

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Disciplina:	ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL		
Docente:	Marcos de Castro		
Créditos:	04	Código:	
Carga Horária:	60 horas	Classificação:	

Ementa:

Estratégia e teoria organizacional; Estratégia, seus conceitos e dimensões; Administração estratégica; A noção de ambiente em estratégia; Conteúdo e Processo Estratégico; Estratégia de Cooperação *versus* Estratégias de Competição; Estratégia na Abordagem da Indústria e na Visão Baseada em Recursos; Estratégia Competitiva; Estratégia como Prática Social; Estratégia e institucionalismo sociológico; A Pesquisa em Estratégia.

Objetivos:

Promover compreensão integral dos temas que envolvem a estratégia organizacional por intermédio do exame dos desafios estratégicos, organizacionais e administrativos enfrentados pelas organizações.

Conteúdos:

1. Estratégia, seus conceitos e dimensões
2. A noção de ambiente em estratégia
3. Processo e Conteúdo Estratégico
4. Estratégia de Cooperação e Redes
5. Estratégia na Abordagem da Indústria e na Visão Baseada em Recursos
6. Estratégia Corporativa e Estratégia Competitiva
7. Estratégia como Prática Social
8. Estratégia e Teoria Institucional
9. A Pesquisa em Estratégia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Operacionalização:

No primeiro encontro a turma será dividida em cinco equipes. A partir do segundo encontro uma equipe será responsável pela apresentação do seminário referente ao tema da respectiva data utilizando-se metade da carga-horária*. No restante do tempo as demais equipes apresentarão um artigo empírico (cada) publicado em periódico científico classificado no Qualis como forma de ilustrar o tema tratado na respectiva aula. Individualmente os alunos entregarão resenha escrita sobre o tema de cada aula.

No 12º encontro, cada aluno apresentará sua proposta de artigo final de disciplina para apreciação de todos.

* Ao final da disciplina, cada equipe terá apresentado dois seminários.

Avaliação:

A avaliação será composta pelos seminários apresentados pelas equipes, pelas resenhas entregues, pela apresentação dos artigos empíricos e pelo artigo final da disciplina. A avaliação será composta da seguinte forma: artigo final (50%); Seminários (20%); Resenhas (15%); e apresentação artigo empírico (15%).

O artigo final deverá ser entregue até a data estipulada no formato exigido pelo ENANPAD.

Cronograma:

Encontro	Data	Tema	Nº da Referencia
01	06/03	Apresentação da disciplina, métodos e aula introdutória ao tema da estratégia	
02	13/03	Estratégia, seus conceitos e dimensões	4, 8, 28, 35, 36
03	20/03	A noção de ambiente em estratégia	9, 29, 32
04	27/04	Processo e Conteúdo Estratégico	10, 11, 16, 19
05	03/04	Estratégia Competitiva: Abordagem da Indústria	30, 31
06	10/04	Estratégia Competitiva: Abordagem Visão Baseada em Recursos	3, 5, 33, 34
07	17/04	Estratégia de Cooperação	2, 6, 7, 18, 21
08	24/05	Redes interorganizacionais	1, 20, 26, 27
09	08/05	Estratégia como Prática Social	14, 37, 38, 39, 40
10	15/05	Estratégia na Visão do Institucionalismo Sociológico	17, 22, 23, 25
11	22/05	A Pesquisa em Estratégia e Direcionamentos Futuros	12, 13, 15, 24
12	29/05	Apresentação das propostas de artigo final da disciplina	

Home Page: <http://www.unicentro.br/ppgadm>

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM

Bibliografia Básica:

