



## EDITAL N° 01/2021-PPGADM

Divulgação de abertura de inscrição para cursar disciplinas ofertadas, na condição de aluno não regular, no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, nível de Mestrado Profissional, em Administração – turma 2021, 1º semestre.

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, nível de Mestrado Profissional, em Administração (PPGADM), da Universidade Estadual do Centro-Oeste, no uso de suas atribuições e em atendimento à deliberação do Colegiado, torna público o processo de inscrição para cursar disciplinas ofertadas pelo Curso, na condição de aluno não regular, conforme o que dispõe o presente Edital.

**1. Público-alvo:** graduados em Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Secretariado Executivo ou profissionais de áreas afins.

### **2. Período e local para as inscrições:**

**2.1. Período:** das 09:00 do dia 10 de fevereiro de 2021 até as 23:00 do dia 17 de fevereiro de 2021.

**2.2. Local:** exclusivamente pelo site: <https://evento.unicentro.br/site/ppgadm/2021/1>

### **3. Documentos obrigatórios para a inscrição:**

3.1. Formulário de inscrição em disciplina na condição de aluno não regular, devidamente preenchido e assinado (Anexo I).

3.2. Cópia do diploma de graduação reconhecido pelo MEC ou, na falta deste, documento que comprove a conclusão da Graduação com data de colação de grau.

3.3. Cópia da cédula de identidade.

3.4. Cópia do Histórico escolar do curso de graduação.

3.5. Cópia do Currículo Lattes, com data de atualização posterior a 01/01/2021, devendo estar devidamente cadastradas todas informações e/ou atividades realizadas até esta data.

3.6. Os documentos listados nos itens 3.1 a 3.5 deverão ser digitalizados separadamente e submetidos no sistema de inscrição *online*, na opção “Ações de Participantes → Comprovantes”, disponível no Menu do Candidato. O Currículo Lattes (item 3.6), gerado a partir da Plataforma Lattes do CNPq, deverá ser salvo/impresso em formato pdf e também submetido no sistema.

3.6.1. Somente serão aceitos arquivos no formato .pdf, não sendo admitidos formatos diversos, como arquivos compactados (.rar, .zip e similares), imagem, vídeo, texto, hipertexto (.html) e outros.

3.6.2. Em caso de documento com mais de uma página, o mesmo deverá ser digitalizado em arquivo único.

3.6.3. A taxa de inscrição ao processo de seleção de alunos não regulares, no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais), deverá ser recolhida mediante boleto bancário gerado no Menu do Candidato, na opção “Ações de Participantes -> Boleto e Guias de Pagamento”, no link: <https://evento.unicentro.br/site/ppgadm/2021/1>

3.6.4. O não atendimento ao item 3.6, bem como a ausência de pagamento da taxa de inscrição, acarretará no indeferimento da inscrição, abrindo-se oportunidade para os candidatos em lista de espera.

3.6.5. A entrega de documentação física somente será solicitada aos candidatos selecionados dentro do limite de vagas para cada uma das disciplinas, conforme as disposições do item 8 e dentro dos prazos a serem estipulados quando da convocação para as matrículas.

## 4. Disciplinas

### 4.1. Informações das disciplinas disponíveis para o 1º semestre de 2021.

Nº	Disciplina	Docente	Período Aulas	Vagas
1º	Marketing Estratégico e de Inovação (MAD-158)	Prof. Dr. Luiz Fernando Lara	<b>Março e Abril</b> Quarta-feira 19h às 23h	07
2º	Capacidade Dinâmica e de Inovação (MAD-151)	Prof. Dr. João Francisco Morozini	<b>Março e Abril</b> Quarta-feira 19h às 23h	03
3º	Finanças Corporativas Estratégicas (MAD-164)	Prof. Dr. Léo Raifur	<b>Maió e Junho</b> Quarta-feira 19h às 23h	08
4º	Gestão Estratégica da Tecnologia (MAD-152)	Prof. Dr. Marcos Roberto Kühl	<b>Maió e Junho</b> Quarta-feira 19h às 23h	01

### 4.2. Ementas das Disciplinas:

**4.2.1. Marketing Estratégico e de Inovação (MAD-158):** Marketing estratégico e estratégias de marketing. A empresa voltada para o mercado. Estratégias corporativas e estratégias de marketing. Estratégias de marketing e vantagem competitiva. Estratégias de segmentação, targeting e posicionamento de mercado. Estratégias de relacionamento com o cliente. Estratégias de produto. Inovação e estratégias de novos produtos. Estratégias de marcas. Estratégias de Preço. Estratégias de distribuição. Estratégias de Promoção (comunicação integrada de marketing). Estratégias de marketing internacional. Estratégias de marketing de serviços. Estratégias de marketing digital. Plano de marketing. Controle das estratégias de marketing.

