

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE TURISMO (Currículo iniciado em 2013)

### ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS 68 h/a 1636/I

A função dos recursos humanos. A função de vendas. A função de marketing. A função de logística aplicada ao turismo. A função financeira. Planejamento e projetos de empresas de turismo. Os recursos financeiros. Empresas de turismo. Fontes de Financiamento de projetos turísticos. Algumas técnicas financeiras aplicadas à empresas de turismo. Elaboração orçamentária.

### ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA 68 h/a 1646/I

Introdução à teoria geral de custos: conceitos básicos, classificações e nomenclatura. Esquema básico de custos. Administração do capital de giro, do caixa, contas a receber, estoques. Fonte de recurso a curto prazo. Planejamento financeiro a longo e curto prazo.

### AGÊNCIAS DE VIAGENS E TRANSPORTES 102 h/a 1647/I

Agência de turismo - Legislação vigente, conceituação, aspectos históricos, classificação, tipologia, particularidades e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacional. Principais atividades e serviços. Sistemas operacionais utilizados pelas agências de turismo. Procedimentos para a abertura e gestão de uma agência. Relação agente/cliente. O papel do agente como consultor de viagens. Órgãos fiscalizadores das agências. Perspectivas e realidades da atividade. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado. Tendências atuais e futuras nos serviços de transportes no Brasil e no mundo.

### ALIMENTOS E BEBIDAS 68 h/a 1655/I

Introdução à história e evolução da gastronomia. Importância da gastronomia na composição da oferta turística de um município. Tipos de estabelecimentos, serviços, equipamentos e atendimento. Organograma das áreas de produção e consumo de alimentos e bebidas em restaurantes, hotéis, bares e outros estabelecimentos. Introdução ao serviço de cozinha. Utilização de equipamentos e utensílios. Mise-en-place. Planejamento e elaboração de cardápios. Aspectos culturais da culinária brasileira e internacional. Gastronomia regional. A gastronomia como atrativo turístico.

### ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DO TURISMO 68 h/a 1627/I

Fundamentos da Sociologia Clássica: concepções de sociedade, relações sociais e indivíduo. Turismo como fenômeno da sociedade capitalista: história e impactos sociais do Turismo. Turismo e Lazer. Pesquisa em Sociologia do Turismo.

### DIREITO E ASPECTOS JURÍDICOS 68 h/a 1637/I

Estudo e Análise dos seguintes aspectos da Ciências do Direito aplicáveis ao Turismo, sobretudo aqueles relacionados à gestão de empreendimentos turísticos: Sujeitos de Direito: Pessoa Física e Pessoa Jurídica; Direito Societário: Empresa e Empresário; Estabelecimento; Responsabilidade dos Sócios; Principais Espécies Societárias. Contratos: Teoria Geral dos Contratos. Principais Espécies Contratuais aplicáveis à Gestão de Empreendimentos Turísticos. Código de Defesa do Consumidor.

### ELABORAÇÃO DE DOCUMENTOS TURÍSTICOS 102 h/a 1648/I

Elaboração de projetos na área de Turismo. As etapas de um projeto. O estudo do mercado. A análise financeira: custos e receitas. Projeção de resultados. Investimentos e financiamentos. O processo de tomada de decisão. Caso prático: projeto turístico. Plano de negócios.

### ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS 68 h/a 1649/I

Introdução às técnicas de elaboração de roteiros. A importância da segmentação para a

elaboração de roteiros. Tipos e características dos roteiros. Seleção de atrativos e equipamentos turísticos na elaboração de roteiros, conforme o público alvo. Planejamento, organização e execução de roteiros turísticos. Tendências de destinos turísticos nacionais e internacionais e seus atrativos. Planejamento de custos e orçamentos para roteiros.

**EMPREENDEDORISMO** 68 h/a 1650/I

Antecedentes históricos da ação empreendedora. Conceitos inerentes ao empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Processo empreendedor. Plano de negócio.

