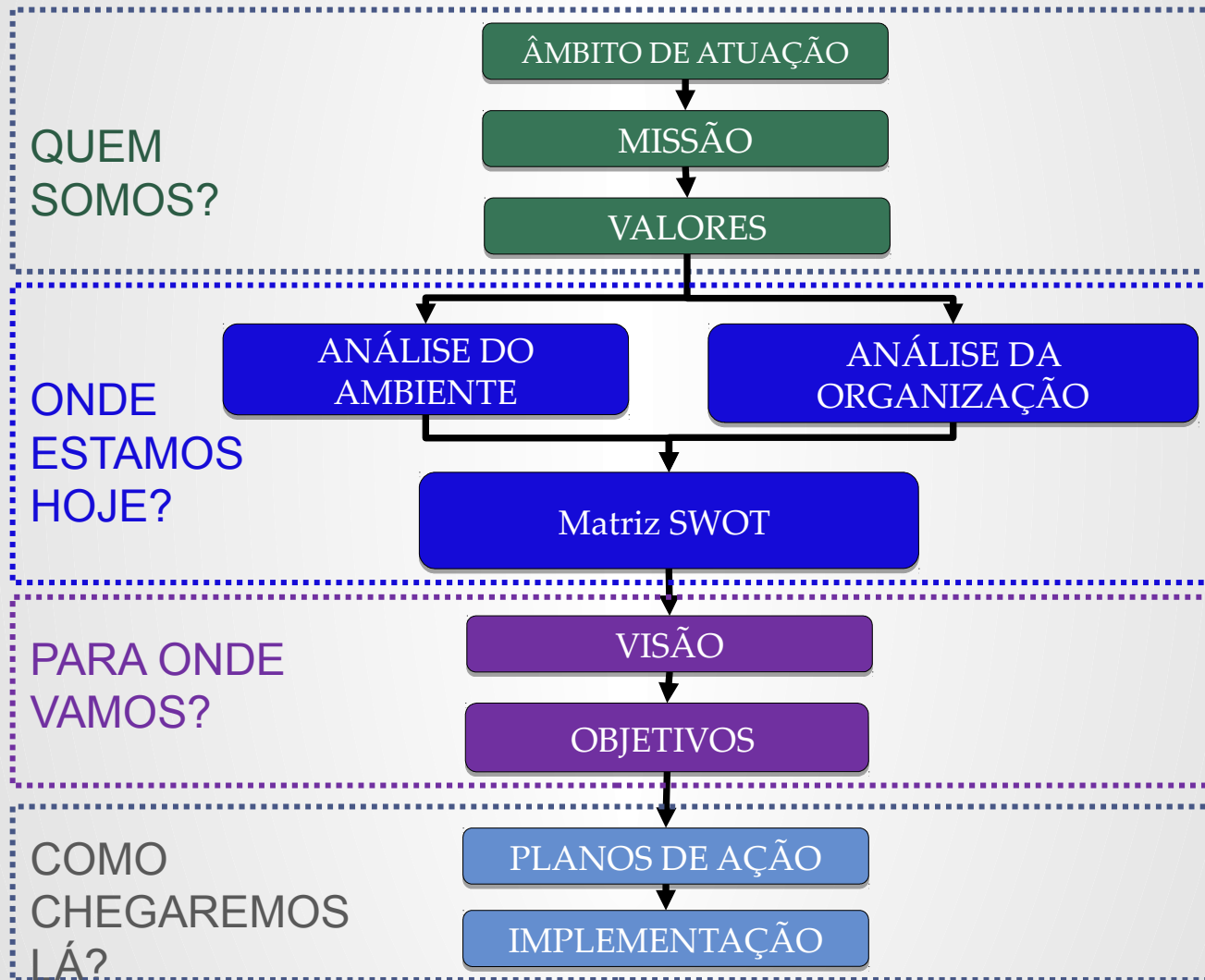


Planejamento Estratégico

Prof. Marcos de Castro

