocasiões.

COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

As ferramentas estratégicas e a avaliação de cenários que envolvam compra e venda de bens e serviços turísticos.

CONTABILIDADE BÁSICA

O entendimento dos principais conceitos de contabilidade e dos impactos dos eventos econômicos nas demonstrações contábeis. A dinâmica da contabilidade para o registro de resultado e das variações patrimoniais, enfoque no sistema decisório com base nas principais demonstrações contábeis. Os critérios de reconhecimento e avaliação de ativos e passivos, voltados para interpretação das demonstrações e entendimento da sistemática contábil nas empresas.

CONTABILIDADE DE CUSTOS BÁSICA

Identificação e controle de custos nas empresas prestadoras de serviços turísticos. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Análise de custos. Teoria das restrições (theory of constraints). Utilização dos custos para a determinação de preços de vendas. Impostos recuperáveis nas aquisições de materiais. Custo com salários e encargos sobre a mão-de-obra. Departamentalização.

CONTROLE FINANCEIRO

Os principais tipos de controles financeiros, fluxo de caixa, capital de giro, contas a pagar e a receber. Processo de implantação de controles financeiros nas empresas. Estudo sobre os requisitos e adaptações necessários para a consecução do projeto de organização financeira nas empresas.

DESTINO TURÍSTICO E IMAGEM DA DESTINAÇÃO

Caracterização de destino e produtos turísticos. Definição de imagem turística. Elementos de formação de imagem turística em função da oferta, da demanda e da especialização do mercado.

DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS I

Agência de turismo: Legislação vigente, conceituação, aspectos históricos, classificação, tipologia, particularidades e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacional. Sistemas operacionais utilizados pelas agências de turismo. Procedimentos para a abertura e gestão de uma agência. Relação agente/cliente. Órgãos fiscalizadores das agências. Perspectivas e realidades da atividade.

DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS II

O papel do agente como consultor de viagens. Produtos e serviços em agências de turismo. Comissionamento. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado.

ELABORAÇÃO DE PRODUTO TURÍSTICO

Conceitos fundamentais em produtos turísticos. Análise do ciclo de vida do produto turístico. Análise do composto do produto turístico. Análise de portfólio de produtos turísticos. Técnicas de avaliação do posicionamento mercadológico de produtos turísticos. Conceitos de branding, identidade e posicionamento.

ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Tipos e características dos roteiros turísticos. Segmentação e nichos de mercado e seleção de atrativos e equipamentos turísticos para elaboração de roteiros. Técnicas para planejamento, organização e execução de roteiros turísticos. Destinos turísticos nacionais e internacionais e tendências de roteiros turísticos.

EMPREENDEDORISMO II

Processo empreendedor. Formas de fomento. Plano de negócio. Decisões financeiras de curto, médio e longo prazo. Intraempreendedorismo.

EMPREENDEDORISMO I

Origens históricas do empreendedorismo. Conceitos tipologias e características do empreendedorismo.

ENTRETENIMENTO E TURISMO

Conceitos, planejamento, operação e gestão do entretenimento em serviços turísticos. Técnicas e práticas na execução de atividades lúdicas. Tendências e perspectivas de entretenimento no setor turístico.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO II

Projetos executados. Acompanhamento dos alunos no estágio na forma indireta. Relatórios parciais. Relatório final das atividades desenvolvidas durante o estágio. Apresentação dos resultados do estágio em sala de aula.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO I

Regulamento de estágio, legislação, conceitos, tipologias e objetivos de estágio. Áreas de estágio na atividade turística. Situação do mercado de trabalho. Perfil e conduta profissional. Identificação dos locais de estágio. Orientação aos termos de estágio e seguros. Elaboração do projeto e plano de estágio.

GEOGRAFIA HUMANA

As sociedades e as perspectivas de Natureza. O espaço rural frente às transformações globais. Relação campo-cidade. As cidades e a organização do espaço. O processo de industrialização no Brasil e seus desdobramentos. Regionalização do espaço brasileiro e mundial. Dinâmicas migratórias.

GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

A Administração: conceitos introdutórios e campos de ação, atividades e habilidades gerenciais. O processo administrativo. Organizações sociais: características, objetivos, funções e recursos organizacionais sociais. Ambiente das organizações. O Processo decisório. As funções administrativas: planejamento; organização; direção e controle.

