



EDITAL 011/2026 - CONVOCAÇÃO PARA INOVAÇÃO ABERTA – DESAFIOS CONECTA 2026

1. OBJETIVO GERAL

O presente edital estabelece as normas para a participação na jornada colaborativa **Conecta & Transforma 2026**, destinada a solucionar desafios reais do setor público e privado, fomentando o empreendedorismo, a transferência de tecnologia e o impacto social nas regiões de abrangência da UNICENTRO.

2. PÚBLICO-ALVO E INSCRIÇÕES

Público-alvo: O edital é aberto a discentes de graduação e pós-graduação das universidades, membros de instituições públicas e privadas, startups, empresas de base tecnológica, laboratórios de pesquisa, pesquisadores e inovadores com capacidade técnica para desenvolver ou adaptar as soluções propostas.

Inscrições: As inscrições podem ser feitas por equipes ou individualmente. No caso de inscrição individual existe a opção de desenvolver o projeto individualmente (solo) ou de manifestar interesse de integrar alguma equipe ou, ainda receber outros inscritos individualmente para compor uma equipe. E-mail oficial do evento: conecta.integ@gmail.com.

Link para Inscrição: As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente via internet, através do formulário eletrônico disponível no link: <https://forms.gle/VexBow2cM9AEsmyv9>.

Formação de Equipes: As equipes devem ser multidisciplinares e compostas por, **no máximo, 5 (cinco) pessoas**. As equipes inscritas com menos de 5 membros ou inscrições individuais que aceitam receber membro(s) para compor equipe devem manifestar esta opção.

3. CRONOGRAMA E MENTORIA DA JORNADA DE INOVAÇÃO

A jornada é estruturada em três fases obrigatórias: Ideação, Experimentação e Validação. Durante toda a jornada, todos os projetos terão mentores preparados para auxiliar de forma contínua no processo de ideação, experimentação e validação das soluções propostas.

A permanência no projeto exige a participação ativa nas oficinas e atividades previstas. Fica estabelecido o seguinte cronograma de execução:

- **Período de Inscrição:** 14 de abril a 15 de maio de 2026.
- **Fase 1: Ideação (Workshop de Ideação e Design Thinking):**
 - **Oficina de Ideação:** 21 de maio de 2026.
 - **Oficina de Design Thinking:** 28 de maio de 2026.
- **Fase 2: Experimentação (Capacitação e Desenvolvimento):**
 - **Modelos de Negócio e Marketing:** 10 de junho de 2026.
 - **Desenvolvimento do MVP (Produto Mínimo Viável) e Canais de Venda:** 02 de julho de 2026.
- **Fase 3: Validação (Hackathon e Pitch Day):**
 - **Refinamento do Pitch:** 20 de agosto de 2026.
 - **Evento de Encerramento – Pitch Day:** 14 de setembro de 2026.

ATENÇÃO: Exige-se a presença em pelo menos 75% nas oficinas das três fases. Em caso de incapacidade de participação de algum membro da equipe, é obrigatório que pelo menos um representante compareça às atividades. Se o projeto for individual o inscrito deverá obrigatoriamente participar de todas as oficinas.

4. EIXOS TEMÁTICOS E DESAFIOS

As equipes/indivíduos deverão propor projetos para soluções tecnológicas, metodológicas ou biotecnológicas para um dos 24 desafios distribuídos nos seguintes eixos:

- **Eixo 1: Agronegócio, Biotecnologia e Economia Circular:** Inclui desafios para otimização de caldeiras de biomassa (Agrária), fermentação cervejeira preditiva (Microcervejaria Agrária), perfil glucídico de cevada (Agrária Malte), subprodutos de cebola (W3 Foods), processamento metagenômico (IPEC) e uso nutricional de cascas de soja (Producerta).
- **Eixo 2: Saúde Pública, Ocupacional e Gestão de Risco:** Foco no programa EducaDor corporativo (UNICENTRO), estratificação de risco na fisioterapia (UNICENTRO), prevenção de ISTs via unidade móvel e máquinas de automação (SAE CTA), calculadora pediátrica (SAE CTA), rede de frio inteligente (Saúde Guarapuava), autos digitais (Vigilância Sanitária) e rastreamento de tuberculose (Saúde Guarapuava).
- **Eixo 3: Logística, Indústria e Transformação Sustentável:** Engloba a otimização de fretes (Agrária Logística), cálculo de custos (Madeiras Conrado), organização fabril (Remapel Papéis), e destinação sustentável de lodo e cinzas de caldeira (Santa Maria Papéis).
- **Eixo 4: Comércio, Eventos e Integração com o Cliente:** Envolve centralização de dados (Italiano Eventos), estratégias omnichannel (Monttes), conexão de marketing agro (Arte do Campo), inteligência para leads (Constru&cia) e desburocratização de crédito unificado (Constru&cia).

5. REQUISITOS INEGOCIÁVEIS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As propostas serão avaliadas conforme as exigências dos cadernos de desafio. **O julgamento da melhor ideia será com base em:**

- **Aderência aos “Requisitos Inegociáveis”:** A ideia deve ter cumprido rigorosamente as restrições impostas, como a conformidade com a LGPD para desafios de saúde ou a soberania humana em processos industriais.
- **Escalabilidade e Sustentabilidade:** Capacidade da solução de crescer e se manter viável a longo prazo, com responsabilidade ambiental e econômica.

Ao final, a ideia vencedora será aquela que apresentar o melhor equilíbrio entre inovação tecnológica e facilidade de absorção pela cultura organizacional da empresa parceira.

Além disso, serão considerados:

- **Viabilidade e Retorno do Investimento (ROI):** Comprovação técnica, comercial e financeira para a implementação na escala solicitada.
- **Integração e Tecnologia:** Disponibilidade de APIs ou protocolos como OPC-UA/Modbus, e comunicação com sistemas governamentais.
- **Experiência do Usuário (UX):** Foco na usabilidade de quem utilizará a ferramenta na ponta (enfermeiros, produtores, operadores, etc.).

6. PITCH DAY, COMPOSIÇÃO DA BANCA AVALIADORA E PREMIAÇÃO

- **Avaliação Final no Pitch Day:** As equipes terão um tempo padrão de **5 minutos de apresentação e 5 minutos de perguntas**.
- **Composição da Banca Avaliadora:** Para garantir a isenção e o rigor técnico, a banca deve ser composta por:
 - **O “Dono do Desafio”:** O gestor da empresa/instituição que validará a usabilidade prática.
 - **Especialista Técnico:** Um professor, que poderá ser das universidades ou pesquisador da área (por exemplo: FAPA para desafios de malte).
 - **Analista de Mercado:** Um representante do ecossistema de inovação para avaliar o potencial comercial.
- **CrITÉrios de Desempate:** Pesos aplicados para Inovação, Viabilidade Técnica, Impacto Social e Qualidade do MVP.
- **Premiação e Certificação:** Todos os participantes receberão certificação. O projeto poderá premiar os destaques com processos de **incubação** em incubadoras à escolha dos membros da equipe e **mentorias especializadas** para a continuidade das soluções.

7. PROPRIEDADE INTELECTUAL E DESCLASSIFICAÇÃO

A jornada estimula a cocriação, visando a transferência de tecnologia, o desenvolvimento regional e a potencialização de patentes e novos negócios. As regras para uso da Propriedade Intelectual (PI) das soluções desenvolvidas seguem a Lei de Inovação do Estado do Paraná - Lei Ordinária 20541/202, e as normas de PI da UNICENTRO. Soluções criadas poderão ser objeto de acordos específicos entre as equipes desenvolvedoras e as empresas proponentes dos desafios.

É obrigatório aos participantes concordar em manter o sigilo sobre dados sensíveis das empresas. Haverá desclassificação imediata em caso de cópia (plágio) de soluções existentes ou comportamento inadequado com mentores e parceiros.



COORDENAÇÃO – CONECTA

RESOLUÇÃO N.º 103-CONSET/SESA/G/UNICENTRO, DE 10 DE DEZEMBRO DE 2025

ANEXO I - DESAFIOS PARA O CONECTA 2026

DESAFIO 1 - Italiano Eventos 2026

Nome do Desafio: Excelência e Eficiência: Inteligência de Dados para Eventos Impecáveis.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular (focada em processos administrativos e operacionais eficientes).