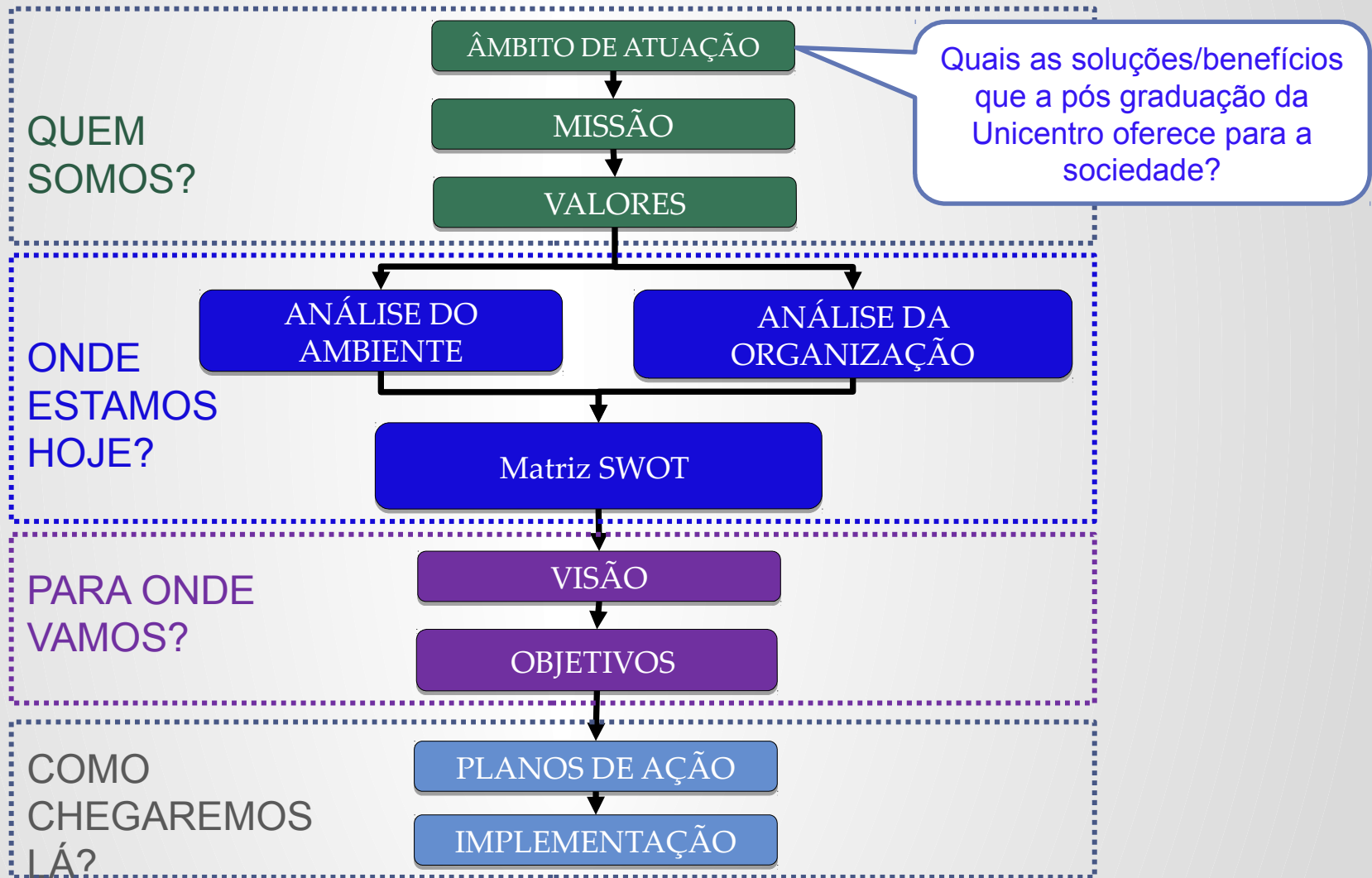
Mestrado Profissional em Administração

Etapas do Planejamento Estratégico