GESTÃO DE PESSOAS

História das relações de trabalho. Ambiente de trabalho: conflitos, flexibilização e QVT. Descrição de cargos. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Planejamento de recursos humanos: benefícios, carreira, folha de pagamento e cargos e salários.

GESTÃO FINANCEIRA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Introdução a administração financeira. Estratégias e decisões financeiras. Formulação de preço de venda. Orçamento de capital. Técnicas de uso de calculadora financeira e planilha eletrônica.

INOVAÇÃO EM TURISMO

Conceito de inovação e como é acionado no turismo. Tipos de inovação e seus usos turísticos. Evolução conceitual e teórica da inovação. Estratégias de inovação aplicadas ao turismo. Inovação e competitividade no setor turístico. A inovação na atividade turística; características e especificidades. Criatividade, aprendizado e criação de valor no turismo. Indicadores de inovação. Planejamento e gestão do processo de inovação. Inovação aberta. Desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente turístico.

INSTRUMENTOS DE ORIENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO I

Conceitos básicos e fundamentos de cartografia e suas relações com o turismo. Representações e Projeções Cartográficas. Elementos Cartográficos: Simbologia, Legenda e Escala. Cartografia Digital. Introdução ao Geoprocessamento e seus usos turísticos.

INSTRUMENTOS DE ORIENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO II

Operacionalização de softwares. Tipos de Dados: Raster e Vetor. Fontes, coletas e processamento de dados no planejamento turístico. Tratamento, tabulação e análise de dados em projetos turísticos. Geração e edição de mapas turísticos. Sistemas de Informação Geográfica (SIG).

INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Reflexão sobre patrimônio ambiental e cultural e a sua turistificação. Relações entre patrimônio, comunidade local e visitantes. Princípios e técnicas de interpretação do patrimônio. Interpretação, comunicação e tecnologias do patrimônio turístico. Plano turístico interpretativo. Educação Ambiental e Patrimonial.

INTRODUÇÃO À EXTENSÃO

Funcionamento de uma Universidade. A função acadêmica e social da extensão universitária. O papel e contribuição do universitário extensionista do curso de Turismo para a sociedade. Procedimentos metodológicos e técnico-científicos de projetos e atividades de extensão universitária relacionada ao Turismo, articulados ao ensino de graduação e à pesquisa. A extensão universitária nas Universidades Públicas Brasileiras. Elaboração e execução de projetos de extensão em turismo.

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO I

História e evolução do turismo. Conceitos, escolas e a relação com outras ciências. Tipologia e formas de turismo. Terminologia e classificação turística. Tipos de equipamentos e serviços turísticos. Infraestrutura turística. Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa do turismo: possibilidades e limitações. Potencialidades e perspectivas da atividade turística.

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO II

Importância dos órgãos oficiais de turismo (públicos e privados). Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo, o sistema turístico e sua composição.

INTRODUÇÃO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

História, evolução e definições. Tipologia dos meios de hospedagem. Categorização do produto hoteleiro. Padrões de hotéis, e cadeias hoteleiras. Aspecto do mercado e particularidades do ramo. Turismo e Hotelaria no Brasil. Formas de administração: franquias, empresas familiares. Tipologia de Uhs. Tipos de ocupação. Legislação aplicada ao setor. Evolução e tendências da hotelaria no Brasil e no mundo.

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO

Noções fundamentais de coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação na produção de diferentes gêneros textuais. Análise de textos relacionados à prática profissional. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Tópicos de escrita da norma padrão. Redação técnica.

LÍNGUA ESTRANGEIRA – ESPANHOL INSTRUMENTAL

Fundamentos básicos da língua espanhola. Instrumentação técnica e estratégica para a compreensão leitora e tradução em língua espanhola, a partir de temas relacionados à área do Turismo.

MARKETING TURÍSTICO

Conceitos de marketing e turismo. Análise do ambiente e das oportunidades de marketing turístico. Fixação de objetivos de marketing e políticas de segmentação do mercado turístico. Estratégia do composto de marketing: produto, preço, Logística e promoção específicos do turismo. Plano de marketing turístico: sistema de informação de marketing, análise da Situação, programas de ação e controle.

OPERACIONALIZAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Estrutura organizacional do hotel. Comunicação interdepartamental em hotéis. Departamentalização: cargos e atividades. Organograma e fluxo de trabalho dos hotéis. Estrutura e organização hoteleira.