**4.2.2. Capacidade Dinâmica e de Inovação (MAD-151):** Resource Basic Review (RBV), a capacidade dinâmica e a capacidade de inovação para análise competitiva das empresas. Pesquisas de estratégias organizacionais, a capacidade dinâmica e capacidade de inovação.

**4.2.3. Finanças Corporativas Estratégicas (MAD-164):** Gestão estratégica das finanças de curto prazo; custo e estrutura de capital; Alavancagem; Reestruturação financeira.

**4.2.4. Gestão Estratégica da Tecnologia (MAD-152):** Gestão da inovação tecnológica. Estratégias tecnológicas. Desenvolvimento de novos produtos. Construindo condições para inovação tecnológica. Sistematizando a inovação tecnológica. Aprimorando a competitividade organizacional.



## **5. Critérios de seleção:**

5.1. O processo seletivo se dará pela ordem das inscrições. Não será permitido a um mesmo candidato se inscrever em mais de uma disciplina, sendo consideradas nulas todas as inscrições de candidatos que se inscreverem em mais de uma disciplina, abrindo-se vaga para os candidatos em lista de espera.

5.2 O sistema aceitará as inscrições além do limite de vagas disponibilizadas por disciplina, mas àqueles que se inscreverem além do limite de vagas entrarão em lista de espera, que será liberada, por ordem de inscrição, caso algumas das inscrições sejam indeferidas ou algum dos candidatos inscritos não efetivem suas matrículas. Os candidatos inscritos em lista de espera não pagarão a taxa de inscrição, salvo se forem chamados para preencher vagas abertas por indeferimento ou desistência.

## **6. Disposições regulamentares:**

6.1. A inscrição do candidato implicará o conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

6.3. As inscrições que não preencherem os requisitos legais exigidos por este edital serão sumariamente indeferidas, abrindo-se oportunidade aos candidatos em lista de espera.

6.4. O aluno não regular não tem o direito de trancar disciplina e sua desistência (acima de 25% de faltas) acarretará o ônus de reprovação por abandono.

6.5. O aluno não regular deverá participar de todas as atividades e avaliações determinadas pelo professor da disciplina, com as mesmas obrigações designadas aos alunos regulares, e o não cumprimento das normas acarretará em ônus de reprovação por insuficiência de desempenho.

6.6. O aluno não regular deverá se dedicar às atividades presenciais da disciplina nos horários estabelecidos pelo professor, e desenvolver as atividades não presenciais, sem direito à contestação.

6.7. A matrícula em disciplina na condição de aluno não regular não implica, de forma alguma, vínculo efetivo com o Curso de Mestrado em Administração.

6.8. Não haverá devolução dos valores pagos de inscrição, quaisquer que sejam os motivos alegados.

6.9. O candidato poderá cursar no máximo uma disciplina por semestre como aluno não regular no PPGADM, sendo que o aproveitamento destas disciplinas quando do ingresso como aluno regular seguirá as determinações do Regulamento e Instruções Normativas do PPGADM, dentre as quais: somente serão aproveitadas no máximo duas disciplinas cursadas como aluno não regular, desde que nestas o candidato tenha sido aprovado com conceitos A ou B e que a disciplina tenha sido cursada a até 3 anos, contado da data do encerramento da disciplina até a data do pedido de aproveitamento.

6.10. Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do Programa.

6.11. Das decisões do Colegiado não cabem recursos.

## **7. Publicação dos resultados:**

7.1 Até o dia 23 de fevereiro de 2021 será publicado um edital de resultado das inscrições, iniciando o prazo de 48 horas para imposição de recurso (via e-mail) devidamente justificado e contendo em anexo os documentos necessários para julgamento do recurso.