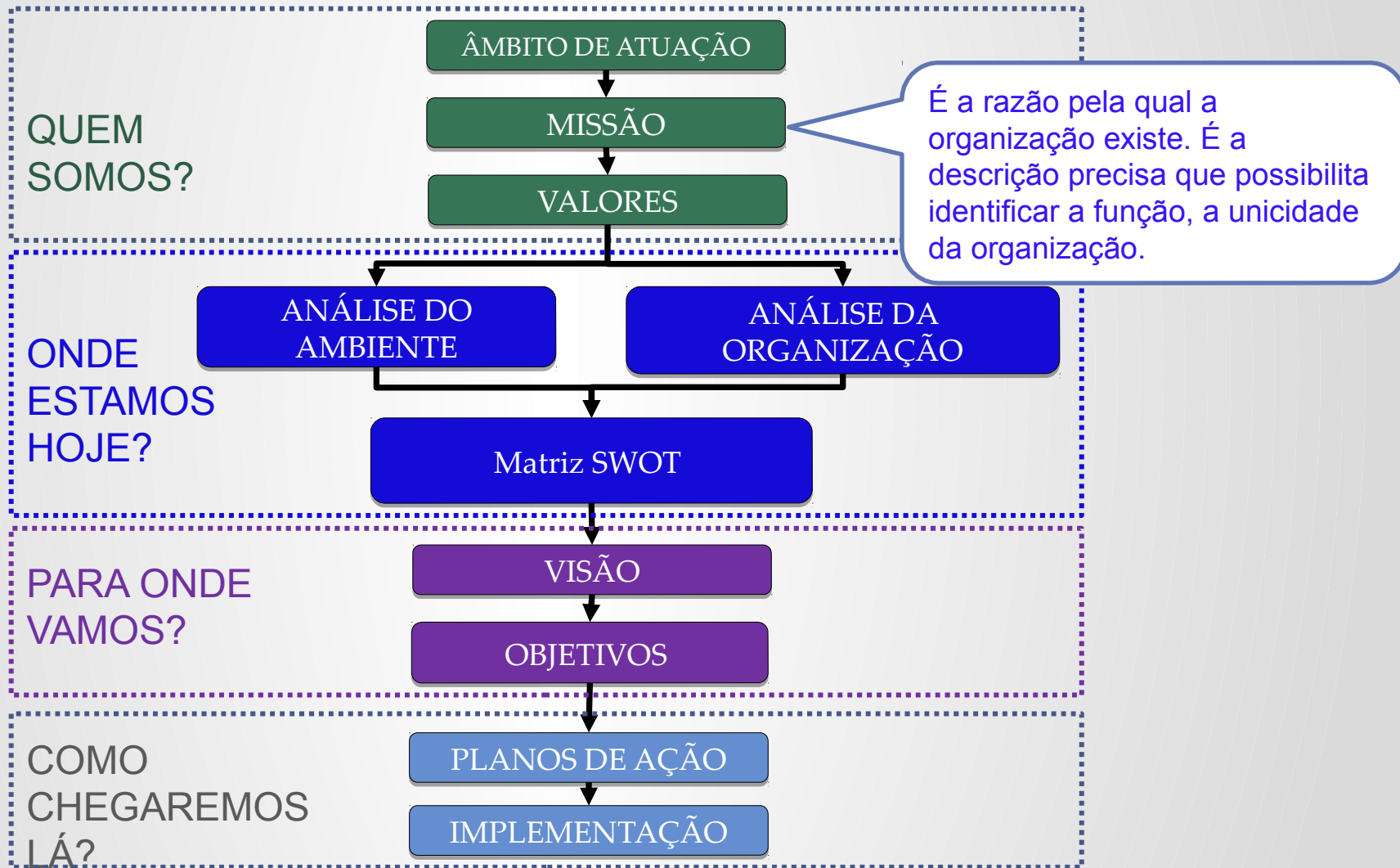
Fonte: adaptado de Vasconcelos Filho e Pagnoncelli (2001).

Etapas do Planejamento Estratégico



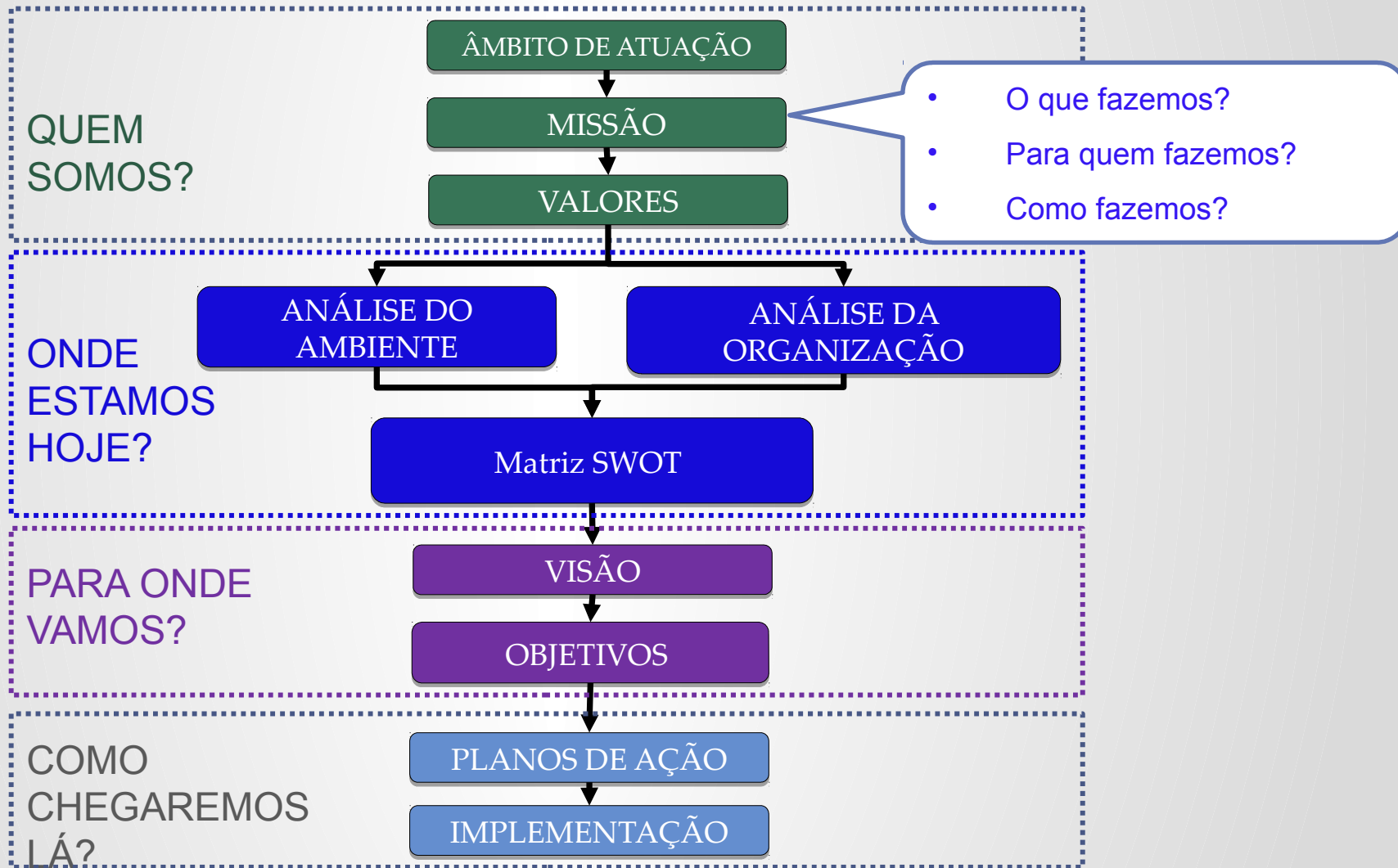
Fonte: adaptado de Vasconcelos Filho e Pagnoncelli (2001).

Etapas do Planejamento Estratégico



Fonte: adaptado de Vasconcelos Filho e Pagnoncelli (2001).

Etapas do Planejamento Estratégico



Fonte: adaptado de Vasconcelos Filho e Pagnoncelli (2001).



Missão, visão e valores

INICIAL \ SOBRE A UNICENTRO

Conhecendo

[História da Unicentro](#)

[Missão, visão e valores](#)

[Visitando a Unicentro](#)

[Área de Abrangência](#)

[Unicentro em Números](#)

[Setores](#)

[Cursos de Graduação](#)

[Corpo Docente](#)

[Pesquisa](#)

[Editora Unicentro](#)

[Bibliotecas](#)

MISSÃO

Propiciar a produção, a guarda, o acesso e a disseminação do conhecimento científico, da cultura, da arte, da tecnologia e da inovação, formando pessoas eticamente responsáveis e profissionalmente qualificadas para a atuação e a transformação do contexto socioeconômico e político em que atuam e contribuindo para o desenvolvimento regional.

VISÃO

Ser referência em termos de qualidade em universidade pública, democrática e autônoma, com gratuidade na oferta de Cursos de Graduação e Pós-graduação Stricto Sensu, com atuação nos cenários regional, nacional e internacional, a partir de ações cooperativas e integradas dos seus órgãos administrativos e setores de conhecimento com a sociedade, de forma a contribuir para o dinamismo socioeconômico, educativo, cultural, científico e tecnológico em sua área de atuação.

