

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROPOSTA – AGEUNI 2025

IMPORTANTE: O interessado deverá submeter o desafio do projeto para **UMA DAS ENTIDADES PARCEIRAS** que a melhor representa junto à AGEUNI, que por sua vez irá fazer a submissão ao Conselho Regional da Agência.

O PRAZO PARA SUBMISSÃO É 15 DE AGOSTO DE 2025

INSTRUÇÕES AOS EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES

A proposta deve ser redigida garantindo clareza e estrutura, com descrição precisa do *desafio ou problema a ser solucionado*, organizada de forma lógica, objetiva e coerente. Deve ser apresentada em até 8 páginas, tem como objetivo coletar problemas ou desafios enfrentados por empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos da Região Centro Paraná que demandem soluções por meio de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI).

É essencial demonstrar a relevância territorial, enquadrando o desafio em problemas regionais reconhecidos, além de provar seu potencial de replicabilidade setorial e detalhando sua contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região.

Deve-se justificar por que a solução demanda atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), apresentando evidências claras de sua necessidade e mostrando por que soluções convencionais ou disponíveis no mercado são insuficientes.

Importante o texto destacar a importância do problema para o setor de atuação, descrevendo o grau de relevância do desafio e os riscos de impactos negativos significativos caso ele persista sem solução.

Por fim, a proposta deve estabelecer conexão com demandas globais e estratégicas, relacionando o desafio, tais quais transformação digital, sustentabilidade, saúde ou outros, e demonstrando sua consistência com políticas públicas ou necessidades estruturantes.

Os desafios/problemas deverão ser encaminhados através do formulário apresentado no ANEXO 1, no formato PDF, assinado e na forma de anexo, para a entidade representante escolhida .

Anexo 1

ESCOLHA UMA ENTIDADE REPRESENTANTE DA AGEUNI PARA SUBMISSÃO DA SUA PROPOSTA:

(Em caso de dúvida solicite ajuda no WhatsApp 42 3629 8144)

<input type="checkbox"/>) FACIAP	<input type="checkbox"/>) SEBRAE
<input type="checkbox"/>) FAEP	<input type="checkbox"/>) ACIG
<input type="checkbox"/>) FIEP	<input type="checkbox"/>) AMP- AMCESPAR
<input type="checkbox"/>) FECOMERCIO	<input type="checkbox"/>) SEC. MUN. CIENCIA E TECNOLOGIA
<input type="checkbox"/>) FETRANSPAR	<input type="checkbox"/>) CILLA TECH PARK
<input type="checkbox"/>) OCEPAR	<input type="checkbox"/>) NIT – NOVATEC UNICENTRO
<input type="checkbox"/>) AMP- AMOCENTRO	

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 Demandante do projeto

Razão Social:		CNPJ:	
Categoria: <input type="checkbox"/>) Microempresa (ME) <input type="checkbox"/>) Empresa de Pequeno Porte (EPP) <input type="checkbox"/>) Empresa de Médio Porte <input type="checkbox"/>) Empresa de Grande Porte <input type="checkbox"/>) Cooperativa <input type="checkbox"/>) Órgão Público <input type="checkbox"/>) Outra — Especificar: _____			
Endereço Comercial:			
Bairro:	Cidade:	UF: PR	CEP:
Telefone:	e-mail:	Website:	

1.2 Responsável/Representante Legal

Nome:		Cargo
CPF:	RG:	Órgão expedidor:
Endereço Residencial:		
Bairro:	Cidade:	UF: CEP:
Fone:	WhatsApp:	e-mail:

2. DADOS DA PROPOSTA (Desafio/Problema) – máximo 8 páginas

Título da Proposta:

QUAL O PROBLEMA/DESAFIO ENFRENTADO QUE DEMANDA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA SE OBTER UMA SOLUÇÃO VIÁVEL?

(Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução.)

COMO É FEITO HOJE?

(Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.)

QUAL O RESULTADO ESPERADO NA SOLUÇÃO DO PROBLEMA/DESAFIO?

(Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento de renda; etc)

DESCREVA O HISTÓRICO (SE HOUVER) DE IDEIAS JÁ TESTADAS PARA ESTE PROBLEMA/DESAFIO:

(Descreva quais ideias a empresa/organização já testou internamente ou com apoio de terceiros na tentativa de solucionar o problema/desafio)

QUAL IMPACTO REGIONAL?

(Descreva em até 2000 caracteres o impacto regional esperado com a solução do problema/desafio)

CONTATOS NAS ENTIDADES PARCEIRAS AGEUNI

ENTIDADE	RESPONSÁVEL	E-MAIL
FAEP	Rodolpho Luiz Werneck Botelho	rodolpholuizbotelho@gmail.com
FIEP	Edson Hideki Ono	edson@aoiyama.com.br debora@aoiyama.com.br
FECOMERCIO	Abrão José Melhem	sicomercioqpva@gmail.com
FACIAP	Daviele Bortolanza	daviele@bscobranca.com.br
FETRANSPAR	Paulo Afonso Ferreira da Silva	psilveir@sestsenat.org.br
OCEPAR	Vitor Muller Anunciato	vitor.anunciato@agraria.com.br
AMOCENTRO	Katy Cristiany Walecki	amocentropr@gmail.com
AMCESPAR	Leandro Jasinsky	amcespar@amcespar.org.br ranieli@amcespar.org.br
AMOCENTRO	José Carlos Corona	jccorona1987@hotmail.com
SEBRAE	Heverson Morigi Miloch	hmiloch@pr.sebrae.com.br
S.M.C.T.	Fernanda Matciulevicz Mossolin	scti@guarapuava.pr.gov.br
CILLA TECH PARK	Isabela Tornopolski Queiroz	Isabelatqueiroz@gmail.com
ACIG	Antonio Rogério S. Junior	Antonio.junior@1bridge.com.br