Descrição: O desafio consiste no desenvolvimento ou implementação de uma solução tecnológica que centralize a gestão de informações da Italiano Eventos. O foco é criar um sistema capaz de arquivar, consultar e utilizar dados de forma estratégica, lidando com as múltiplas variáveis inerentes ao setor de eventos. A solução deve fornecer uma direção clara para os processos, servindo como um "norte" para os stakeholders e garantindo uma experiência superior ao cliente final.

Como é feito hoje

Atualmente, a organização das informações não é prática e os dados encontram-se dispersos. Devido à complexidade do serviço de eventos, essa falta de centralização causa contratempos operacionais e impede a criação de estratégias organizacionais sólidas baseadas em dados.

Resultados esperados na solução do desafio

- Definição de Processos: Ter processos bem definidos, claros e acessíveis a todos os envolvidos.
- Gestão Estratégica: Capacidade de utilizar o histórico de dados para tomadas de decisão mais "certeiras".
- Melhoria na Experiência (UX): Redução de falhas de comunicação e aumento da satisfação de clientes e stakeholders.
- Sincronismo Operacional: Uma ferramenta que acompanhe a dinâmica acelerada e variável do setor de eventos.

Requisitos Inegociáveis

- Custo-Benefício: A implementação deve ter um retorno sobre o investimento (ROI) claro, justificando os custos de hardware e software.
- Usabilidade e Sincronismo: A tecnologia precisa ser intuitiva e totalmente alinhada à dinâmica prática da empresa.
- Centralização: A solução deve obrigatoriamente eliminar a dispersão de informações, unificando a área administrativa e de produção.

Histórico

A Italiano Eventos, sediada em Irati-PR, identifica que seu crescimento e a qualidade de sua entrega estão sendo limitados pela desorganização informativa. No cenário atual, a empresa busca superar barreiras tecnológicas para migrar de uma gestão reativa e dispersa para um modelo de gestão por processos e dados, visando a sustentabilidade do negócio a longo prazo dentro da Jornada 2026.

DESAFIO 2 - Agrária 2026

Nome do Desafio: Caldeira Inteligente: Como fazer a Agrária queimar menos para produzir mais?

Temática: Agro / Tecnologia e Processos Industriais (Controle Avançado e Eficiência Energética).

Descrição

O desafio busca a implementação de uma Camada de Controle Avançado (APC) e um Gêmeo Digital Híbrido (modelo físico integrado a Machine Learning) para a gestão das caldeiras de biomassa. O objetivo é otimizar a trajetória de combustível, ar e dampers em tempo real, permitindo que o sistema estime a eficiência térmica, emissões e níveis de incrustação de forma preditiva. A solução deve oferecer dashboards intuitivos para os operadores, garantindo recomendações explicáveis e maior estabilidade no fornecimento de vapor para toda a cadeia produtiva.

Como é feito hoje

Atualmente, as caldeiras operam via controle convencional PID, que não comporta a natureza não linear e multivariável da combustão de biomassa (devido às variações de umidade e composição do combustível). Isso resulta em:

- Operação em faixas subótimas de excesso de ar.

- Instabilidade na pressão e temperatura do vapor.
- Picos de emissões de CO/NOx.
- Forte dependência de ajustes manuais constantes por parte dos operadores.

Resultados esperados na solução do desafio

- Eficiência Térmica: Recuperação da perda estimada de 2% a 8%, com redução direta no consumo de combustível.
- Estabilidade Operacional: Redução de intervenções manuais e alertas preditivos para a equipe de utilidades.
- Conformidade Ambiental: Rastreabilidade total de emissões e geração de evidências automáticas para auditorias.
- Gestão de Dados: Visualização de KPIs de eficiência energética em tempo real para a alta gestão.

Requisitos Inegociáveis

- Segurança (NR-13): O sistema APC deve atuar apenas como camada de otimização, sendo estritamente proibido sobrepor ou interferir nos intertravamentos de segurança.
- Soberania Humana: O operador deve manter o poder de "veto" ou retorno imediato ao modo manual a qualquer momento.
- Infraestrutura Tecnológica: Necessidade de instrumentação confiável (sensores de O₂, CO, NO_x e vazão) e inversores de frequência nos ventiladores.
- Resolução de Dados: O historiador de dados deve possuir resolução de 1 a 5 segundos para viabilizar o treinamento dos modelos.

Histórico

A Cooperativa Agrária, localizada em Guarapuava-PR, identifica a necessidade de evolução tecnológica em suas utilidades devido à ineficiência do controle manual frente à variabilidade da biomassa. A dificuldade em manter a constância operacional e os riscos de não conformidade ambiental impulsionam a busca por uma solução de indústria 4.0 que integre dados históricos (mínimo de 2 anos) e modelos preditivos para reduzir custos e aumentar a sustentabilidade do processo.

DESAFIO 3 - Agrária 2026 - Microcervejaria Agrária

Nome do Desafio: Fermentação Sem Surpresa: Um gêmeo digital que prevê o futuro de cada lote.

Temática: Agro / Tecnologia e Processos (Indústria 4.0 e Inteligência Artificial aplicada à biotecnologia).

Descrição

O desafio propõe o desenvolvimento de um **modelo híbrido (físico-químico + Machine Learning)** que atue como um gêmeo digital para o processo de fermentação. O sistema deve ser alimentado por sensores *online* para simular em tempo real a cinética de consumo de açúcares, a formação de compostos sensoriais e a floculação. A solução funcionará como um "copiloto digital", permitindo que o mestre cervejeiro antecipe desvios, realize simulações "e se?" em um ambiente *sandbox* de P&D sem ocupar fermentadores físicos e execute ajustes de *setpoints* com registro auditado.

Como é feito hoje

Atualmente, o processo enfrenta alta variabilidade entre as bateladas devido a pequenas oscilações de temperatura, oxigenação ou taxa de *pitch*. As tomadas de decisão são **reativas**, ocorrendo somente após a qualidade já ter sido comprometida. Além disso, o P&D de novas receitas é lento e oneroso, pois cada teste consome insumos, exige análises laboratoriais e ocupa o espaço físico dos fermentadores por vários dias.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Predição Sensorial:** Previsão do perfil final do produto e do momento ideal para o *cold crash*.
- **Eficiência no P&D:** Redução de custos e tempo no desenvolvimento de receitas através de simulações digitais.
- **Estabilidade de Qualidade:** Redução de lotes inconsistentes e alertas antecipados sobre riscos de sub ou sobreatenuação.
- **Otimização de Processos:** Melhoria na produtividade, redução de desperdícios e maior sustentabilidade operacional.

Requisitos Inegociáveis

- **Integridade dos Dados:** A acurácia do modelo depende da calibração rigorosa e manutenção dos sensores *inline* (densidade, pH, OD, etc.).

- **Integração Técnica:** A execução automática de comandos exige compatibilidade com protocolos **OPC-UA ou Modbus** no ambiente de automação (SCADA/PLC) existente.
- **Adaptação Biológica:** Os modelos devem ser treinados e refinados especificamente para diferentes famílias de fermento e estilos de mosto.
- **Rastreabilidade Regulatória:** Precisão absoluta no rastreio de ajustes que alterem o teor alcoólico (ABV), devido a implicações tributárias (IPI/ICMS).

Histórico

A Cooperativa Agrária, sediada em Guarapuava-PR, busca modernizar sua unidade de microcervejaria para superar a falta de rastreabilidade entre os parâmetros de processo e o perfil sensorial final. O projeto visa transformar uma operação manual e reativa em um processo inteligente e preditivo, garantindo que a excelência técnica do mestre cervejeiro seja potencializada por ferramentas de simulação avançada e monitoramento contínuo.

DESAFIO 4 - Agrária 2026 - Microcervejaria Agrária - Agrária Logística

Nome do Desafio: Quanto custa realmente mover um grão? Análise de variabilidade e otimização da malha de fretes da Agrária.

Temática: Agro / Logística, Sustentabilidade e Gestão Administrativa.

Descrição

O desafio consiste no desenvolvimento de um modelo analítico e preditivo para a gestão da malha logística da cooperativa. A solução deve ser capaz de decompor o custo do frete em seus indicadores reais (combustível, pedágio, sazonalidade, tipo de veículo, etc.) e aplicar algoritmos de roteirização otimizada. O objetivo é transformar a análise histórica em uma ferramenta dinâmica que identifique as combinações de rota e veículo com a melhor relação custo-eficiência, permitindo simulações de cenários diante da volatilidade do mercado.

