

PARECER DE PRODUTO EDUCACIONAL – PPGEN - UNICENTRO

Definição: o produto educacional é compreendido como um material para fins didáticos que auxilia o professor na mediação do processo de ensino e aprendizagem, em diferentes contextos e modalidades de ensino, e aplicado em condições reais de sala de aula ou outros espaços de aprendizagem. Pode se apresentar em diversos formatos: sequência didática, aplicativo computacional, material paradidático, vídeo, equipamento ou montagem experimental, *ebook*, entre outros. É material avulso da dissertação/tese e um item obrigatório para os programas de pós-graduação profissionais.

Parecerista: para além da metodologia e resultados e discussão da dissertação/teses, verificar se no resumo e objetivos específicos da dissertação/tese há menção ao produto educacional desenvolvido. Da mesma forma, no produto educacional deve constar a informação de seu desenvolvimento no âmbito do Mestrado ou Doutorado Profissional - Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências Naturais e Matemática - PPGEN. Pedimos a gentileza de avisar os autores se detectar o não atendimento a esses itens.

Nome do Aluno:
Título do Produto:
Nome do Orientador:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

1) Título e objetivo		
O produto tem título e objetivos alinhados e claros.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
2) Aderência		
O produto está articulado com a linha de pesquisa do PPGEN e com a dissertação/tese.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
2) Diagnóstico		
O produto identifica para o leitor o problema ou necessidade que se quer solucionar/mitigar na prática profissional.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
3) Conceito		
Estão claros os conceitos científicos que se quer abordar.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
4) Linguagem		
O material tem linguagem apropriada, de acordo com o público a qual se destina.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
5) Organização		
O produto está bem estruturado e sequenciado.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
6) Fundamentos		

O produto apresenta o aporte teórico no qual está fundamentado.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
7) Visual		
As ilustrações (imagens, gráficos, tabelas e/ou esquemas) favorecem o produto educacional.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
8) Motivação		
As atividades e/ou ações de ensino e/ou aprendizagem apresentadas despertam interesse.		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
9) Aplicabilidade		
Aplicabilidade está associada à utilidade e/ou facilidade com que se pode empregar a produção educacional a fim de atingir os objetivos para os quais foi desenvolvida (entende-se que uma produção de alta aplicabilidade tem alto potencial, abrangência elevada e/ou, ainda, alta replicabilidade).		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
9) Inovação		
Inovação pode ser entendida como a ruptura com os paradigmas, ou seja, uma diferenciação (o produto deve trazer uma proposta/(re)solução diferenciada para o que se quer ensinar ou transformar; e/ou tema, público ou metodologia diferenciado/a).		
Não Atende	() 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente

PARECER FINAL DO PRODUTO EDUCACIONAL

Descreva sobre:

1. O diferencial deste produto.	
--	--

2. O impacto* do produto para transformar ou beneficiar a sociedade e/ou suas áreas.**

*****exemplos (entre outros):**

Impacto	Acadêmico	Capacitação (desenvolvimento de currículo, ferramentas pedagógicas, melhorar a capacitação de pessoas)
		Contribuição para o avanço acadêmico (conhecimento, métodos, teoria e aplicação)
	Econômico	Benefícios monetários (economia de recursos, lucro, financiamento)
	Saúde e bem-estar	Melhoria da saúde de indivíduos ou da saúde pública, qualidade de vida
	Político	Impacto em políticas públicas, gestão pública, ações não governamentais
	Ambiental	Gestão ambiental, recursos naturais, benefícios para o ecossistema ambiental
	Social	Impacto para indivíduos, comunidades, organizações, melhoria de condições sociais
	Cultural	Contribuição para o entendimento de ideias, realidade, valores e crenças

Fonte: Diretrizes comuns da Avaliação de Permanência dos Programas de Pós-Graduação stricto sensu / Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. - Brasília: CAPES, 2025.

OBSERVAÇÕES E/OU SUGESTÕES

Home Page: <http://www.unicentro.br>

Campus Santa Cruz: Rua Salvatore Renna – Padre Salvador, 875 – Cx. Postal 3010 – Fone: (42) 3621-1000 – FAX: (42) 3621-1090 – CEP 85.015-430 – GUARAPUAVA – PR

Campus CEDETEG: Rua Simeão Camargo Varela de Sá, 03 – Fone/FAX: (42) 3629-8100 – CEP 85.040-080 – GUARAPUAVA – PR
Campus de Irati: PR 153 – Km 07 – Riozinho – Cx. Postal, 21 – Fone: (42) 3421-3000 – FAX: (42) 3421-3067 – CEP 84.500-000 – IRATI – PR



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE/UNICENTRO PRÓ-
REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE CIÊNCIAS
NATURAIS E MATEMÁTICA – PPGEN**



_____, ____ de ____ de ____

PARECERISTA

Nome:
Instituição:
Assinatura: