

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Disciplina:	Inovação e Empreendedorismo		
Docente:	Zoraide da Fonseca Costa		
Créditos:	02	Código:	MAD - 161
Carga Horária:	30 horas	Classificação:	Optativa
Ementa/Discipline Menu			
Empreendedorismo. Oportunidades para Inovação. Organização da inovação e empreendedorismo. Empreendedorismo e novos negócios. Empreendedorismo social e inovação. Desenvolvimento de competências pessoais. Gestão da inovação e do empreendedorismo.			
Entrepreneurship. Opportunities for Innovation. Organization of innovation and entrepreneurship. Entrepreneurship and new business. Social entrepreneurship and innovation. Development of personal skills. Management of innovation and entrepreneurship.			
Objetivos/ Objectives			
Tem o propósito de apresentar os conceitos e os fundamentos teóricos da gestão da inovação e empreendedorismo. Pretende-se, por meio do conteúdo apresentado, estimular a prática e a discussão do empreendedorismo, com base no conhecimento científico e tecnológico. Identificar as fases do processo empreendedor e compreender o papel do empreendedor na gestão e mobilização de recursos. Compreender a relevância do intraempreendedorismo e sua relação com a cultura organizacional. Utilizando-se de estudos de casos.			
It aims to present the concepts and theoretical foundations of innovation and entrepreneurship management. It is intended, through the content presented, to stimulate the practice and discussion of entrepreneurship, based on scientific and technological knowledge. Identify the phases of the entrepreneurial process and understand the role of the entrepreneur in the management and mobilization of resources. Understand the relevance of intrapreneurship and its relationship with organizational culture. Using case studies.			
Conteúdos/ Course Description			

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Empreendedorismo

- Natureza e Importância do Empreendedorismo
- Relação entre empreendedorismo e inovação
- A perspectiva do empreendedorismo

Oportunidades para Inovação

- Estratégia empreendedora: geração e exploração de novas entradas
- Inovação e Redes
- Inovação aberta

Organização da inovação e empreendedorismo

- Gerenciando Inovação e Empreendedorismo
- Itraempreendedorismo ou empreendedorismo cooperativo
- Fontes de Fomento à Inovação

Empreendedorismo e novos negócios

- Desenvolver novos produtos e serviços
- Criação de novos empreendimentos
- Startups

Empreendedorismo social e inovação

- Conceitos e Desafios da inovação Social
- Capacitação da Inovação Social
- Sustentabilidade e Inovação

Desenvolvimento de competências pessoais

- Liderança e equipes
- Competências e Inovações

Gestão da inovação e do empreendedorismo

- Desenvolvimento de uma Estratégia de Inovação
- Inovação em um contexto organizacional
- Propriedade Intelectual
- Sistema de TI na gestão da inovação

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM

Entrepreneurship

- Nature and Importance of Entrepreneurship
- Relationship between entrepreneurship and innovation
- The perspective of entrepreneurship

Opportunities for Innovation

- Entrepreneurial strategy: generation and exploration of new inputs
- Innovation and Networks
- Open innovation

Organization of innovation and entrepreneurship

- Managing Innovation and Entrepreneurship
- Intrapreneurship or corporate entrepreneurship
- Sources of Promotion of Innovation

Entrepreneurship and new business

- Develop new products and services
- Creation of new ventures
- Startups

Social entrepreneurship and innovation

- Social innovation concepts and challenges
- Training for Social Innovation
- Sustainability and Innovation

Development of personal skills

- Leadership and teams
- Competencies and Innovations

Management of innovation and entrepreneurship

- Development of an Innovation Strategy
- Innovation in an organizational context
- Intellectual property
- IT system in innovation management

Metodologia/ Methodology

Consistirá em aulas expositivas, apresentação de trabalhos, pesquisas a bibliografias específicas, internet, estudos práticos e trabalhos de pesquisa.

It will consist of lectures, presentation of works, research to specific bibliographies, internet, practical studies and research works.

Avaliação/ Requirements

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

As avaliações serão destinadas a verificar em que nível se enquadra os pós-graduandos com relação a sua interpretação e capacidade analítica dos fenômenos relacionados com as variáveis econômicas. Estas serão aplicadas através de exercícios específicos e resenhas, publicação de artigos e apresentação oral de trabalhos, todos em função das pesquisas solicitadas.

RESENHAS* 60%
SEMINÁRIOS** 40%

* As resenhas deverão ser entregues (encaminhadas pelo moodle/google class) encontro a encontro conforme as referências para o dia; lembrando que, resenha "(...) consiste na leitura, no resumo, na crítica e na formulação de um conceito de valor do livro ou artigo, ou capítulo, feitos pelo resenhista." Lakatos (2001, p.89) – (Não deverá ultrapassar 2 páginas por encontro). OBS. Atrasos na entrega das resenhas serão penalizados em 20% da nota por dia de atraso.

** Apresentações de 20 minutos com estudos de casos.

Cronograma:

Encontro	Data	Tema	Nº da Referência
01	19/08	Empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> Natureza e Importância do Empreendedorismo Relação entre empreendedorismo e inovação A perspectiva do empreendedorismo 	Resenha BAGGIO (2015)
02	26/08	Oportunidades para Inovação <ul style="list-style-type: none"> Estratégia empreendedora: geração e exploração de novas entradas Inovação e Redes Inovação aberta 	Resenha ETZKOWITZ, e ZHOU (2017)
03	02/09	Organização da inovação e empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> Gerenciando Inovação e Empreendedorismo Itreaempreendedorismo ou empreendedorismo corporativo Fontes de Fomento à Inovação 	Resenha PRANGE, e SCHLEGELMILCH (2018)
04	09/09	Empreendedorismo e novos negócios <ul style="list-style-type: none"> Desenvolver novos produtos e serviços Criação de novos empreendimentos Startups 	Resenha TRIERVEILER e MOTTA (2016) SOUSA e CAVALCANTI (2016)
05	16/09	Empreendedorismo social e inovação <ul style="list-style-type: none"> Conceitos e Desafios da inovação Social Capacitação da Inovação Social Sustentabilidade e Inovação 	Resenha MEDEIROS (2017) CROTTI e MAÇANEIRO (2017)
06	23/09	Desenvolvimento de competências pessoais <ul style="list-style-type: none"> Liderança e equipes Competências e Inovações 	Resenha FERIGOTTI e FERNANDES (2014)
07	30/09	Gestão da inovação e do empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de uma Estratégia de Inovação Inovação em um contexto organizacional 	Resenha IKENAMI, Rodrigo Kazuo; GARNICA (2018)

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM

08	07/10	<ul style="list-style-type: none">• Propriedade Intelectual• Sistema de TI na gestão da inovação	Resenha FERREIRA, HASNER, SANTOS (2016)
Bibliografia Básica:			