Como é feito hoje

Atualmente, a gestão é reativa e baseada em dados históricos. O orçamento anual de fretes é construído sem uma modelagem estruturada dos fatores que compõem o custo real, e as múltiplas variáveis (preço do diesel, frete mínimo legal, capacidade do veículo e praça) raramente são analisadas de forma integrada. Isso resulta em desvios orçamentários frequentes e na perda de oportunidades de otimização da malha.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Redução de Custos e Desperdícios:** Identificação de rotas e configurações veiculares mais eficientes.
- **Modelo de Decomposição de Custos:** Entendimento claro da influência do diesel, pedágios, distância e sazonalidade no frete final.
- **Orçamento Dinâmico:** Incorporação da metodologia ao processo de orçamento anual, tornando-o fundamentado em vetores reais de custo.
- **Embasamento para Negociação:** Fornecimento de dados analíticos para qualificar as decisões de contratação de transportadoras e composição de frota.

Requisitos Inegociáveis

- **Qualidade e Integração de Dados:** A solução deve garantir a consistência entre contratos internos, volumes transportados e histórico de fretes.
- **Atualização Periódica:** O modelo precisa absorver variações voláteis, como as atualizações da tabela de frete mínimo da ANTT e o preço do diesel, sem perder a utilidade.
- **Rigor Técnico Veicular:** A análise comparativa entre diferentes configurações (veículos de 6, 7 e 9 eixos) deve respeitar rigorosamente as restrições regulatórias e de circulação para evitar recomendações inviáveis operacionalmente.

Histórico

A Cooperativa Agrária, sediada em Guarapuava-PR, opera uma malha logística complexa que demanda uma transição para a logística 4.0. A necessidade do projeto surge da dificuldade em prever e controlar os custos de transporte frente a um cenário de alta volatilidade econômica e regulatória. O projeto busca utilizar a inteligência de dados para garantir que a movimentação de grãos e produtos seja feita com a máxima eficiência energética e financeira, beneficiando diretamente a área de logística e toda a saúde financeira da instituição.

DESAFIO 5 - Madeiras Conrado

Nome do Desafio: Desafio da Produção Sustentável: Inteligência de custos para máxima rentabilidade.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular (focada em eficiência operacional e redução de desperdícios).

Descrição

O desafio busca o desenvolvimento ou implementação de uma solução tecnológica que integre a gestão administrativa ao chão de fábrica. O objetivo central é criar um mecanismo preciso para a formulação de custos dos produtos e definição de valores de venda, permitindo que a empresa identifique e priorize a produção dos itens que oferecem a maior margem de lucro. A solução deve otimizar os processos de produção para garantir que a tomada de decisão seja baseada em dados reais e imediatos.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa enfrenta dificuldades críticas no setor administrativo. A formulação de custos, a definição de preços de venda e o mapeamento dos processos de produção não ocorrem de forma integrada ou ágil, o que gera incertezas sobre a rentabilidade real de cada produto e dificulta a priorização da linha de produção.

Resultados esperados na solução do desafio

- Agilidade Decisória: Levantamento de custos de forma rápida para suporte à tomada de decisão.
- Otimização de Mix: Capacidade de priorizar a produção do produto com maior margem lucrativa.
- Eficiência Operacional: Redução de custos e aumento significativo da produtividade.
- Sustentabilidade Econômica: Redução de desperdícios e melhoria contínua dos processos produtivos.

Requisitos Inegociáveis

- Integração Total: A solução deve conectar obrigatoriamente a gestão administrativa, os processos de produção e a tecnologia da informação.
- Foco na Persona: A ferramenta deve ser desenhada para atender às necessidades de Anderson (gestor), facilitando a experiência do usuário (UX) no dia a dia operacional.
- Transformação Digital: O projeto deve atuar como um motor de inovação e transformação digital dentro da indústria.

Histórico

A Indústria e Comércio de Madeiras Conrado, localizada em Imbituva-PR, identifica que sua sustentabilidade a longo prazo depende da superação de gargalos administrativos e produtivos. No contexto da Jornada 2026, a empresa busca migrar de um modelo de gestão tradicional para uma operação inteligente, onde a clareza sobre os custos e a eficiência dos processos produtivos garantam a competitividade no setor madeireiro.

DESAFIO 6 - UNICENTRO / EducaDor

Nome do Desafio: EducaDor nas empresas: saúde que gera resultado.

Temática: Saúde (Desenvolvimento de novos produtos/serviços).

Descrição

O desafio consiste em adaptar, testar e expandir o programa **EducaDor** para o ambiente corporativo. O EducaDor é um programa estruturado de autogerenciamento da dor crônica (com duração superior a três meses), fundamentado em educação em dor, promoção do autocuidado e redução da incapacidade funcional. O objetivo é transformar essa metodologia em uma solução escalável para a gestão da saúde do trabalhador, auxiliando as empresas a lidar com dores musculoesqueléticas de seus colaboradores por meio de estratégias baseadas em evidências.

Como é feito hoje

Atualmente, existe uma lacuna na oferta de intervenções educativas e escaláveis para o manejo da dor crônica no setor privado e em contextos corporativos. O programa foi desenvolvido inicialmente com foco exclusivo em usuários do Sistema Único de Saúde (SUS). Sem essa solução adaptada, as empresas enfrentam dificuldades em lidar com elevados índices de absenteísmo (faltas ao trabalho), presenteísmo (produtividade reduzida por dor) e afastamentos, o que impacta diretamente os custos assistenciais e o desempenho institucional.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Capacitação do Trabalhador:** Colaboradores capacitados para o autogerenciamento da dor, com melhora na funcionalidade e bem-estar.
- **Impacto Corporativo:** Redução de absenteísmo e presenteísmo, resultando em equipes mais engajadas e produtivas.
- **Redução de Custos:** Diminuição nos custos assistenciais e no número de afastamentos relacionados a problemas musculoesqueléticos.
- **Escalabilidade:** Integração do EducaDor às estratégias de saúde ocupacional como um produto sustentável e baseado em evidências.

Requisitos Inegociáveis

- **Conformidade Legal:** Rigorosa observância à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), especialmente por lidar com dados sensíveis de saúde.
- **Acessibilidade Digital:** A solução deve considerar o acesso via dispositivos digitais e a necessidade de conectividade por parte dos usuários.
- **Integração Institucional:** Necessidade de adaptação aos fluxos existentes de saúde ocupacional das empresas e estratégias para garantir o engajamento dos trabalhadores.

Histórico

A UNICENTRO, sediada em Guarapuava-PR, possui expertise no desenvolvimento de programas de saúde para o setor público. Identificando o sucesso do EducaDor no SUS e a carência desse tipo de solução no mercado privado, a instituição busca, através da Jornada 2026, levar essa inovação para o RH e para as áreas de saúde ocupacional das corporações. O projeto visa beneficiar diretamente o trabalhador com dor crônica, ao mesmo tempo que oferece uma ferramenta de gestão estratégica para gestores de pessoas e empresas que buscam alta performance aliada à qualidade de vida.

DESAFIO 7 – UNICENTRO / Regulação de Fisioterapia

Nome do Desafio: Menos Espera, Mais Cuidado: Regulação Baseada em Risco.

Temática: Gestão Pública.

Descrição

O desafio propõe o desenvolvimento e a implementação de um protocolo de estratificação de risco para a prestação de teleconsultoria voltada à Diretoria de Regulação da Secretaria Municipal de Saúde de Guarapuava/PR. A solução visa criar critérios claros de prioridade clínica para os encaminhamentos de fisioterapia, permitindo que a regulação direcione cada usuário à unidade mais adequada, considerando a especialidade necessária e o nível de complexidade do atendimento.

Como é feito hoje

Atualmente, a Regulação enfrenta um gargalo significativo, com mais de 3.000 pedidos represados para a realização de fisioterapia no município. A ausência de um protocolo de estratificação de risco impede a organização eficiente desses agendamentos por urgência, dificultando a alocação otimizada dos usuários dentro da rede.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Equidade no Atendimento:** Organização dos encaminhamentos por critérios de risco, garantindo que usuários com maior gravidade sejam atendidos com a urgência necessária.
- **Eficiência Operacional:** Redução da fila de espera e agilidade nos agendamentos programados e resolutivos.
- **Otimização de Recursos:** Melhor alocação dos pacientes conforme a especialidade e o nível de complexidade das unidades de fisioterapia.
- **Melhoria no Fluxo:** Maior resolutividade da rede de atenção e processos administrativos de regulação mais fluidos.