**ENTRETENIMENTO E TURISMO** 68 h/a 1656/I

O tempo de lazer: funções e atividades. História e evolução do entretenimento. Estrutura, conceitos, planejamento, operação e gestão do entretenimento. Parques temáticos, feiras mundiais, cinema, atividades recreativas e cultura de massa. O entretenimento no contexto das sociedades pós-industriais e das novas tecnologias de telecomunicações. O papel do bacharel em turismo nas atividades ligadas ao entretenimento. Tendências e perspectivas.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO I** 136 h/a 1651/I

Legislação, conceitos, tipologias e objetivos de estágio. Áreas de estágio na atividade turística. Situação do mercado de trabalho. Perfil e conduta profissional exigida. Regulamento de Estágio. Convênios, termos e seguros. Elaboração do projeto e plano de estágio.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO II** 68 h/a 1657/I

Aplicação dos conhecimentos teóricos por meio da prática em atividades nas áreas afins do curso. Elaboração de relatórios das atividades desenvolvidas durante o estágio. Discussão e apresentação dos resultados do estágio em eventos.

**ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO** 68 h/a 1639/I

Amostragem, representação tabular e Gráfica, Medidas de Posição e Dispersão, Probabilidade, Distribuições de Probabilidade, Análise de Regressão e Correlação, Estudos de caso em Turismo.

**GEOGRAFIA** 68 h/a 1628/I

Geografia e Turismo: as abordagens do Turismo e do lazer pela geografia; as possibilidades de leituras pela geografia (para o turismólogo). Fundamentos para compreensão da paisagem geográfica natural e a atividade turística: aspectos geológicos "sítios"; condições e sazonalidades climáticas; geomorfologia e a hidrogeografia; biogeografia. O turismo como fenômeno social e suas implicações na produção e organização do espaço geográfico. O Turismo e a ordenação espacial: habitat rural; funções e relações das cidades; economia espacial. Identidades espaciais e o turismo: mito, ócio ou necessidades dos deslocamentos espaciais. A conformação da paisagem sócio-espacial e o turismo.

**GESTÃO DE PESSOAS** 68 h/a 1638/I

Planejamento de gestão de pessoas. Descrição, classificação e avaliação de cargos. Recrutamento. Seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Remuneração: fixa, variável, por competência. Benefícios sociais.

**INSTRUMENTOS DE ORIENTAÇÃO DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO** 102 h/a 1640/I

Cartografia conceitos e definições. Semiologia gráfica e comunicação cartográfica na atividade turística. Introdução ao geoprocessamento e sua aplicação no processo de orientação e planejamento turístico. Coleta de dados em campo com equipamentos. Processamento de dados em laboratório e softwares.

**INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO** 102 h/a 1629/I

História e evolução do turismo. Conceitos, escolas e a relação com outras ciências. Tipologia e formas de turismo. Terminologia e classificação turística. Tipos de equipamentos e serviços

turísticos. Infra-estrutura turística. Importância dos órgãos oficiais de turismo (públicos e privados) e as políticas por eles adotadas. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo, o sistema turístico e sua composição. Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa no turismo: possibilidades e limitações. Potencialidades e perspectivas da atividade turística.

#### LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS 68 h/a 1641/I

A leitura e a escrita na Universidade: condições de produção da leitura e da escrita de textos acadêmicos. Gêneros e tipos textuais: estrutura e funcionamento. Prática de leitura e produção de diferentes gêneros textuais. Fatores de textualidade. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Adequação gramatical e vocabular.

#### LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS 68 h/a 1630/I

Concepções de linguagem, comunicação, texto, leitura e escrita. Noções fundamentais de coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação na produção de diferentes gêneros textuais. Análise de textos relacionados à prática profissional. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Tópicos de escrita da norma padrão. Redação técnica.

#### LÍNGUA ESTRANGEIRA – ESPANHOL INSTRUMENTAL 68 h/a 1642/I

Fundamentos básicos da Língua Espanhola Contemporânea. Instrumentação técnica para a compreensão e produção oral e escrita na Língua, aplicadas a temas relacionados com o Turismo.

#### MEIOS DE HOSPEDAGEM 102 h/a 1643/I

História, evolução e definições. Tipologia dos meios de hospedagem. Categorização do produto hoteleiro, qualidade em serviços e atendimento ao cliente. Padrões de hotéis, e cadeias hoteleiras. Aspecto do mercado e particularidades do ramo. Turismo e Hotelaria no Brasil. Formas de administração: franchising, empresas familiares. Tipologia de Uhs. Tipos de ocupação. Estrutura organizacional do hotel. Evolução e tendências da hotelaria no Brasil e no mundo. Comunicação interdepartamental. Departamentalização: cargos e atividades. Organograma e fluxo de trabalho. Estrutura e organização.

#### MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA APLICADA AO TURISMO 68 h/a 1631/I

Conceito e concepção de ciência. Distinção dos tipos de conhecimento. Conceituação de metodologia e pesquisa científica. A necessidade da produção científica na Universidade. Métodos e técnicas de pesquisa. Textos técnicos e outros. Produção de textos. Passos para a elaboração de projetos. Elaboração e execução de trabalhos científicos.

#### PATRIMÔNIO TURÍSTICO 68 h/a 1658/I

Introdução aos conceitos de patrimônio. Patrimônio turístico. O patrimônio turístico cultural. O patrimônio turístico ambiental. As cartas de proteção patrimonial. Os órgãos de proteção patrimonial nacionais e internacional e os patrimônios turísticos. Interpretação patrimonial e turismo. Preservação versus conservação do patrimônio. Leis e ações públicas de incentivo à proteção do patrimônio. Patrimônio Turístico do Brasil com ênfase no Paraná.

#### PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS 102 h/a 1652/I

**Crise ambiental e o surgimento do Turismo Alternativo. Demanda turística por áreas naturais. Degradação e impactos ambientais do turismo no espaço rural. Conceitos e fundamentos do ecoturismo, do turismo rural e de aventura. Perspectivas para a atividade turística em áreas naturais na região centro-sul paranaense. Áreas naturais protegidas e unidades de conservação. Comunidades tradicionais e o ecoturismo. O turismo em áreas naturais e sua relação com a educação ambiental e patrimonial. Planos de manejo e zoneamento ambiental. Metodologias de planejamento ambiental: uso e controle do ambiente. Planejamento de trilhas e infra-estrutura em áreas naturais.**

PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS URBANAS 102 h/a 1653/I

Formação das Cidades, a dinâmica urbana em suas dimensões social, cultural, ambiental e econômica. Paisagem urbana e turística. Planejamento urbano: a questão metodológica para a elaboração de planos. A teoria do espaço turístico. Planificação do espaço turístico urbano. Planejamento turístico regional.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS 102 h/a 1644/I

História e evolução do setor, conceitos básicos, classificação e tipologias. O mercado de eventos; oportunidades e o perfil do organizador. Técnicas de planejamento e organização dos diversos tipos de eventos - controle, execução e avaliação. Técnicas de elaboração de projetos para obtenção de recursos. Os eventos como ferramenta de comunicação. Cerimonial, Protocolo e Etiqueta. Legislação específica.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO 102 h/a 1645/I

Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. História e evolução e evolução do Planejamento Turístico. Terminologia. Conceito de plano, programa e projeto. Planejamento como instrumento de desenvolvimento turístico. Organização estrutural público e privado do turismo. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo. Política e planejamento turístico no Brasil. Planejamento turístico sustentável. Planejamento turístico participativo. Planejamento turístico regional. Planejamento turístico municipal.

PRÁTICA E ÉTICA NO TURISMO 68 h/a 1632/I

Conceito e princípios éticos. Ética no estudo do Turismo. Código global de ética para o turismo. Código de Ética do Bacharel em Turismo. Estudos de caso.

**A partir de 2015:**

**Conceito e princípios éticos. Ética no estudo do Turismo. Código global de ética para o turismo. Código de Ética do Bacharel em Turismo. Direitos Humanos. Estudos de caso.**

PROMOÇÃO TURÍSTICA 102 h/a 1659/I

Conceitos. A promoção como fator de desenvolvimento para produtos e serviços turísticos. Particularidades do produto turístico. Objetivos, estratégias, táticas e planos de ações. Segmentação e comportamento do consumidor. Pesquisa de Mercado. Veículos de comunicação. Networking.

RELAÇÕES DO MERCADO TURÍSTICO 102 h/a 1633/I

Compreensão básica de microeconomia aplicadas aos estudos turísticos. Análise das relações econômicas nos processos de tomada de decisão dos consumidores e produtores que atuam no mercado turístico. Estudo dos principais agregados macroeconômicos e o comportamento do mercado turístico de bens e serviços turísticos. Balança de pagamento no setor turístico. Compreensão dos impactos decorrentes da política econômica sobre o setor de Turismo. Fundamentos econométricos aplicados ao Turismo. Noções de Finanças Públicas voltadas ao turismo.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I 68 h/a 1654/I

Diferentes tipos de trabalhos científicos. Metodologia de estudo. Estudo e aplicação das normas técnicas para elaboração de um trabalho de conclusão de curso de graduação. Fases de elaboração de um projeto de trabalho de conclusão de curso de graduação. Fases da elaboração de uma fundamentação teórica para trabalho de conclusão de curso de graduação.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II 34 h/a 1660/I

Orientação quanto às normas para elaboração de um trabalho científico, quanto à utilização de equipamentos audiovisuais e de multimídias. Orientação para a apresentação oral.

