

PARECER DE PRODUTO EDUCACIONAL - PPGEN/UNICENTRO

Definição: o produto educacional é compreendido como um material para fins didáticos que auxilia o professor na mediação do processo de ensino e aprendizagem, em diferentes contextos e modalidades de ensino, e aplicado em condições reais de sala de aula ou outros espaços de aprendizagem. Pode se apresentar em diversos formatos: sequência didática, aplicativo computacional, material paradidático, vídeo, equipamento ou montagem experimental, *ebook*, entre outros. É material avulso da dissertação e um item obrigatório para os programas de pós-graduação profissionais.

Parecerista: verificar se no resumo da dissertação há menção ao produto educacional desenvolvido. Da mesma forma, no produto educacional deve constar a informação de seu desenvolvimento no âmbito do Mestrado Profissional - Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências Naturais e Matemática - PPGEN. Pedimos a gentileza de avisar os autores se detectar o não atendimento a esses itens.

Aluno:
Título do Produto:
Nome do Orientador:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

1) Título e objetivo	O produto tem título e objetivo alinhados e claros.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
2) Aderência	O produto está articulado com a dissertação.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
3) Conceito	Estão claros os conceitos científicos que se quer ensinar.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
4) Linguagem	O material tem linguagem apropriada, de acordo com a modalidade/nível de ensino envolvida.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
5) Organização	O produto está bem estruturado e sequenciado.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
6) Visual	As ilustrações (imagens, gráficos, tabelas e/ou esquemas) estimulam o aprendizado.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
7) Motivação	As atividades e/ou ações de ensino e aprendizagem apresentadas no produto despertam interesse.	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5	Atende Completamente
8) Aplicabilidade	O critério de aplicabilidade faz referência à utilidade e/ou facilidade com que se pode empregar a produção educacional a fim de atingir os objetivos para os quais foi desenvolvida (entende-se que uma produção de alta aplicabilidade tem alto potencial, abrangência elevada e/ou, ainda, alta replicabilidade).	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	Atende Completamente
9) Inovação	Inovação pode ser entendida como a ruptura com os paradigmas, ou seja, uma diferenciação (o produto traz uma proposta/(re)solução diferenciada para o que se quer ensinar ou transformar)	
	Não Atende () 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	Atende Completamente