Requisitos Inegociáveis

- **Conformidade Legal:** Garantia de total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no manejo de dados sensíveis de saúde.
- **Integração Sistêmica:** A solução deve ser passível de integração com os sistemas de regulação já existentes no município.
- **Qualidade da Informação:** O modelo depende da qualidade das informações clínicas contidas nos encaminhamentos originais.

- Capacitação e Adesão: Necessidade de treinamento das equipes para o uso do protocolo e estratégias para garantir a adesão dos profissionais solicitantes.

Histórico

A UNICENTRO, em sua atuação voltada à gestão pública e ao desenvolvimento regional, identifica a necessidade de modernizar os processos de saúde em Guarapuava. O projeto surge como uma resposta direta à demanda da Secretaria Municipal de Saúde para resolver o represamento histórico na fisioterapia, beneficiando diretamente tanto a Diretoria de Regulação quanto os usuários do SUS que aguardam por tratamento especializado.

DESAFIO 8 - Desafio Agrária Malte

Nome do Desafio: Mapa do Perfil Glucídico: Decifrando as gomas para eliminar o "mosto engomado".

Temática: Agro / Produção, Processos e Desenvolvimento de Novos Produtos.

Descrição

O desafio visa mapear e quantificar o perfil completo de gomas (Beta-Glucanas, Pentosanas, Xilanas e Arabiananas) presentes nas variedades de cevada desenvolvidas localmente pela FAPA. A iniciativa busca entender por que as enzimas comerciais padrão (desenvolvidas para o mercado europeu) perdem efetividade em certas safras, resultando em mostos de alta viscosidade. O projeto prevê uma parceria técnico-científica para criar um mapa glucídico por variedade e safra, subsidiando o desenvolvimento de complexos enzimáticos customizados e novos critérios de melhoramento genético.

Como é feito hoje

Atualmente, o monitoramento foca primordialmente na Beta-Glucana. Mesmo quando os níveis analíticos deste componente estão baixos e o cervejeiro utiliza enzimas exógenas comerciais, ocorrem casos de "mosto engomado" que prejudicam a filtração e a produtividade nas cervejarias. Acredita-se que o perfil de gomas das variedades locais seja diferente do padrão global devido ao clima e ao melhoramento genético regional, tornando as soluções de mercado insuficientes.

Resultados esperados na solução do desafio

- Mapeamento Científico: Quantificação precisa de todos os tipos de gomas presentes no malte Agrária.
- Enzimas Customizadas: Engajamento com fabricantes para criar complexos enzimáticos adequados à realidade da cevada nacional.
- Melhoria na Seleção: Incorporação do perfil de gomas como critério de seleção no programa de melhoramento genético e na blendagem de lotes pela equipe de Qualidade.
- Produtividade no Cliente: Entrega de um malte com viscosidade previsível, reduzindo o desperdício de insumos e o tempo de filtração para o cervejeiro artesanal.

Requisitos Inegociáveis

- Rigor Analítico: Uso obrigatório de métodos cromatográficos avançados (HPLC/GC-MS) para a quantificação das frações glucídicas.
- Parceria Acadêmica: Necessidade de colaboração com laboratórios universitários especializados, visto que a infraestrutura analítica exigida não é viável internamente na fase de pesquisa.
- Representatividade Estatística: O estudo deve abranger múltiplas safras e variedades para considerar a variabilidade climática.

Histórico

A Cooperativa Agrária, com sede em Guarapuava-PR, atua fortemente no agronegócio e na indústria de malte. O problema da alta viscosidade do mosto tem causado gargalos operacionais e prejuízos financeiros aos seus clientes (cervejeiros artesanais). Diante da hipótese de que as variedades locais possuem características bioquímicas únicas, a cooperativa busca, através deste projeto de inovação aberta, unir a ciência universitária ao setor produtivo para garantir a liderança técnica no mercado de maltes.

DESAFIO 9 - SAE CTA

Nome do Desafio: SAE nos Bairros: Promoção e prevenção em saúde.

Temática: Saúde e Gestão Pública.

Descrição

O desafio busca criar uma estrutura de atendimento itinerante para a prevenção e o combate às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) em Guarapuava. O objetivo é implementar uma unidade móvel e uma

equipe volante capaz de realizar ações de saúde e prevenção diretamente nos bairros, localidades do interior e junto a populações em situação de vulnerabilidade, como moradores de rua e profissionais do sexo. A solução prevê ainda a integração com a academia, utilizando o projeto como campo de estágio para estudantes das áreas de medicina e enfermagem.

Como é feito hoje

Atualmente, não existe um trabalho de prevenção e atendimento volante sistematizado que alcance as periferias, áreas rurais ou os grupos mais vulneráveis. A estrutura atual carece de mobilidade e de uma equipe dedicada exclusivamente a essas ações externas, o que limita o alcance das políticas de prevenção às ISTs.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Descentralização do Atendimento:** Presença efetiva da saúde pública em bairros distantes e áreas rurais.
- **Atendimento a Vulneráveis:** Ampliação da cobertura de saúde para populações historicamente marginalizadas.
- **Eficiência Financeira:** Redução de custos municipais a longo prazo, uma vez que o investimento em prevenção é inferior ao custo de tratamentos complexos.
- **Integração Ensino-Serviço:** Fortalecimento da formação de profissionais de saúde através de parcerias e campos de estágio.

Requisitos Inegociáveis

- **Mobilidade:** É indispensável a viabilização de uma unidade móvel de atendimento.
- **Recursos Humanos:** Constituição de uma equipe volante capacitada para o atendimento itinerante.
- **Intersetorialidade:** O projeto deve atuar de forma integrada entre as áreas de saúde, educação e assistência social.

Histórico

A Secretaria de Saúde - SAE CTA de Guarapuava/PR identifica uma lacuna crítica na prevenção de ISTs em grupos de difícil acesso. O projeto "SAE nos Bairros" surge como uma oportunidade de melhoria para o serviço público, visando beneficiar tanto o município quanto o usuário final. No contexto da Jornada 2026, a iniciativa foca em transformar um modelo de atendimento estático em uma rede dinâmica e preventiva, garantindo saúde e dignidade em todas as localidades da cidade.

DESAFIO 10 - SAE CTA

Nome do Desafio: Prevenção Combinada: Inteligência e tecnologia para democratizar o acesso à saúde.

Temática: Saúde e Gestão Pública.

Descrição

O desafio busca solucionar a dificuldade de acesso a insumos críticos de prevenção a Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), HIV e AIDS. A proposta visa criar pontos de acesso tecnológicos para o fornecimento de **PEP** (Profilaxia Pós-Exposição), **PrEP** (Profilaxia Pré-Exposição), preservativos e gel lubrificante. A solução deve integrar tecnologias de automação (máquinas de distribuição) e atendimento on-line com suporte de Inteligência Artificial para orientar e facilitar a jornada do paciente.

Como é feito hoje

Atualmente, a instituição identifica uma **falta de acesso** eficiente a esses insumos. A distribuição e o atendimento dependem de modelos tradicionais que podem gerar barreiras de disponibilidade física ou horária, dificultando a prevenção oportuna para a população geral.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Acessibilidade:** Ampliação dos pontos de retirada de insumos de prevenção em locais estratégicos.
- **Prevenção Eficaz:** Diminuição da transmissão de ISTs e do HIV/AIDS através da oferta de Prevenção Combinada.
- **Eficiência Financeira:** Redução dos altos custos governamentais com intervenções complexas e tratamentos de longo prazo.
- **Melhoria de Processo:** Agilização do atendimento e da entrega de insumos via automação e canais digitais.

Requisitos Inegociáveis

- **Tecnologia de Distribuição:** A solução deve incluir máquinas de distribuição automática de insumos (vending machines de saúde).

- **Digitalização do Atendimento:** Implementação de interface de atendimento on-line para suporte ao usuário.
- **Inteligência Artificial:** Uso de IA para otimizar o acesso e a triagem de informações sobre PEP e PrEP.
- **Foco no Usuário:** A experiência deve ser desenhada para a população geral, garantindo discrição e facilidade de uso (UX).