VALORES

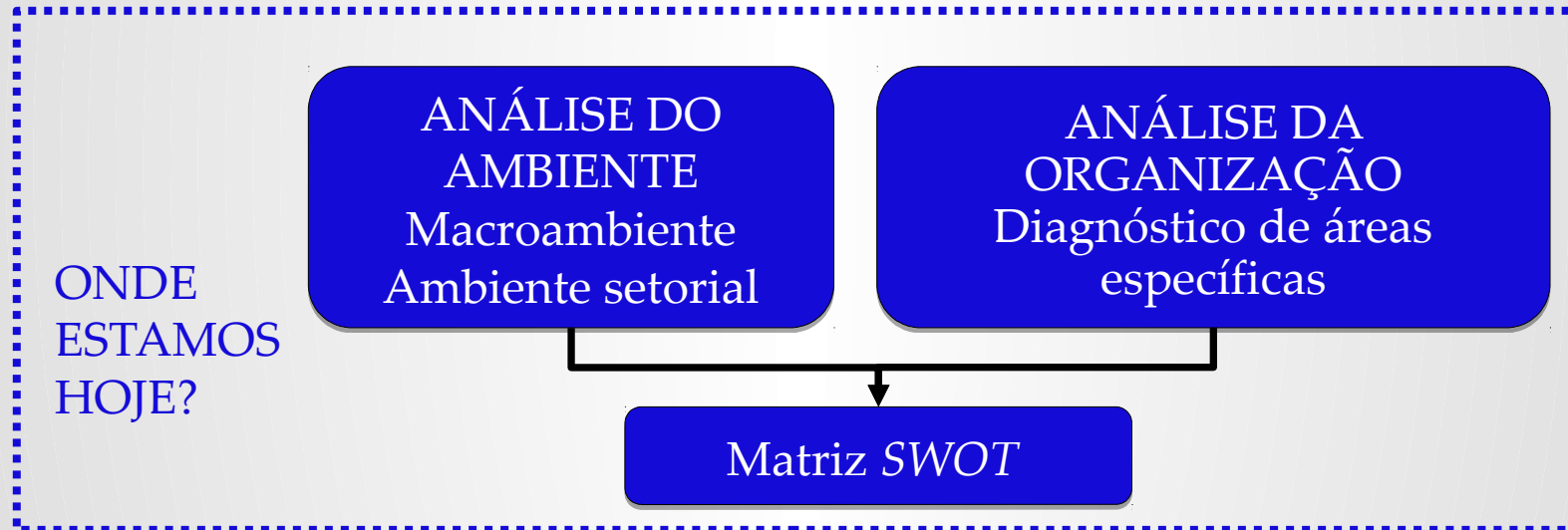
Os valores da Universidade são expressos a seguir:

- Defesa da Universidade como bem público.
- Atuação com responsabilidade ética, social e ambiental.
- Respeito às especificidades do público, à diversidade e à pluralidade de ideias.
- Gestão democrática e representação colegiada nas instâncias deliberativas.
- Defesa do conhecimento científico como a base de suas ações.
- Respeito à história, aos valores e às necessidades dos grupos e comunidades atendidos.
- Valorização dos públicos interno (corpo técnico e docente) e externo (alunos, comunidade, organizações).

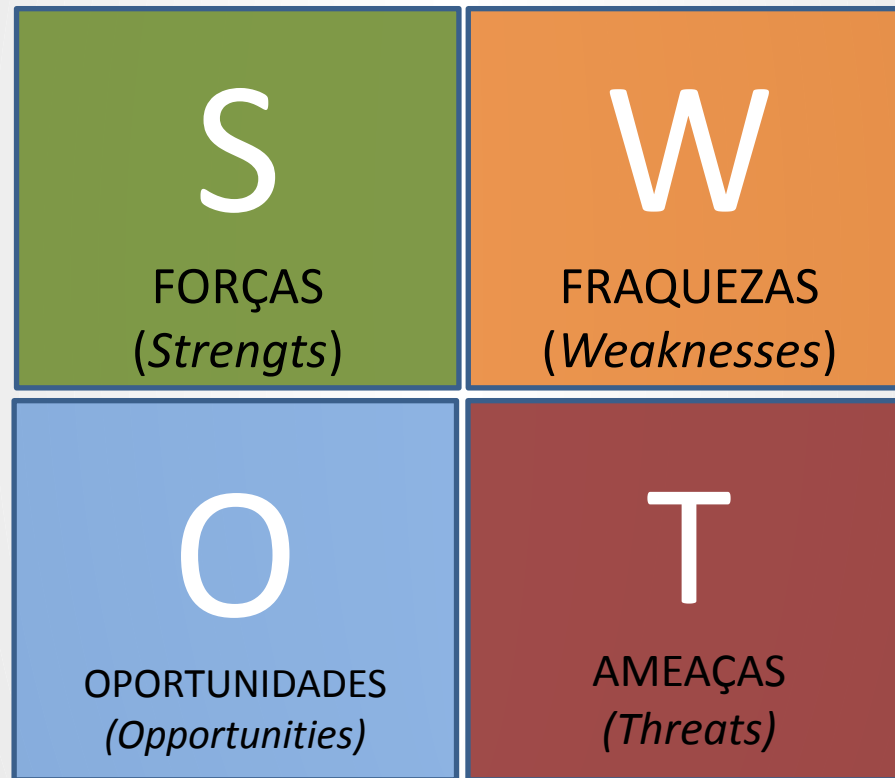
Precisa de ajuda?