PESQUISA EM MARKETING TURÍSTICO

Conceituação e funções da pesquisa de mercado turístico. Etapas da pesquisa de mercado turístico. Tipos de pesquisa: quantitativas e qualitativas. Formas de coleta de dados. Elaboração dos instrumentos de coleta de dados. Apresentação e análise dos resultados.

PLANEJAMENTO DO TURISMO

Planejamento turístico: conceitos, princípios, dimensões e classificações. Conceito de plano, programa e projeto turísticos. Planejamento turístico participativo. Planejamento turístico regional. Planejamento turístico municipal.

PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Teoria Geral dos Sistemas Turísticos. Planejamento ambiental: marco conceitual, etapas, estrutura e instrumentos. Fragilidade física ambiental. Conceitos, definições e objetivos da Avaliação de Impacto Ambiental. Diagnóstico ambiental. Planejamento, Implementação e Gestão de Unidades de Conservação.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Conceitos básicos, classificação e tipologias de eventos. Oportunidades do mercado de eventos. Técnicas de planejamento e organização de eventos. Elaboração e execução de projetos para eventos.

POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO

Panorama mundial e ações governamentais sobre o turismo; as políticas públicas de turismo no Brasil; órgãos reguladores e de fomento ao turismo; o terceiro setor e o turismo; influência da sociedade sobre políticas públicas na área de turismo.

PRÁTICA E ÉTICA NO TURISMO

Ética no estudo do Turismo. Código Global de Ética para o Turismo. Código de Ética do Bacharel em Turismo. Ética na prática profissional no turismo. Estudos de caso em turismo. Educação em Direitos Humanos. Estatuto do Idoso.

PROJETO INTEGRADOR

Desenvolver ações intervencionistas em empresas turísticas ou comunidade em geral por meio de trabalho em grupo, comunicação oral e escrita, resolução de problemas, pensamento criativo, metodologia de desenvolvimento de projetos turísticos visando o desenvolvimento das competências adquiridas ao longo do curso por meio da aplicação de projetos.

QUALIDADE DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Gestão pela qualidade total e sua aplicação no setor turístico. Família de normas ISO: 9000, 9001, 9004 e 19011. Política da qualidade e usos nas organizações turísticas. Fatores determinantes e influenciadores da qualidade do produto turístico e serviços. Qualidade na prestação de serviços pelo método SERVQUAL entre outros.

RELAÇÕES DO MERCADO TURÍSTICO

Compreensão básica de microeconomia aplicada aos estudos turísticos. Estudo dos principais agregados macroeconômicos e o comportamento do mercado turístico de bens e serviços turísticos. Balança de pagamento e a conta viagens internacionais. Efeito da inflação no turismo e a compreensão dos impactos decorrentes da política econômica sobre o setor de Turismo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE PESQUISA EM TURISMO

Conceituação de pesquisa científica, foco na produção em turismo. A necessidade da produção científica do turismo na Universidade. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Textos técnicos de turismo e outros. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa em turismo. Elaboração e execução de trabalhos científicos em turismo.

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM TURISMO II

Redes sociais, aplicativos, sites e outras tecnologias de comunicação aplicadas ao turismo. Mídias sociais e turismo – gerar, coletar e analisar informação. Temas emergentes das TIC em turismo.

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM TURISMO I

Subculturas digitais e suas relações com o turismo. Cibersociedade e o viés turístico. Turista conectado. Economia digital: comércio eletrônico no turismo. Relacionamento entre empresas e consumidores no turismo da era digital. Temas e cenários emergentes nas TIC relacionados ao turismo.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO

Conteúdos relacionados a tendências, realidades e acontecimentos atuais que venham a influenciar e a determinar novos paradigmas na atividade do turismo.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso em Turismo. Orientação sobre normas técnicas de formatação e escrita de trabalhos científicos. Etapas necessárias para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Elaboração de trabalho de conclusão de curso, sob orientação docente. Apresentação de trabalho de conclusão de curso.

TURISMO 4.0

A Era pós-digital e sua influência no turismo. Inteligência artificial, internet das coisas, big data, computação em nuvem e robótica no setor turístico. Turista consumidor 4.0. Economia colaborativa no turismo. Temas emergentes do turismo 4.0.