Histórico

A Secretaria de Saúde - SAE CTA, localizada em Guarapuava-PR, atua na gestão pública com foco na saúde preventiva. No âmbito da Jornada 2026, a instituição identificou que a modernização tecnológica é o caminho para superar o gargalo logístico e humano na distribuição de métodos preventivos. O projeto visa transformar a prevenção em um serviço acessível 24/7, reduzindo o impacto das ISTs na saúde pública municipal e otimizando os recursos do SUS.

DESAFIO 11 - SAE CTA

Nome do Desafio: Calculadora de Doses Pediátricas: Precisão tecnológica para a profilaxia do HIV.

Temática: Saúde (Desenvolvimento de novo produto e Melhoria de processo).

Descrição

O desafio consiste no desenvolvimento de uma ferramenta digital automatizada para o cálculo de dosagens de medicamentos de profilaxia do HIV voltados ao público pediátrico. A solução deve permitir que o prescritor insira variáveis críticas, como idade gestacional (semanas de nascimento) e peso da criança, gerando automaticamente a prescrição correta. O objetivo central é eliminar o erro humano em cálculos complexos, garantindo a segurança clínica em casos de extrema sensibilidade.

Como é feito hoje

Atualmente, o gerenciamento de medicamentos para profilaxia em hospitais (focados em partos e casos de violência sexual) identifica um volume crítico de erros nas receitas pediátricas. Os problemas incluem dosagens incorretas e falhas na frequência de administração, o que coloca em risco a eficácia da profilaxia e a segurança dos pacientes.

Resultados esperados na solução do desafio

- Eliminação de Erros de Prescrição: Garantia de que cada criança receba a dose exata para suas condições físicas.
- Sucesso na Profilaxia: Redução drástica do risco de soroconversão para HIV em recém-nascidos e vítimas de violência.
- Segurança do Paciente: Implementação de um padrão de atendimento inaceitável a falhas para uma doença crônica grave.
- Agilidade no Atendimento: Automatização de um processo que hoje depende de cálculos manuais sujeitos a equívocos.

Requisitos Inegociáveis

- Precisão Farmacológica: O algoritmo deve ser rigorosamente baseado nos protocolos clínicos vigentes para HIV.
- Usabilidade (UX): A interface deve ser simples, permitindo a inserção rápida de dados como peso e semanas de vida.
- Confiabilidade Tecnológica: A solução deve superar as limitações tecnológicas atuais que impedem a automação desse cálculo no município.

Histórico

A Secretaria de Saúde - SAE CTA, localizada em Guarapuava-PR, atua na linha de frente da gestão de medicamentos de alta complexidade. A urgência deste desafio surge da observação direta de falhas nas prescrições hospitalares para os beneficiários mais vulneráveis: recém-nascidos de mães soropositivas e crianças vítimas de violência sexual. No contexto da Jornada 2026, o projeto busca utilizar a inovação digital para transformar uma etapa crítica da assistência à saúde em um processo seguro, auditável e livre de erros.

DESAFIO 12 – W3 Foods

Nome do Desafio: Onion Peel: Transformando passivo ambiental em subproduto de alto valor.

Temática: Agro / Sustentabilidade e Economia Circular.

Descrição

O desafio busca o desenvolvimento de uma solução tecnológica ou biotecnológica para o reaproveitamento das cascas de cebola geradas no processo de beneficiamento e embalagem. O objetivo é transformar esse resíduo em um subproduto comercializável, aproveitando a alta concentração de nutrientes presentes na casca para atender setores como a indústria farmacêutica, de cosméticos ou de biofertilizantes. A solução deve converter um custo de descarte em uma nova linha de receita para o grupo.

Como é feito hoje

Atualmente, o Grupo W3 gera um volume significativo de cascas de cebola durante o beneficiamento do produto. Essas cascas são tratadas como um passivo ambiental que gera despesas de descarte, sem que haja uma destinação útil ou estratégica que aproveite seu potencial nutricional.

Resultados esperados na solução do desafio

- Criação de Novo Produto: Desenvolvimento de um subproduto viável (ex: extratos para farmácia, insumos agrícolas).
- Sustentabilidade: Eliminação do passivo ambiental e redução do desperdício de matéria-prima.
- Impacto Financeiro: Transformação de uma despesa operacional em um resultado financeiro positivo.
- Eficiência Industrial: Otimização dos processos produtivos com foco em desperdício zero.

Requisitos Inegociáveis

- Viabilidade Comercial: A solução deve ser capaz de integrar-se como um produto de linha.
- Foco Nutricional: O processo deve obrigatoriamente preservar e extrair os nutrientes concentrados na casca.
- Segurança e Conformidade: Embora não existam restrições tecnológicas declaradas, o subproduto deve atender às normas regulatórias do setor de destino (ex: ANVISA para fármacos ou MAPA para fertilizantes).

Histórico

A W3 Foods Ltda, sediada em Guarapuava-PR, é referência no agronegócio e uma das maiores produtoras de cebola da região. Identificando que a gestão de resíduos é um gargalo para a rentabilidade e sustentabilidade do negócio, a empresa busca através deste projeto de inovação aberta soluções que unam ciência e mercado. O maior beneficiado será o Coordenador Industrial do Grupo W3, que passará a gerir uma unidade de produção de valor em vez de um centro de custos de descarte.

DESAFIO 13 - Desafio Saúde Guarapuava

Nome do Desafio: Monitoramento Inteligente da Rede de Frio: Garantindo a eficácia de cada dose.

Temática: Saúde e Gestão Pública (Inovação e Transformação Digital).

Descrição

O desafio propõe o desenvolvimento e a implementação de um sistema integrado de monitoramento em tempo real para a rede de frio de imunobiológicos. A solução deve utilizar dispositivos e sensores instalados nas câmaras de vacina, conectados a uma plataforma central que permita a visualização constante da temperatura, fornecimento de energia e integridade das câmaras (como abertura de portas). O sistema deve emitir alertas automáticos via múltiplos canais diante de qualquer anormalidade, permitindo uma resposta rápida e protocolada das equipes responsáveis.

Como é feito hoje

Atualmente, o monitoramento da rede de frio apresenta fragilidades devido à ausência de um sistema integrado e em tempo real. A falta de acompanhamento automatizado dificulta a ação preventiva diante de quedas de energia ou falhas nos equipamentos, o que compromete a segurança da conservação das vacinas e aumenta o risco de perdas de insumos valiosos.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Redução Drástica de Desperdícios:** Minimização da perda de vacinas por falhas térmicas ou elétricas.
- **Segurança Biológica:** Garantia de que a população receba imunobiológicos armazenados sob rigoroso controle de qualidade.
- **Eficiência Operacional:** Redução da dependência de conferências manuais e maior agilidade na resposta a intercorrências através de alertas automáticos.

- **Gestão de Dados:** Centralização de informações para uma vigilância em saúde mais estratégica e baseada em dados em tempo real.

Requisitos Inegociáveis

- **Resiliência Energética:** Os dispositivos de monitoramento devem possuir bateria de backup para operar durante quedas de luz.
- **Conectividade:** O sistema deve suportar comunicação via Internet ou GSM para garantir a transmissão de dados de todas as unidades.
- **Interoperabilidade:** Capacidade futura de integração com os sistemas oficiais do Ministério da Saúde e rotinas da rede municipal.
- **Alertas Multicanal:** O sistema de notificações deve ser robusto e capaz de acionar os responsáveis por diferentes meios de comunicação.

Histórico

A Secretaria Municipal de Saúde de Guarapuava/PR, no contexto da Jornada 2026, busca superar o modelo tradicional de gestão da imunização. Identificando que a conservação de vacinas é um ponto crítico para a saúde pública, a instituição busca na tecnologia uma forma de tornar o processo mais preventivo e seguro. O projeto visa beneficiar desde os profissionais que atuam na ponta (Unidades Básicas de Saúde) até a coordenação municipal, tendo como principal destinatário o cidadão guarapuavano que utiliza o SUS.

DESAFIO 14 - Desafio Vigilância Sanitária

Nome do Desafio: Autos Inteligentes da Vigilância Sanitária: Precisão e segurança jurídica na palma da mão.

Temática: Saúde e Gestão Pública (Inovação, Transformação Digital e Gestão Administrativa).