1. ARAÚJO, L. As relações inter-organizacionais. In: RODRIGUES, S. B.; CUNHA, M. P. **Estudos organizacionais: novas perspectivas na administração de empresas, uma coletânea luso-brasileira**. São Paulo: Iglu, 2000. p. 500-523.
2. BALESTRIN, A.; VARGAS, L. M. A dimensão estratégica das redes horizontais de PMEs: teorizações e evidências. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 8, Edição Especial, p. 203-227, 2004.
3. BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, v. 07, n. 1, p. 99-120, 1991.
4. BARNEY, J. B. What is strategy? In: BARNEY, J. B. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Massachusetts: Addison Wesley, 1996. Cap. 1, p. 2-29.
5. BARNEY, J. B. Evaluating firm strengths and weaknesses: resources and capabilities. In: BARNEY, J. B. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Massachusetts: Addison Wesley, 1996. Cap. 5, p. 134-174.
6. BENGTTSSON, M.; KOCK, S. Cooperation and competition in relationships between competitors in business networks. **The Journal of Business & Industrial Marketing**, v. 14, n. 3, p. 178-194, 1999.
7. BENGTTSSON, M.; KOCK, S. "Coopetition" in business networks – to Cooperate and Compete Simultaneously. **Industrial Marketing Management**, v. 29, n. 5, p. 411-426, 2000.
8. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. O campo da estratégia: domínios e limitações. In: BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007. Cap. 1, p. 1-29.
9. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. O ambiente no campo da estratégia. In: BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007. Cap. 2, p. 29-54.
10. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. Conteúdo estratégico. In: BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007. Cap. 3, p. 55-83.
11. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. Processo estratégico. In: BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007. Cap. 4, p. 84-111.
12. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. A pesquisa em estratégia. In: BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C.; BARANIUK, J. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007. Cap. 6, p. 132-163.
13. CARRIERI, A. P. Pesquisa sobre estratégia: do discurso dominante a uma nova narrativa. In: GONÇALVES, C. A.; GONÇALVES, FILHO, C.; REIS NETO, M. T. **Estratégia empresarial: o desafio das organizações**. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, v. 1, p. 17-36.
14. CARTER, C.; CLEGG, S. R.; KORNBERGER, M. Strategy as practice? **Strategic organization**, v. 6, n. 1, p.83-89, 2008.
15. CARTER, C.; CLEGG, S. R.; KORNBERGER, M. Conclusão...Os futuros da estratégia. In: CARTER, C.; CLEGG, S. R.; KORNBERGER, M. **Um livro bom pequeno e acessível sobre estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
16. CHAKRAVARTHY, B. S.; WHITE, R. E. Strategy process: forming, implementing, and changing strategies. In: PETTIGREW, A.; THOMAS, R.; WHITTINGTON, R. **Handbook of Strategy and Management**. England: Sage, 2002. cap. 9, p. 182-205.
17. DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. **American Sociological Review**, v. 48, n. 2, p. 147-160, 1983.
18. FAULKNER, D. Cooperative strategy: strategic alliances and networks. In: FAULKNER, D.O.; CAMPBELL, A. **The Oxford Handbook of Strategy: Volume II – corporate strategy**. England: Oxford University Press, 2003. Cap. 23, p. 118-158.
19. GARUD, R.; VAN DE VEN, A. H. Strategic change process. In: PETTIGREW, A.; THOMAS, R.; WHITTINGTON, R. **Handbook of Strategy and Management**. England: Sage, 2002. Cap. 10, p. 206-231.
20. GNYAWALI, D. R.; MADHAVAN, R. Cooperative networks and competitive dynamics: a structural embeddedness perspective. **Academy of Management Review**, v. 26, n. 3, p. 431-445, jul. 2001.
21. GULATI, R. Alliances and networks. **Strategic Management Journal**, v. 19, n. 4, p. 293-317, apr. 1998.
22. MACHADO-DA-SILVA, C. L.; FONSECA, V. S.; FERNANDES, B. H. R. Competitividade organizacional: conciliando padrões concorrenciais e padrões institucionais. In: VIEIRA, M. M. F.; OLIVEIRA, L. M. B. **Administração contemporânea: perspectivas estratégicas**. São Paulo, Atlas, 1999.p. 27-40.
23. MACHADO-DA-SILVA, C. L.; FONSECA, V. S.; FERNANDES, B. H. R. Mudança estratégica nas organizações: perspectivas cognitiva e institucional. In: VIEIRA, M. M. F.; OLIVEIRA, L. M. B. **Administração contemporânea: perspectivas estratégicas**. São Paulo, Atlas, 1999. p. 102-118.