Etapas do Planejamento Estratégico

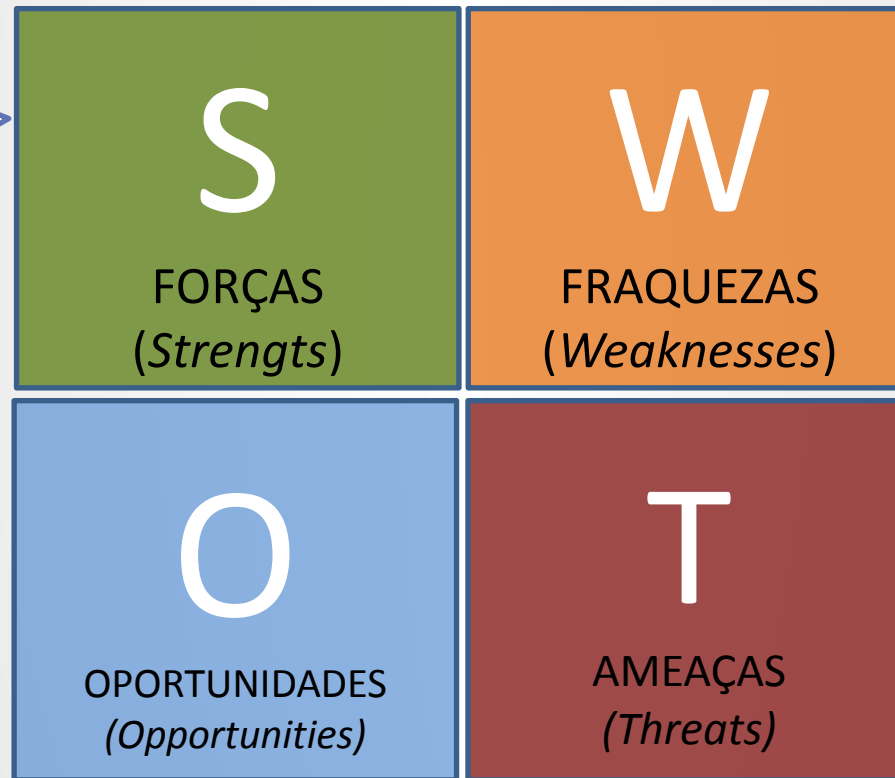


Matriz SWOT



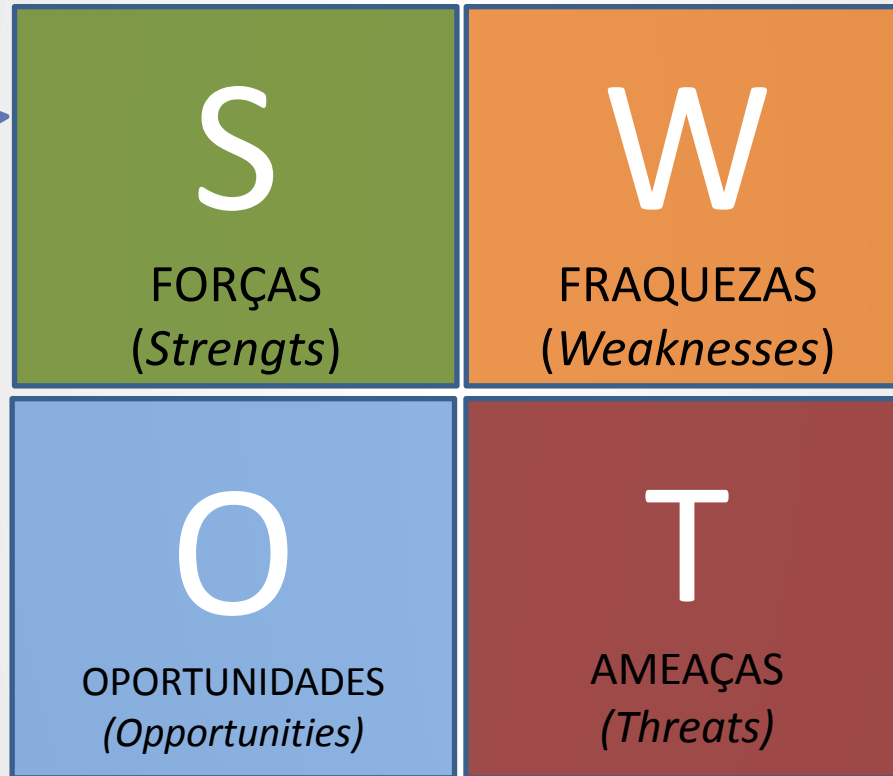
Matriz SWOT

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fortes** para a pós graduação?



Matriz SWOT

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fortes** para a pós graduação?



Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fracos** para a pós graduação?

Matriz SWOT

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fortes** para a pós graduação?

S
FORÇAS
(*Strengths*)

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fracos** para a pós graduação?

W
FRAQUEZAS
(*Weaknesses*)

Quais são os aspectos **externos** que afetam **positivamente** a pós graduação da Unicentro?

O
OPORTUNIDADES
(*Opportunities*)

T
AMEAÇAS
(*Threats*)

Matriz SWOT

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fortes** para a pós graduação?

S
FORÇAS
(*Strengths*)

Quais são as características da Unicentro que representam **pontos fracos** para a pós graduação?

W
FRAQUEZAS
(*Weaknesses*)

Quais são os aspectos **externos** que afetam **positivamente** a pós graduação da Unicentro?

O
OPORTUNIDADES
(*Opportunities*)

Quais são os aspectos **externos** que afetam **negativamente** a pós graduação da Unicentro?

T
AMEAÇAS
(*Threats*)

SWOT

OPORTUNIDADES

Situações, tendências ou fenômenos **externos** à organização, atuais ou potenciais, que podem **favorecer** o cumprimento da sua missão, desde que reconhecidas e aproveitadas em tempo hábil e enquanto perdurarem.