Descrição

O desafio consiste no desenvolvimento ou adoção de um sistema digital com campos estruturados e obrigatórios para a lavratura de autos administrativos (infração, intimação e apreensão) durante as inspeções sanitárias. A solução deve oferecer modelos pré-estruturados, validação automática de dados e preenchimento orientado, visando padronizar os atos fiscais e garantir que os documentos gerados possuam robustez técnica e jurídica.

Como é feito hoje

Atualmente, a maior parte dos autos administrativos é preenchida de forma manual. Esse processo analógico resulta em alta ocorrência de falhas formais, como:

- Inconsistências na redação e omissão de informações obrigatórias.
- Campos incompletos e erros na identificação do autuado.
- Fragilidade jurídica, que pode levar à anulação dos atos em contestação.
- Retrabalho e atraso na aplicação efetiva de medidas sanitárias.

Resultados esperados na solução do desafio

- Segurança Jurídica: Redução significativa de erros formais que invalidam os processos administrativos.
- Aumento de Produtividade: Maior agilidade na lavratura e tramitação dos autos, reduzindo o retrabalho da equipe.
- Padronização: Uniformidade na redação e na qualidade técnica dos documentos emitidos por diferentes fiscais.
- Efetividade Sanitária: Resposta mais ágil e segura às irregularidades identificadas na saúde pública.

Requisitos Inegociáveis

- Validez Formal: A solução deve respeitar rigorosamente todos os requisitos legais e administrativos aplicáveis aos atos da Vigilância Sanitária.
- Segurança e Rastreabilidade: Garantia de proteção da informação e histórico auditável de todos os registros efetuados.
- Funcionalidade em Campo: A ferramenta deve considerar as limitações de acesso à internet durante as inspeções e a disponibilidade de equipamentos móveis.
- Integração: Possibilidade de integração com os sistemas já utilizados pela Prefeitura de Guarapuava.

Histórico

A Vigilância Sanitária de Guarapuava/PR identifica uma fragilidade histórica no preenchimento manual de seus documentos oficiais. No contexto da Jornada 2026, a instituição busca modernizar seus processos para que o fiscal sanitário — persona central deste desafio — tenha uma ferramenta simples e confiável para atuar com rapidez e precisão. O projeto visa transformar a fiscalização em um processo digital moderno, beneficiando diretamente os servidores e, indiretamente, toda a população através de ações de saúde mais efetivas.

DESAFIO 15 - Desafio Saúde Guarapuava

Nome do Desafio: Conexão TB: Mapear para prevenir.

Temática: Saúde e Gestão Pública (Inovação, Transformação Digital e Tecnologia da Informação).

Descrição

O desafio propõe o desenvolvimento de uma solução tecnológica prática e eficiente para qualificar o mapeamento, a investigação e o monitoramento de casos de tuberculose e sua rede de contatos (familiares e laborais). A ferramenta deve permitir a visualização de áreas de risco, organização de buscas ativas e o acompanhamento em tempo real das investigações, visando interromper a cadeia de transmissão e ampliar a capacidade de tratamento preventivo antes do adoecimento.

Como é feito hoje

Atualmente, o rastreamento exige um esforço operacional massivo das equipes de saúde. O processo envolve identificar todas as pessoas que conviveram com o paciente por 8 horas ou mais nos três meses anteriores ao diagnóstico. Com 56 casos registrados em 2025 e uma estimativa de até 100 contatos por paciente, as equipes enfrentam o desafio logístico de investigar e monitorar cerca de 5.600 contatos potenciais sem o suporte de uma ferramenta tecnológica integrada e ágil.

Resultados esperados na solução do desafio

- Agilidade no Mapeamento: Identificação rápida de locais de risco e redes de contato em residências e locais de trabalho.
- Otimização da Busca Ativa: Melhor organização das visitas e priorização de territórios para as equipes de vigilância e atenção primária.
- Interrupção da Transmissão: Início oportuno de tratamentos preventivos e redução progressiva de novos casos.
- Impacto Epidemiológico: Aproximar o município da meta de controle de no máximo 10 casos por 100 mil habitantes até 2035.
- Melhoria de Processo: Aumento da produtividade das equipes através de uma ferramenta funcional e simples.

Requisitos Inegociáveis

- Sigilo e Proteção de Dados: Garantia total de segurança para dados pessoais e sensíveis de saúde, em conformidade com as normas vigentes.
- Usabilidade e Simplicidade: A ferramenta deve ser adaptada à rotina dos profissionais de saúde para não gerar novas dificuldades operacionais.
- Conformidade de Protocolos: Respeito rigoroso aos fluxos e protocolos assistenciais já estabelecidos pelo Ministério da Saúde.
- Integração e Mobilidade: Considerar a necessidade de conectividade em campo e a possível integração com sistemas oficiais existentes.

Histórico

A Secretaria Municipal de Saúde de Guarapuava/PR identifica uma oportunidade estratégica de utilizar a tecnologia para superar a complexidade do controle da tuberculose. Em 2025, o volume de contatos a serem monitorados evidenciou a necessidade de migrar de um processo manual para uma gestão digital inteligente. O projeto busca beneficiar diretamente as pessoas expostas à doença e fornecer suporte estratégico aos enfermeiros e equipes de vigilância, consolidando a transformação digital na saúde pública municipal.

DESAFIO 16 - Desafio Monttes 2026

Nome do Desafio: Monttês em Movimento: Estratégias para atrair e converter novos clientes.

Temática: Saúde (focada em Comércio e Experiência do Consumidor).

Descrição

O desafio busca desenvolver soluções integradas para atrair novos clientes, focando na demonstração da qualidade e do conforto dos produtos Monttes. A proposta deve contemplar uma estratégia híbrida (omnichannel), aproximando a marca da comunidade tanto por meio de pontos físicos quanto por plataformas online, permitindo que o público experimente o produto antes da decisão de compra.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa identifica a necessidade crítica de atrair novos consumidores para o seu portfólio. O processo comercial e de comunicação ainda busca formas mais efetivas de chegar até o cliente final e de permitir que ele comprove os atributos de qualidade e conforto da marca.

Resultados esperados na solução do desafio

- Expansão de Mercado: Atração efetiva de novos clientes para a base da empresa.
- Omnicanalidade: Presença fortalecida em canais físicos e online, garantindo conveniência ao consumidor.
- Experiência do Usuário (UX): Implementação de métodos que permitam ao cliente experimentar o produto, gerando percepção imediata de valor.
- Crescimento Sustentável: Aumento da produtividade comercial, redução de custos operacionais e possível desenvolvimento de novos serviços ou produtos.

Requisitos Inegociáveis

- Foco na Experimentação: A solução deve, obrigatoriamente, facilitar o contato direto do cliente com o produto para validar qualidade e conforto.
- Excelência no Atendimento: O cenário ideal exige que o cliente seja "bem atendido" em todas as frentes de contato.
- Multidisciplinaridade: A proposta deve integrar as áreas de Marketing, Comercial, Vendas e Produção.

Histórico

A Monttes, sediada em Irati-PR, atua no setor de comércio e busca, através da Jornada 2026, transformar seu modelo de interação com a comunidade. Sem restrições tecnológicas ou regulatórias declaradas até o momento, a empresa foca na superação da barreira de aquisição de clientes, visando um modelo de negócio onde a proximidade com o público e a prova social da qualidade do produto sejam os diferenciais competitivos.

DESAFIO 17 - Desafio Remapel

Nome do Desafio: Comunicação em Ação: Integrando processos para uma produção de alto rendimento.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular (focada em Eficiência Operacional e Gestão de Pessoas).

Descrição

O desafio busca o desenvolvimento ou implementação de uma solução (metodológica ou tecnológica) que resolva a falha de comunicação e a falta de organização interna da equipe. O objetivo é criar um ambiente de trabalho sinérgico, onde o fluxo de informações seja claro e os processos de produção e limpeza sejam executados com disciplina, eliminando ruídos que prejudicam a eficiência da indústria.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa convive com uma lacuna na comunicação e organização entre os membros da equipe. Essa desarticulação reflete diretamente no ambiente fabril, gerando desorganização nos processos produtivos e na manutenção da limpeza, o que impede que a planta atinja seu potencial máximo de rendimento.

Resultados esperados na solução do desafio

- Aumento de Produtividade: Melhor aproveitamento do tempo e dos recursos industriais.
- Redução de Desperdícios: Processos mais organizados que geram menos perdas de material.
- Ambiente Organizado: Estabelecimento de padrões rigorosos de limpeza e ordem na produção.
- Engajamento da Equipe: Melhora no clima organizacional e no entendimento mútuo entre os colaboradores.