## **8. Matrícula e início das atividades:**

8.1. A matrícula dos candidatos selecionados na qualidade de aluno não regular deverá ser realizada no dia 01 de março de 2021, utilizando-se a documentação anexada no momento da inscrição. A secretaria do PPGADM poderá solicitar informações adicionais para efetivação da matrícula.



8.2. Os candidatos selecionados poderão fazer a matrícula pessoalmente, na secretaria do PPGADM da UNICENTRO, como também por procuração por instrumento particular, com firma reconhecida, e com poderes específicos para a inscrição, caso esta não seja feita pelo próprio interessado. Excepcionalmente serão aceitas matrículas por correio, desde que previamente acordadas com a Coordenação do PPGADM.

**8.3. Documentos obrigatórios para a matrícula:**

8.3.1. Original do Formulário de inscrição em disciplina na condição de aluno não regular, devidamente preenchido e assinado (Anexo I).

8.3.2. Uma (1) fotos 2x2, recente.

8.3.3. Original e cópia dos documentos listados abaixo. A cópia será comparada e conferida com a original, sendo que a original será devolvida no ato.

- a) Diploma de graduação reconhecido pelo MEC ou, na falta deste, documento que comprove a conclusão da Graduação com data de colação de grau;
- b) Cópia do Histórico escolar do curso de graduação;
- c) Cédula de identidade;
- d) CPF (se o número já constar no documento de identificação, este fica dispensado);
- e) Certidão de nascimento ou de casamento;
- f) Título eleitoral com comprovante da última eleição ou justificativa (ou quitação eleitoral do TSE);
- g) Folha de identificação do passaporte, quando estrangeiro;
- h) Documento de quitação com o Serviço Militar - para candidatos do sexo masculino.

8.4. As atividades das disciplinas estão programadas para iniciar a partir de 10 de março e encerrar até 28 de abril de 2021, para as disciplinas do primeiro bimestre e iniciar a partir de 12 de maio e encerrar até 23 de junho, para a disciplina do segundo bimestre. As datas estão sujeitas a alterações.

8.5. Os candidatos que não efetuarem a matrícula nos prazos deste Edital perdem o direito a vaga, abrindo oportunidade aos candidatos em lista de espera.

**9. Anexos deste Edital:**

- Anexo I: Formulário de Inscrição.

Guarapuava, 03 de fevereiro de 2021.

Profa. Dra. Zoraide da Fonseca Costa  
Coordenadora do PPGADM



## ANEXO I – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

**Alunos Não Regulares**

**1º Semestre de 2021**

Nome: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Link do Currículo Lattes: \_\_\_\_\_

Rua: \_\_\_\_\_

Nº: \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_

CEP: \_\_\_\_\_

Telefone residencial: ( ) \_\_\_\_\_

Celular: ( ) \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_

UF: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

Portador de necessidade especiais: ( ) Não ( ) Sim, qual: \_\_\_\_\_

*\*O preenchimento de todos os dados é obrigatório.*

**Requer matrícula na disciplina assinalada com “X” (Obs.: assinalar apenas uma disciplina):**

Código	Disciplina	Docente	Cronograma aulas	Carga horária/Créditos	Matrícula
1º	Marketing Estratégico e de Inovação (MAD-158)	Prof. Dr. Luiz Fernando Lara	Março e Abril Quarta-feira 19h às 23h	30 h.a./ 2 créditos	
2º	Capacidade Dinâmica e de Inovação (MAD-151)	Prof. Dr. João Francisco Morozini	Março e Abril Quarta-feira 19h às 23h	30 h.a./ 2 créditos	
3º	Finanças Corporativas Estratégicas (MAD-164)	Prof. Dr. Léo Raifur	Maio e Junho Quarta-feira 19h às 23h	30 h.a./ 2 créditos	
4º	Gestão Estratégica da Tecnologia (MAD-152)	Prof. Dr. Marcos Roberto Kuhl	Maio e Junho Quarta-feira 19h às 23h	30 h.a./ 2 créditos	

**OBS.:** A efetivação da matrícula dependerá do atendimento de todas as exigências deste edital.

Declaro estar ciente de que cursar as disciplinas acima relacionadas não me dará acesso direto como aluno regular do Curso.

Guarapuava, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021.

**Assinatura do Requerente**