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM

- BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. Empreendedorismo: Conceitos e definições. **Revista de empreendedorismo, inovação e tecnologia**, v. 1, n. 1, p. 25-38, 2015.
- BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Bookman Editora, 2019. Porto Alegre 3ª Ed.
- CARVALHO, L.; Costa, T. (2015) Empreendedorismo. Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal.
- CROTTI, Katiane; MAÇANEIRO, Marlete Beatriz. Implantação da ISO 14001: 2004: Estudo de Caso de uma Indústria de Papel da Região Centro-Sul do Paraná. **READ. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)**, v. 23, n. 2, p. 274-305, 2017.
- DAVID, Johnson. What is innovation and entrepreneurship? Lessons for larger organisations. **Industrial and Commercial Training**, v. 33, n. 4, p. 135-140, 2001.
- DEAKINS, D., Freel, M. (2012) **Entrepreneurship and small firms**, 6th edition, McGraw-Hill.
- ETZKOWITZ, Henry; ZHOU, Chunyan. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. **Estudos avançados**, v. 31, n. 90, p. 23-48, 2017.
- FERIGOTTI, Cristina; FERNANDES, Bruno. Competências gerenciais e capacidade para inovação: O caso da Electrolux do Brasil S/A. **RAI Revista de Administração e Inovação**, v. 11, n. 1, p. 73-96, 2014.
- FERREIRA, Patrícia Silva; HASNER, Cecilia; SANTOS, Douglas. O potencial e o perfil das patentes verdes em conservação e renovação de energia no Brasil. **Cadernos de Prospecção**, v. 9, n. 1, p. 111, 2016.
- HISRICH, R., Kearney, C. (2014) **Managing Innovation and Entrepreneurship**, SAGE Editions.
- IKENAMI, Rodrigo Kazuo; GARNICA, Leonardo Augusto; RINGER, Naya Jayme. Ecossistemas de inovação: abordagem analítica da perspectiva empresarial para formulação de estratégias de interação. **Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace**, v. 7, n. 1, 2016.
- LIES, E. (2011) **The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses**. Crown Business.
- LIVINGSTON, J. (2007) **Founders at Work: Stories of Startups' Early Days**, Apress.
- LODISH, L.; MORGAN, H.; ARCHAMBEA, S.; BABIN, J. (2015) **Marketing that works: How entrepreneurial marketing can add sustainable value to any sized company**, 2/E, Prentice Hall.
- MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline. **Entrepreneurship and small business management**. Pearson Higher Ed, 2012.
- MEDEIROS, Carolina Beltrão et al. Inovação social e empreendedorismo social: Uma análise sob a perspectiva da economia solidária. **GESTÃO. Org**, v. 15, n. 1, p. 61-72, 2017.
- MIGUEZ, Viviane Brandão; LEZANA, Álvaro Guillermo Rojas. Empreendedorismo e inovação: a evolução dos fatores que influenciam o empreendedorismo corporativo. **Navus: Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 8, n. 2, p. 112-132, 2018.
- PRANGE, Christiane; SCHLEGELMILCH, Bodo B. Managing innovation dilemmas: The cube solution. **Business Horizons**, v. 61, n. 2, p. 309-322, 2018.
- SARKAR, S. (2008) **O Empreendedor Inovador – Faça diferente e conquiste seu espaço no mercado**, Rio de Janeiro: Elsevier Editora.
- SARKAR, Soumodip. **Empreendedorismo e inovação**. Escolar Editora, 2010.
- SOUSA, Pedro Paulo Sousa; CAVALCANTI, José Carlos. Análise do modelo de gestão da inovação enxuta. **GESTÃO. Org**, v. 14, n. 5, p. 277-287, 2016.
- TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da inovação-5**. Bookman Editora, 2015.
- TRIERVEILER, Heron Jader; MOTTA, Rafael Garcia. O modelo de negócio como elemento no design de produtos e serviços digitais: uma análise do Amazon Zshops. **DAPesquisa**, v. 11, n. 15, p. 218-232, 2016.
- TROTT, Paul J. **Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos**. Bookman Editora, 2012.
- THIEL, P. (2014) **Zero to One: Notes on Startups, How to Build the Future, Crown Business**, 30 – GUARAPUAVA – PR
- WASSERMAN, N. (2013) **The Founder's Dilemma**, Princeton University Press.

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Bibliografia Complementar:

CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local, 2° edição. São Paulo: Atlas, 2001.

DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

FITZSIMMONS, J. A. e Fitzsimmons, M. J. Administração de Serviços: operações, estratégias e tecnologia da informação, 2° edição. Porto Alegre: Bookman, 2000

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5° edição. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SCHERER, Felipe O., CARLOMAGNO, Maximiliano S. Gestão da Inovação na Prática - Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. Editora Atlas, São Paulo/SP, 2009.

Nome do Docente Titular: Zoraide da Fonseca Costa

Assinatura do Docente: _____

Aprovado na Reunião do Colegiado do dia: ____ / ____ / ____

Home Page: <http://www.unicentro.br/ppgadm>