Requisitos Inegociáveis

- Adesão Humana: A solução deve focar na compreensão e no engajamento total dos colaboradores, visto que o fator humano é o centro da mudança.

- Simplicidade e Aplicabilidade: Embora não existam restrições tecnológicas, a solução deve ser prática para ser absorvida pela rotina da indústria.
- Foco na Persona: O desenho da solução deve priorizar a experiência dos próprios colaboradores da Remapel, garantindo que eles sejam os maiores beneficiados pelo novo fluxo.

Histórico

A Remapel Papeis, situada em Pitanga-PR, atua no setor industrial e identifica que seu crescimento sustentável está atrelado à organização interna. No âmbito da Jornada 2026, a empresa reconhece que a comunicação eficaz é a base para a economia circular e para a redução de perdas. O projeto visa transformar a cultura de trabalho atual em um cenário ideal de organização e limpeza, onde a produtividade seja uma consequência direta de uma equipe bem alinhada.

DESAFIO 18 - IPEC Guarapuava

Nome do Desafio: Do DNA ao Campo: Transformando dados de metagenômica em recomendação agronômica.

Temática: Agro / Desenvolvimento de novos produtos e serviços (Biotecnologia e Inteligência de Dados).

Descrição

O desafio consiste em desenvolver uma solução capaz de processar e interpretar grandes volumes de dados genéticos provenientes da microbiota do solo. O objetivo é identificar microrganismos benéficos e fitopatogênicos para otimizar o manejo e a produtividade das lavouras. A solução deve atuar como uma ponte tecnológica que converte sequenciamentos complexos de metagenômica em ferramentas práticas de tomada de decisão para o campo.

Como é feito hoje

Atualmente, a instituição dispõe de uma vasta quantidade de dados genéticos (toneladas de dados). No entanto, existe uma lacuna técnica: a falta de uma metodologia ou ferramenta que transforme esses dados brutos de metagenômica em recomendações agronômicas diretas e aplicáveis pelo produtor.

Resultados esperados na solução do desafio

- Otimização do Manejo: Recomendação precisa para o uso de insumos biológicos e químicos.
- Sustentabilidade: Diminuição da dependência de adubos e defensivos químicos tradicionais.
- Produtividade e Saúde: Aumento da produtividade de forma sustentável, resultando em alimentos mais saudáveis para a população.
- Novo Serviço: Criação de um produto ou serviço inovador de diagnóstico e prescrição baseada na saúde do solo.

Requisitos Inegociáveis

- Praticidade Agronômica: A solução final deve ser compreensível e diretamente utilizável pelos produtores rurais (persona principal).
- Precisão Biológica: Identificação fidedigna de microrganismos benéficos versus fitopatogênicos.
- Foco em UX (Experiência do Usuário): O desenho da solução deve facilitar a interpretação dos dados para quem está no campo.

Histórico

O IPEC, sediado em Guarapuava-PR e com forte atuação no agronegócio, identifica que a próxima fronteira da produtividade está na inteligência da microbiota do solo. Embora a tecnologia de sequenciamento tenha avançado, a dificuldade de aplicação prática dos dados ainda é o principal gargalo. No contexto da Jornada 2026, este projeto busca unir a ciência genômica à realidade do produtor rural, visando uma agricultura mais eficiente e biológica.

DESAFIO 19 - Santa Maria Papéis

Nome do Desafio: Empresa Consciente: Transformando lodo em valor sustentável.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular.

Descrição

O desafio consiste em encontrar soluções inovadoras para o descarte ou, preferencialmente, o reaproveitamento do lodo gerado na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da indústria. A proposta busca integrar o resíduo em um novo ciclo produtivo ou garantir uma destinação final que minimize o impacto ambiental, alinhando a operação da empresa às melhores práticas de economia circular.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa enfrenta a necessidade de resolver o destino do lodo proveniente de seus processos industriais. A situação atual demanda uma evolução na forma como esse resíduo é gerenciado, buscando superar o simples descarte em prol de alternativas mais inteligentes e sustentáveis.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Aproveitamento de Resíduos:** Identificação de formas técnicas e economicamente viáveis de reaproveitar o lodo.
- **Conformidade Ambiental:** Garantia de que o descarte ou aproveitamento seja feito de forma ambientalmente correta.
- **Sustentabilidade Operacional:** Melhoria nos indicadores de sustentabilidade da área de Produção e Processos.
- **Cenário Ideal:** Alcançar o descarte zero ou o aproveitamento total do subproduto da estação de efluentes.

Requisitos Inegociáveis

- **Rigor Ambiental:** Toda a solução deve, obrigatoriamente, seguir as normas regulatórias de preservação ambiental.
- **Foco em Utilidades e Meio Ambiente:** A solução deve atender diretamente às necessidades operacionais dessas áreas, que são os maiores beneficiários.
- **Viabilidade Técnica:** O método de tratamento ou reaproveitamento deve ser aplicável à escala industrial da Santa Maria Papéis.

Histórico

A Santa Maria Papéis, localizada em Guarapuava-PR, atua no setor industrial e identifica a gestão de efluentes como um ponto crítico para sua estratégia de sustentabilidade. No contexto da Jornada 2026, a empresa busca se posicionar como uma "Empresa Consciente", transformando o desafio do lodo industrial em uma oportunidade para fortalecer seu compromisso com o meio ambiente e com a eficiência de seus processos produtivos.

DESAFIO 20 - Santa Maria Papéis

Nome do Desafio: Otimizando o Carbono: Transformando cinzas de caldeira em produtividade agrícola.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular.

Descrição

O desafio busca o desenvolvimento de uma solução tecnológica ou parcerias estratégicas para converter as cinzas geradas pelo processo de combustão da caldeira industrial em adubo orgânico ou mineral. O objetivo é integrar esse resíduo à economia circular, transformando o que hoje é um descarte em um insumo valioso para a agricultura, promovendo a sustentabilidade e a correta gestão do carbono.

Como é feito hoje

Atualmente, as cinzas geradas na operação da caldeira são coletadas e destinadas integralmente a uma empresa especializada em resíduos. Esse modelo foca apenas no descarte e representa um custo operacional, sem aproveitar o potencial nutritivo ou comercial do material.

Resultados esperados na solução do desafio

- **Valorização de Resíduo:** Conversão bem-sucedida das cinzas em adubo utilizável.
- **Sustentabilidade:** Alcance de um modelo de descarte ambientalmente saudável e alinhado aos princípios da economia verde.
- **Eficiência de Processos:** Melhoria na gestão de subprodutos da área de utilidades e processos.
- **Redução de Impacto:** Minimização do volume de resíduos destinados a aterros ou empresas de tratamento terceirizadas.

Requisitos Inegociáveis

- **Conformidade Legal:** O processo de transformação e o produto final devem respeitar rigorosamente todas as leis e regulamentações ambientais vigentes.
- **Foco em Utilidades:** A solução deve atender diretamente às necessidades do setor de utilidades da empresa, que será o principal beneficiado pela melhoria.
- **Segurança Ambiental:** A destinação deve ser comprovadamente correta e livre de riscos de contaminação.

Histórico

A Santa Maria Papéis, localizada em Guarapuava-PR, atua no setor industrial e identifica uma oportunidade latente em seus processos térmicos. No âmbito da Jornada 2026, a empresa busca evoluir de um modelo de gestão de resíduos passivo para um protagonismo na economia circular. Ao identificar que as cinzas da caldeira possuem potencial para virar adubo, a instituição abre este desafio para otimizar sua pegada de carbono e gerar impacto positivo na cadeia produtiva regional.

DESAFIO 21 - Arte do Campo

Nome do Desafio: Arte do Campo: Conectando com seu público-alvo.

Temática: Agro / Marketing e Logística (Comunicação com a Comunidade).

Descrição

O desafio busca desenvolver estratégias e ferramentas que permitam à Arte do Campo estabelecer uma conexão direta e eficiente com seu público consumidor. O foco é superar a barreira de comunicação para ampliar o alcance da marca, integrando soluções de marketing com uma logística otimizada para atender o consumidor final.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa enfrenta uma dificuldade crítica em se conectar com seu público-alvo consumidor. A falta de um canal ou estratégia de comunicação eficiente impede que a empresa atinja o potencial máximo de mercado e gere uma relação de proximidade com quem consome seus produtos.