TURISMO CULTURAL

Introdução aos conceitos de cultura e identidade e suas relações com o turismo. Formação étnico e social do Brasil. Patrimônio cultural material e imaterial e os usos turísticos. Folclore e turismo. Artesanato e turismo. Museus e turismo. Órgãos de proteção patrimonial nacionais e internacional. Destinos turísticos culturais do Paraná com ênfase na região Centro-Sul.

TURISMO E AMBIENTE

Ambiente, ecologia e turismo. Problemas ambientais globais e locais. Biodiversidade e Geodiversidade: sua relação com o turismo. Legislações específicas para proteção e conservação do ambiente. Turismo e Desenvolvimento Sustentável. Unidades de Conservação e o Turismo. Educação Ambiental teoria e prática.

TURISMO E CIDADES

Cidade e espaço urbano e as relações com o turismo. Espaço Turístico Urbano. Elementos urbanos e sua influência na dinâmica do turismo. Educação Ambiental nos ambientes urbanos.

TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Conceitos, fundamentos e desafios do Ecoturismo, Turismo de Aventura e Geoturismo. Comunidades Tradicionais e o turismo. Planos de Manejo e Zoneamento Ambiental e sua relação com o turismo. Perspectivas, potencialidades e limitações ao turismo em áreas naturais na região Centro-Sul do Estado do Paraná. Educação Ambiental como um instrumento de interação sujeito-meio na atividade turística.

TURISMO RURAL

Conceitos, definições e a evolução do turismo rural brasileiro. Turismo Rural e suas tipologias e segmentações. Unidades agrícolas familiares. Produtos turísticos, infraestrutura de apoio, equipamentos e serviços turísticos no meio rural. Gestão coletiva do turismo rural. Estudo de caso.

TURISMO SOCIAL

Turismo e demandas sociais: inclusão/exclusão e a cidade. Turismo, mediação e cidadania. história do turismo social no Brasil e no mundo. O serviço social do comércio e o turismo social: propostas e ações.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CONSULTORIA TURÍSTICA

Conceitos e termos utilizados em consultoria. Funções do consultor turístico. Mercado de trabalho para o consultor em turismo. Análises de mercado turístico. Análises de reposicionamento estratégico. Diagnósticos empresariais. Avaliação de empreendimentos turísticos. Gerenciamento de projetos turísticos.

FUNDAMENTOS DO LAZER

Distribuição do tempo de trabalho e o tempo livre no percurso da história da sociedade ocidental. Correntes teóricas que estudam o lazer como fenômeno social. Características do lazer e suas tendências na sociedade contemporânea. Equipamentos de lazer no espaço urbano e as políticas públicas de gestão.

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS

Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.

PRODUÇÃO CULTURAL E TURISMO

Conceitos do universo da produção cultural e suas relações com turismo contemporâneo. Campos de atuação para o turismólogo. Análise das políticas públicas e ações não governamentais na cultura e suas aplicações no turismo.

TURISMO DE BASE LOCAL

Histórico, conceitos e definições. Perfil dos praticantes. Populações tradicionais e suas relações com o turismo. Destinos de Turismo Comunitário. Desafios e oportunidades das comunidades em relação ao turismo. Estudos de Caso.

TURISMO E PAISAGEM

Estrutura da paisagem – componentes, elementos e dimensões da paisagem. A atividade turística e as suas relações com o espaço e com a paisagem. As paisagens como recursos turísticos. Alterações paisagísticas recorrentes ao turismo. A paisagem como unidade de análise e planejamento da atividade turística. Estudos de Caso no turismo.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.

UNICENTRO

ANEXO IV, DA RESOLUÇÃO Nº 5-COU/UNICENTRO, DE 9 DE JULHO DE 2021.

CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO, BACHARELADO, DA UNICENTRO, CAMPUS IRATI

FORMATAÇÃO DO ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO

I – DESCRIÇÃO

Os estágios não obrigatórios são desenvolvidos de acordo com os objetivos de formação profissional que se almeja, de acordo com a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.

II – OPERACIONALIZAÇÃO

As atividades previstas para o Estágio Não-Obrigatório devem estar relacionadas às especificidades do Curso, de forma a garantir o aprimoramento da formação acadêmica e profissional, seguindo qualquer uma das áreas previstas no Regulamento de Estágio.

Pode ser realizado por acadêmicos, regularmente matriculados, desde que não cause prejuízos às atividades regulares do Curso, devendo ser comunicado ao Coordenador de Estágio e, na falta deste, ao Chefe do Departamento.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.

UNICENTRO