

## **FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROPOSTA – AGEUNI 2025**

**IMPORTANTE:** O interessado deverá submeter o desafio do projeto para **UMA DAS ENTIDADES PARCEIRAS** que a melhor representa junto à AGEUNI, que por sua vez irá fazer a submissão ao Conselho Regional da Agência.

**PRAZO PRORROGADO ATÉ 05 SETEMBRO DE 2025**

### **INSTRUÇÕES AOS EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES**

A proposta deve ser redigida garantindo clareza e estrutura, com descrição precisa do *desafio ou problema a ser solucionado*, organizada de forma lógica, objetiva e coerente. Deve ser apresentada em até 8 páginas, tem como objetivo coletar problemas ou desafios enfrentados por empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos da Região Centro Paraná que demandem soluções por meio de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI).

É essencial demonstrar a relevância territorial, enquadrando o desafio em problemas regionais reconhecidos, além de provar seu potencial de replicabilidade setorial e detalhando sua contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região.

Deve-se justificar por que a solução demanda atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), apresentando evidências claras de sua necessidade e mostrando por que soluções convencionais ou disponíveis no mercado são insuficientes.

Importante o texto destacar a importância do problema para o setor de atuação, descrevendo o grau de relevância do desafio e os riscos de impactos negativos significativos caso ele persista sem solução.

Por fim, a proposta deve estabelecer conexão com demandas globais e estratégicas, relacionando o desafio, tais quais transformação digital, sustentabilidade, saúde ou outros, e demonstrando sua consistência com políticas públicas ou necessidades estruturantes.

Os desafios/problemas deverão ser encaminhados através do formulário apresentado no ANEXO 1, no formato PDF, assinado e na forma de anexo, para a entidade representante escolhida .

## Anexo 1

### ESCOLHA UMA ENTIDADE REPRESENTANTE DA AGEUNI PARA SUBMISSÃO DA SUA PROPOSTA:

(Em caso de dúvida solicite ajuda no WhatsApp 42 3629 8144)

<input type="checkbox"/> FACIAP	<input type="checkbox"/> SEBRAE
<input type="checkbox"/> FAEP	<input type="checkbox"/> ACIG
<input type="checkbox"/> FIEP	<input type="checkbox"/> AMP- AMOCENTRO
<input type="checkbox"/> FECOMERCIO	<input type="checkbox"/> AMP- AMCESPAR
<input type="checkbox"/> FETRANSPAR	<input type="checkbox"/> SEC. MUN. CIENCIA E TECNOLOGIA
<input type="checkbox"/> OCEPAR	<input type="checkbox"/> CILLA TECH PARK

## 1. DADOS CADASTRAIS

### 1.1 Demandante do projeto

Razão Social:		CNPJ:	
Categoria: <input type="checkbox"/> Microempresa (ME) <input type="checkbox"/> Empresa de Pequeno Porte (EPP) <input type="checkbox"/> Empresa de Médio Porte <input type="checkbox"/> Empresa de Grande Porte <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Órgão Público <input type="checkbox"/> Outra — Especificar: _____			
Endereço Comercial:			
Bairro:	Cidade:	UF: PR	CEP:
Telefone:	e-mail:	Website:	

### 1.2 Responsável/Representante Legal

Nome:		Cargo
CPF:	RG:	Órgão expedidor:
Endereço Residencial:		
Bairro:	Cidade:	UF: CEP:
Fone:	WhatsApp:	e-mail:

## 2. DADOS DA PROPOSTA (Desafio/Problema) – máximo 8 páginas

### Título da Proposta:

#### **QUAL O PROBLEMA/DESAFIO ENFRENTADO QUE DEMANDA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA SE OBTER UMA SOLUÇÃO VIÁVEL?**

(Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução.)

#### **COMO É FEITO HOJE?**

(Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.)

#### **QUAL O RESULTADO ESPERADO NA SOLUÇÃO DO PROBLEMA/DESAFIO?**

(Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento de renda; etc)

#### **DESCREVA O HISTÓRICO (SE HOUVER) DE IDEIAS JÁ TESTADAS PARA ESTE PROBLEMA/DESAFIO:**

(Descreva quais ideias a empresa/organização já testou internamente ou com apoio de terceiros na tentativa de solucionar o problema/desafio)

#### **QUAL IMPACTO REGIONAL?**

(Descreva em até 2000 caracteres o impacto regional esperado com a solução do problema/desafio)

## CONTATOS NAS ENTIDADES PARCEIRAS AGEUNI

ENTIDADE	RESPONSÁVEL	E-MAIL
FAEP	Rodolpho Luiz Werneck Botelho	<a href="mailto:rodolpholuizbotelho@gmail.com">rodolpholuizbotelho@gmail.com</a>
FIEP	Edson Hideki Ono	<a href="mailto:edson@aoiyama.com.br">edson@aoiyama.com.br</a> <a href="mailto:debora@aoiyama.com.br">debora@aoiyama.com.br</a>
FECOMERCIO	Abrão José Melhem	<a href="mailto:sicomerciogpva@gmail.com">sicomerciogpva@gmail.com</a>
FACIAP	Daviele Bortolanza	<a href="mailto:daviele@bscobranca.com.br">daviele@bscobranca.com.br</a>
FETRANSPAR	Paulo Afonso Ferreira da Silva	<a href="mailto:psilveir@sestsenat.org.br">psilveir@sestsenat.org.br</a>
OCEPAR	Vitor Muller Anunciato	<a href="mailto:vitor.anunciato@agraria.com.br">vitor.anunciato@agraria.com.br</a>
AMOCENTRO	Katy Cristiany Walecki	<a href="mailto:amocentropr@gmail.com">amocentropr@gmail.com</a>
AMCESPAR	Leandro Jasinsky	<a href="mailto:amcespar@amcespar.org.br">amcespar@amcespar.org.br</a> <a href="mailto:ranieli@amcespar.org.br">ranieli@amcespar.org.br</a>
AMOCENTRO	José Carlos Corona	<a href="mailto:jccorona1987@hotmail.com">jccorona1987@hotmail.com</a>
SEBRAE	Heverson Morigi Miloch	<a href="mailto:hmiloch@pr.sebrae.com.br">hmiloch@pr.sebrae.com.br</a>
S.M.C.T.	Fernanda Matciulevicz Mossolin	<a href="mailto:scti@guarapuava.pr.gov.br">scti@guarapuava.pr.gov.br</a>
CILLA TECH PARK	Isabela Tornopolski Queiroz	<a href="mailto:Isabelatqueiroz@gmail.com">Isabelatqueiroz@gmail.com</a>
ACIG	Antonio Rogério S. Junior	<a href="mailto:Antonio.junior@1bridge.com.br">Antonio.junior@1bridge.com.br</a>