Resultados esperados na solução do desafio

- Alcance de Público: Atingir um grande volume de consumidores dentro do público-alvo definido.
- Redução de Custos: Otimização dos processos de marketing e logística para tornar a operação mais enxuta.
- Aumento de Produtividade: Melhorar na conversão de vendas e no fluxo de entrega dos produtos.
- Sustentabilidade: Criar um modelo de negócio duradouro e equilibrado entre a produção e o consumo.

Requisitos Inegociáveis

- Viabilidade Econômica: A solução deve respeitar as limitações financeiras da empresa e apresentar um retorno sobre o investimento claro.
- Foco na Persona: O desenho da experiência (UX) deve priorizar tanto o Consumidor Final quanto a eficiência da Logística.
- Integração Setorial: A solução precisa atuar obrigatoriamente nas áreas de Logística e Marketing/Comunicação.

Histórico

A Arte do Campo, localizada em Chopinzinho-PR, atua no setor do agronegócio e identifica que seu crescimento depende da superação do gap de comunicação com o mercado. No contexto da Jornada 2026, a empresa busca migrar de uma atuação isolada para um modelo de conexão total, onde a tecnologia e a estratégia de marketing sirvam como ponte para levar os produtos do campo diretamente ao coração do seu consumidor final.

DESAFIO 22 – Constru&cia - Casagrande

Nome do Desafio: Abrindo novos caminhos: Inteligência de dados para uma comunicação de precisão.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular (focada em Eficiência de Processos e Comunicação com a Comunidade).

Descrição

O desafio consiste em desenvolver ou implementar uma solução que permita à empresa identificar com precisão o perfil e o alcance do público atingido por suas ações de publicidade e comunicação. O objetivo é transformar a estratégia de marketing em uma ferramenta baseada em dados, garantindo que a mensagem da empresa chegue aos segmentos corretos para otimizar o uso de recursos e fortalecer o relacionamento com a comunidade.

Como é feito hoje

Atualmente, a empresa enfrenta dificuldade em mensurar a efetividade de sua publicidade. Não há clareza sobre qual público está sendo impactado pelas estratégias de comunicação vigentes, o que impede uma gestão de marketing mais assertiva e eficiente.

Resultados esperados na solução do desafio

- Aumento de Leads: Geração de um volume maior de contatos qualificados e oportunidades de negócio.
- Melhoria de Processo: Otimização do fluxo de trabalho das equipes de marketing e comunicação.
- Assertividade na Comunicação: Capacidade de direcionar campanhas para o público-alvo correto.
- Eficiência de Investimento: Melhor aplicação do orçamento de marketing com base no retorno real de cada canal.

Requisitos Inegociáveis

- Foco no Usuário (UX): A solução deve ser desenhada para facilitar o dia a dia da equipe de Marketing, que é a principal beneficiária.
- Foco em Sustentabilidade: A solução deve estar alinhada aos princípios de sustentabilidade e economia circular, evitando o desperdício de materiais e energia em comunicações ineficazes.
- Integração Setorial: A proposta deve obrigatoriamente abranger as áreas de Marketing, Comunicação e Sustentabilidade da instituição.

Histórico

A Constru&cia -casagrande, localizada em Chopinzinho-PR, atua nos setores de comércio e serviços. No âmbito da Jornada 2026, a empresa identificou que a falta de dados sobre o impacto de sua publicidade é um gargalo para seu crescimento. Sem restrições tecnológicas ou regulatórias declaradas, a organização busca na inovação aberta o suporte necessário para profissionalizar sua comunicação e abrir novos caminhos de mercado por meio de uma gestão inteligente de sua imagem e impacto social.

DESAFIO 23 - Desafio Producerta

Nome do Desafio: Da Perda ao Lucro: O Potencial das Cascas de Soja.

Temática: Agro / Sustentabilidade e Economia Circular.

Descrição

O desafio consiste em encontrar uma solução tecnológica ou de processo para a conservação e o armazenamento das cascas de vagens de soja verdes geradas no beneficiamento. O foco é estabilizar o resíduo para evitar a deterioração rápida causada pelo alto teor de umidade, permitindo que esse material de elevado valor nutricional seja transformado em um insumo viável para a alimentação de bovinos.

Como é feito hoje

Atualmente, as cascas de vagens verdes resultantes da limpeza da soja deterioram-se rapidamente devido à umidade. Essa limitação impede o armazenamento prolongado e o uso posterior, resultando em perdas significativas desse subproduto em todas as unidades de recebimento e beneficiamento da empresa.

Resultados esperados na solução do desafio

- Aproveitamento de Subprodutos: Transformação de resíduos em insumos valiosos para pecuaristas e indústria de nutrição animal.
- Sustentabilidade e Impacto Ambiental: Redução do descarte inadequado de resíduos orgânicos e diminuição dos impactos ambientais.
- Geração de Receita: Criação de uma nova linha de receita para as unidades de beneficiamento através da valorização do resíduo.
- Fortalecimento Regional: Estímulo à inovação no setor agroindustrial local e redução de custos para a pecuária da região.

Requisitos Inegociáveis

- Preservação Nutricional: A solução deve manter as propriedades nutricionais das cascas para que sejam seguras e eficazes na alimentação bovina.
- Logística e Conservação: O método proposto deve obrigatoriamente solucionar o problema do apodrecimento rápido causado pela umidade.
- Viabilidade Econômica: A solução deve permitir a reinserção do resíduo no ciclo produtivo de forma economicamente vantajosa para todos os envolvidos (indústria e produtores).

Histórico

A Producerta, localizada em Pitanga-PR e atuante nos setores de agronegócio e indústria, identifica que a perda sistemática de cascas de soja verdes é um desafio recorrente em suas unidades. No âmbito da Jornada 2026, a empresa busca migrar de um cenário de desperdício para um modelo de economia circular, onde o subproduto da lavoura seja totalmente aproveitado, beneficiando desde o sojicultor até o pecuarista final.

DESAFIO 24 - Constru&cia - Casagrande

Nome do Desafio: Do Projeto à Obra: Crédito Inteligente para Construir Mais.

Temática: Sustentabilidade e Economia Circular (focada em Gestão Administrativa e Entrega à Comunidade).

Descrição

O desafio consiste no desenvolvimento de um ecossistema integrado de consumo através de um cartão de crédito próprio ou vinculado (modelos *co-branded* ou *private label*). A solução visa permitir que o cliente acesse limites de crédito diretamente com a construtora e seus parceiros (lojas de materiais), unificando o financiamento da execução da obra e a compra de insumos em um único instrumento desburocratizado.

Como é feito hoje

Atualmente, o acesso ao crédito é fragmentado e centralizado em modelos tradicionais. O cliente precisa buscar financiamento separadamente em instituições financeiras ou diretamente com fornecedores, o que gera:

- Alta burocracia e demora na aprovação de crédito.
- Inviabilização ou paralisação de obras por falta de recursos imediatos.
- Desconexão entre construtoras e lojas de materiais, impedindo a oferta de soluções completas.

Resultados esperados na solução do desafio

- Fluidez na Obra: Redução significativa de atrasos e paralisações por falta de recursos financeiros.
- Conversão de Vendas: Aumento da taxa de conversão e diminuição das desistências de projetos.
- Fidelização e Parceria: Fortalecimento do ecossistema entre construtora e fornecedores, gerando maior previsibilidade financeira.
- Experiência do Cliente: Acesso rápido e integrado ao crédito, facilitando a jornada do cliente final.

Requisitos Inegociáveis

- Integração de Cadeia: A solução deve conectar obrigatoriamente a construtora e as lojas de materiais de construção.
- Foco na Desburocratização: O instrumento de crédito deve ser menos complexo que os modelos bancários tradicionais para o cliente final.
- Abrangência Setorial: O projeto deve atuar simultaneamente nas áreas Comercial, de Vendas e de Gestão Administrativa.

Histórico

A Constru&cia - Casagrande, localizada em Chopinzinho-PR, atua nos setores de comércio e serviços. No âmbito da Jornada 2026, a empresa identificou que a fragmentação financeira é o principal gargalo para o desenvolvimento de obras civis na região. O projeto busca transformar a relação de consumo na construção, beneficiando o cliente final, a construtora e os fornecedores locais através de uma solução de crédito inteligente e conectada.