TURISMO CULTURAL 136 h/a 1634/I

Introdução aos conceitos de cultura. Cultura como conceito antropológico. A Cultura Brasileira e o

Turismo. Aspectos étnicos e raciais do Brasil. Cultura e mundanidade. O turismo como fenômeno cultural. A experiência turística na cultura contemporânea. Análises das relações entre turistas e culturas locais. Turismo, etnicidade e identidade. Turismo e legado cultural material e imaterial. Folclore e turismo. Artesanato e turismo. Os museus e o turismo. Destinos turísticos culturais do Paraná com ênfase na região Centro-Sul. Contemporaneidade e atualização dos objetos turísticos de natureza histórica-cultural. Formação histórica do Brasil e do Paraná e o turismo. Inventário da documentação bibliográfica de atrações turísticas regionais. Análise de roteiros históricos – culturais regionais.

TURISMO E MEIO AMBIENTE 68 h/a 1635/l

O meio ambiente natural e construído; conceitos fundamentais em ecologia e suas relações com o turismo; principais impactos do turismo; preservação de espécies, biodiversidade e geodiversidade e sua correlação com o turismo, gestão ambiental; saneamento ambiental em localidades turísticas; tópicos especiais.

**A partir de 2015:**

**O meio ambiente natural e construído; conceitos fundamentais em ecologia e suas relações com o turismo; principais impactos do turismo; preservação de espécies, biodiversidade e geodiversidade e sua correlação com o turismo. Educação Ambiental: conceitos, princípios e objetivos; gestão ambiental; saneamento ambiental em localidades turísticas; tópicos especiais.**

## DISCIPLINAS OPTATIVAS

FINANÇAS PÚBLICAS NO TURISMO 68 h/a 1661/I

Aspectos Gerais sobre Finanças Públicas. Projetos de leis (PPA, LDO e LOA). Planejamento Participativo. Leis 4.320/64 e Lei de Responsabilidade Fiscal. As dimensões dos processos de planejamento turístico e as políticas públicas de turismo. As políticas públicas de turismo no Brasil e no estado do Paraná. A dimensão espacial do turismo e as políticas públicas recentes: municipalização e regionalização. A legislação do turismo no Brasil.

INTRODUÇÃO A ENOLOGIA 68 h/a 1662/I

Histórico da Enologia. As variedades de uvas, países produtores, Níveis de Qualidade dos vinhos, Vitivinicultura realidades e perspectivas. Serviços e degustação de vinhos. Harmonização.

LIBRAS 68 h/a 1663/I

Noções básicas de LIBRAS com vistas a uma comunicação funcional entre ouvintes e surdos.

LÍNGUA ESTRANGEIRA – INGLÊS INSTRUMENTAL 68 h/a 1664/I

Fundamentos básicos da Língua Inglesa Contemporânea. Instrumentação técnica para a compreensão e produção oral e escrita na Língua, aplicadas a temas relacionados com o Turismo.

SISTEMA TURÍSTICO 68 h/a 1665/I

Conceituações e definições do Sistema Turístico. Dimensão do Sistema Turístico. Estrutura do Sistema Turístico. Dinâmica do Sistema Turístico. Instrumentação e operacionalização do Sistema Turístico.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO 68 h/a 1666/I

Conteúdos relacionados a tendências, realidades e acontecimentos atuais que venham a influenciar e a determinar novos paradigmas na atividade do turismo, como: novos segmentos, formas de planejamento e organização, teorias, metodologias, libras aplicada ao turismo, entre outros.

TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL 68 h/a 1667/I

Fundamentação Conceitual de Desenvolvimento Econômico. Geografia do Desenvolvimento Econômico. Teorias do Desenvolvimento Econômico. Contextualização Espacial do Desenvolvimento. Dimensões Geográfica, Econômica, Cultural e Organizacional do Turismo. Elementos do Desenvolvimento do Turismo Regional. Gestão dos Indicadores do Desenvolvimento do Turismo Regional. Globalização, Blocos Econômicos e Turismo.