**FORMULÁRIO DE AUTOAVALIAÇÃO DE INCUBAÇÃO INETI**

Como resposta para as questões da autoavaliação atribua uma pontuação de 1 a 5, onde os valores mais próximos de 1 significam que raramente a atividade é desenvolvida e os mais próximos do 5 indicam maior frequência de execução.

|  |  |
| --- | --- |
| **AUTOAVALIAÇÃO** |  |
| **1. EIXO EMPREENDEDOR** | Pontuação - 1 a 5 |
| a). Tem dedicado uma quantia de tempo adequados as necessidades da empresa? |  |
| b). Ser empreendedor tem lhe proporcionado crescimento e satisfação pessoal? |  |
| c). Costuma definir objetivos, planejar ações e estabelecer metas mensuráveis, desafiantes? |  |
| d). Costuma buscar oportunidades, avaliar as alternativas e calcular os riscos? |  |
| e). Qual seu grau de pro-atividade? |  |
| f). Desenvolve/utiliza procedimentos para assegurar o cumprimento de prazos? |  |
| g). Prioriza boas relações com clientes e fornecedores? |  |
| h). Realiza investimento pessoal em qualificação na sua área de atuação? |  |
| i). Participa dos eventos e qualificações ofertados pela incubadora? |  |
| **2. EIXO TECNOLOGIA** |  |
| **2.1.Inovação em processos e produtos (bens e serviços)** |  |
| a). O processo produtivo vem se desenvolvendo satisfatoriamente? |  |
| b). Considera que o portfólio da empresa esta adequado a proposta inicial? |  |
| c). Tem investido em pesquisa, desenvolvimento e inovação? |  |
| **3. EIXO CAPITAL** |  |
| a). Efetua regularmente os registros e controle econômicos e financeiros? |  |
| b). Tem conhecimento de como é composto o capital da empresa? |  |
| c). Tem conhecimento de como são compostos os custos da empresa? |  |
| d). Elaborou projeções do tempo necessário para o retorno do valor investido? |  |
| e). Cumprimento das obrigações do passivo? (Despesas operacionais, impostos e contribuições, fornecedores, colaboradores e incubadora). |  |
| f) Os resultados financeiros têm se mostrado satisfatórios? |  |
| g). Qual a tendência apresentada pelos indicadores econômicos e financeiros da empresa? Responder o número relacionado à situação prevista para a empresa: 1- Retorno sobre o investimento; 2- Patrimônio; 3- Margem de lucro operacional; 4- Lucratividade; 5- Liquidez |  |
| **4. EIXO MERCADO** |  |
| **4.1.Imagem e Conhecimento de Mercado** |  |
| a). A empresa utiliza critérios para segmentar o mercado? |  |
| b). A comercialização tem evoluído satisfatoriamente? |  |
| c). Conhece o posicionamento da empresa no mercado? |  |
| d). A empresa possui um plano de marketing? |  |
| **4.2.Relacionamento com os clientes** |  |
| e). A empresa utiliza estratégias de marketing para se relacionar com o cliente? |  |
| f). Quais os tipos de mídias utilizadas pela empresa para impulsioná-la no mercado?Responder o número relacionado à realidade da empresa: 1- E-mail marketing; 2- Mídias sociais; 3- Sites; 4- Google adWords; 5- Outros |  |
| g). A empresa dispõe de uma sistemática para acompanhamento da satisfação do cliente? |  |
| h). As necessidades dos clientes são incorporadas aos atributos dos produtos? |  |
| j). A empresa estabelece parceria com seus principais clientes? |  |
| **5. EIXO GESTÃO** |  |
| **5.1.Estratégia e Planejamento** |  |
| a). A empresa possui um Plano de Negócios? |  |
| **5.2.Gestão de Processos** |  |
| b). A empresa adota estratégias para assegurar qualidade aos produtos? |  |
| **5.3.Gestão de Pessoas** |  |
| c). A empresa possui um sistema/modelo de seleção de colaboradores? |  |
| d). A empresa estabelece padrões de trabalho? |  |
| e). A empresa utiliza metodologia ou ferramentas para assegurar bem estar das pessoas? |  |
| f). A empresa possui estratégias motivacionais em todos os níveis da organização? |  |
| g). A empresa adota metodologia para identificar as necessidades de capacitação da equipe? |  |
| h). A empresa promove capacitações tecnológicas para sócios e colaboradores fora da incubadora? |  |
| **5.4.Cumprimento dos compromissos assumidos com a incubadora** |  |
| i). Está executando a proposta aprovada quando do ingresso na incubadora? |  |
| j). Evoluiu o modelo de negócios apresentado quando do ingresso na incubadora a um Plano de Negócios? |  |
| k). A empresa tem utilizado a infraestrutura física destinada para seu uso individual? (apenas para residentes) |  |
| l). A empresa tem utilizado infraestrutura da INETI? |  |
| m). Tem participado das reuniões para as quais foi convocado? |  |
| n). Participou de: seminários, workshops, feiras, rodadas de negócios, para os quais foi convidado? |  |
| o). Sócios e colaboradores têm participado de capacitações oferecidas pela incubadora? |  |