Home Page: <http://www.unicentro.br/ppgadm>

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

24. MACHADO-DA-SILVA, C. L.; ROSSONI, L. Persistência e mudança de temas na estruturação do campo científico da estratégia em organizações no Brasil. **Revista de Administração contemporânea**, v. 11, n. 4, p. 33-58, 2007.
25. MEYER, J.W.; ROWAN, B. Institutional organizations: formal structure as myth and ceremony. **American Journal of Sociology**, v. 83, n. 2, p. 340-363, 1977.
26. NOHRIA, N. Is a network perspective a useful way of studying organizations? In: NOHRIA, N.; ECCLES, R. G. **Networks and organizations: structure, form and action**. Boston: Harvard Business School Press, Massachusetts, 1992. cap. 1, p. 1-22.
27. OLIVER, C. Determinants of interorganizational relationships: integration and future directions. **Academy of Management Review**, v. 15, n. 12, p. 241-265, apr. 1990.
28. PETTIGREW, A.; THOMAS, R.; WHITTINGTON, R. Strategic management: the strengths and limitations of a field. In: PETTIGREW, A.; THOMAS, R.; WHITTINGTON, R. **Handbook of Strategy and Management**. England: Sage, 2002. Cap. 1, p. 3-30.
29. PITKETHLY, R.; Analysing the environment. In: FAULKNER, D.O.; CAMPBELL, A. **The Oxford Handbook of Strategy: Volume I – A Strategy Overview and Competitive Strategy**. England: Oxford University Press, 2003. Cap. 9, p. 226-260.
30. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro, Campus, 1989.
31. PORTER, M. E. Como as forças competitivas moldam a estratégia. In: MONTGOMERY, C. A. PORTER, M. E. **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1998. p. 39-60.
32. SCOTT, W. R.; Conceptions of environments. In: SCOTT, W. R. **Organizations: rational, natural, and open systems**. New Jersey: Prentice Hall, 2003. Cap. 6, p. 125-149.
33. WERNERFELT, B. A resource-based view of the firm. **Strategic Management Journal**, v. 5, n. 2, p. 171-180, apr./jun. 1984.
34. WERNERFELT, B. The resource-based view of the firm: ten years after. **Strategic Management Journal**, v. 16, n. 3, p. 171-174, 1995.
35. WHITTINGTON, R. O que é estratégia - e ela realmente importa? In: WHITTINGTON, R. **O que é estratégia**. São Paulo: Thomson, 2002. Cap. 1, p. 1-10.
36. WHITTINGTON, R. Teorias sobre estratégia. In: WHITTINGTON, R. **O que é estratégia**. São Paulo: Thomson, 2002. Cap. 2, p. 11-47.
37. WHITTINGTON, R. Completing the practice turn in strategy research. **Organization Studies**, v. 27, n.5, p. 613-634, 2006.
38. WHITTINGTON, R. Estratégia após o modernismo: recuperando a prática. **Revista de Administração de Empresas**, v.44, n.4, p. 44-53, 2004.
39. WHITTINGTON, R. Strategy as practice. **Long Range Planning**, v.29, n.5, p.731-735, 1996.
40. WHITTINGTON, R. The work of strategizing and organizing: for a practice perspective. **Strategic organization**, v. 1, n. 1, p. 119-127, 2002.

Home Page: <http://www.unicentro.br/ppgadm>

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGADM**

Bibliografia Complementar:

1. ALDRICH, H. E. **Organizations and environments**. New Jersey: Prentice-Hall, 1979.
2. ANDREWS, K. R. **The concept of corporate strategy**. Illinois: Dow Jones-Irwin, 1980.
3. BARNEY, J. B. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Massachusetts: Addison Wesley, 1996.
4. BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. 30ª ed. Petrópolis: Vozes, 2009.
5. CASTRO, M. **Relacionamentos Interorganizacionais e Resultados**: Estudo na Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção da Região de Guarapuava. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Administração da UFPR/PPGADM. Curitiba: UFPR, 2007.
6. CASTRO, M. **Contexto Institucional de Referência, Governança de Redes e Processos de Cooperação e Competição**: Estudo em Arranjos Produtivos Locais do Paraná. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Administração da UFPR/PPGADM. Curitiba: UFPR, 2013.
7. CHILD, J.; FAULKNER, D. **Strategies of co-operation**: managing alliances, networks, and joint ventures. New York: Oxford University Press, 1998.
8. COOPER, S.; EBERS, M.; HUXHAM, C.; RING, P. S. (Eds.) **The Oxford Handbook of Inter-organizational Relations**. New York: Oxford University Press, 2008.
9. FAULKNER, D.O.; CAMPBELL, A. **The Oxford Handbook of Strategy**: Volume I – A Strategy Overview and Competitive Strategy. England: Oxford University Press, 2003.
10. FAULKNER, D.O.; CAMPBELL, A. **The Oxford Handbook of Strategy**: Volume II – corporate strategy. England: Oxford University Press, 2003.
11. GRANT, R. M. **Contemporary strategy analysis**: concepts, techniques, applications. Oxford: Blacwell, 1995.
12. HALL, R. H. **Organizações**: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
13. PENROSE, E. T. **The theory of the growth of the firm**. New York: Wiley, 1959.
14. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHA, S. **O Processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. São Paulo: Bookman, 2006.
15. SCOTT, W. R. **Organizations**: rational, natural, and open systems. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
16. SCOTT, W. R. **Institutions and organizations**: ideas and interests. Thousand Oaks: Sage Publications, 2008.
17. TSOUKAS, H. KNUDSEN, C. **The Oxford Handbook of Organization Theory**: Meta-Theoretical Perspectives. England: Oxford University Press, 2005.

Nome do Docente Titular: Marcos de Castro

Assinatura do Docente: _____

Aprovado na Reunião do Colegiado do dia: 06/03/2018.

Home Page: <http://www.unicentro.br/ppgadm>