AMEAÇAS

Situações, tendências ou fenômenos **externos** à organização, atuais ou potenciais, que criam **obstáculos** ao cumprimento da sua missão, mas que poderão ser evitadas, desde que reconhecidas em tempo hábil.

PONTOS FORTES

Vantagens estruturais **internas**, controláveis pela organização e que a favorecem perante as oportunidades e ameaças do ambiente.

PONTOS FRACOS

Desvantagens estruturais **internas**, controláveis pela organização e que a desfavorecem perante as oportunidades e ameaças do ambiente

Definição do objetivo geral com base na análise *SWOT*

Predominância de	Pontos Fracos	Pontos Fortes
Ameaças	Sobrevivência	Estabilidade
Oportunidades	Crescimento	Desenvolvimento

Fonte: Oliveira, 1999

Qual é visão da
sua organização?



VISÃO



**ESTABELECIMENTO DE
UM PARÂMETRO**

**DESCRIÇÃO DA
REALIDADE FUTURA**

Representa a linha de chegada para que a organização saiba que a atingiu, utilizando parâmetros de tempo, espaço, quantidade, valor.

CARACTERÍSTICAS DA VISÃO

- É duradoura.
- Confunde-se com um objetivo de longo prazo.
- É desafiadora, audaciosa, inspiradora.
- Usa uma linguagem de fácil entendimento, que requer pouca ou nenhuma explicação, e é aprendida rapidamente.



PLANO DE AÇÃO

- Planejamento de todas as ações necessárias para atingir um resultado desejado.
- É um sistema de comunicação, informação e aprendizado, e não apenas um sistema de controle.
- Define:
 - O que deve ser feito.
 - Quem deve fazer.
 - Quando deve ser feito.

